

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan mengenai pengembangan media dalam program keluarga berencana di Puskesmas Sawahan Kota Surabaya didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Puskesmas Sawahan berada di wilayah Kecamatan Sawahan, Surabaya dan memiliki 2 wilayah kerja yaitu kelurahan sawahan dan kelurahan petemon dengan jumlah penduduk 55.578 Jiwa.
2. Puskesmas Sawahan memiliki 2 tenaga kesehatan yang bertugas di bidang promosi kesehatan. Adapun tugas dan fungsi dari bidang promosi kesehatan di Puskesmas Sawahan adalah bertanggung jawab untuk menyampaikan segala macam informasi yang berkaitan dengan kesehatan dengan tujuan memberdayakan masyarakat dan mengembangkan sumber daya yang berkaitan dengan kesehatan.
3. Kendala yang ada di Puskesmas Sawahan mengenai program KB yaitu pengetahuan dari pasangan usia subur
4. Pengembangan media promosi kesehatan dilaksanakan secara bertahap berdasarkan teori P-Process yaitu *analysis, strategic design, development, implementation, dan evaluation*
5. Media komunikasi yang digunakan oleh Puskesmas Sawahan berupa media *online* seperti sosial media Puskesmas Sawahan dan *offline* seperti televisi dan cetak leaflet.

5.2. Saran

1. Mengidentifikasi kembali terkait media promosi kesehatan apa yang tepat untuk meningkatkan pengetahuan pasangan usia subur.
2. Mengoptimalkan pengembangan media program KB dari design, jenis media, dll agar sesuai dengan sasaran program KB.
3. Koordinator bidang promosi kesehatan bekerja sama dengan bidan wilayah untuk menyampaikan informasi mengenai KB dengan menggunakan media yang telah dibuat.
4. Koordinator bidang promosi kesehatan dapat melakukan inovasi terhadap

Tim Media Sosial untuk penyampaian pesan kesehatan lebih tertata dengan baik. Ide, tema, dan jadwal upload media promosi kesehatan juga harus ditentukan. Tema yang disampaikan dapat bermacam-macam, salah satunya bisa mengenai KB.