

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Program MBKM *by Design* FKM Universitas Airlangga bersama UNICEF tahun 2023 disusun dengan tujuan untuk mahasiswa mendapatkan pengalaman dan wawasan baru tentang dunia kerja serta menerapkan ilmu yang telah didapat selama perkuliahan. Pelaksanaan kegiatan MBKM *by Design* FKM bersama UNICEF disusun berdasarkan peminatan tiap mahasiswa. Topik kegiatan MBKM *by Design* FKM bersama UNICEF untuk mahasiswa peminatan PKIP yakni kampanye Manajemen Kebersihan Menstruasi (MKM).

Kampanye Manajemen Kebersihan Menstruasi (MKM) dilakukan di sekolah sasaran, salah satunya SD Yapita yang berada di wilayah kerja Puskesmas Keputih, Surabaya. Pelaksanaan kampanye MKM di SD Yapita dilakukan setelah koordinasi dengan pihak Puskesmas Keputih dan SD Yapita. Siswa/i kelas 5 dan 6 sebanyak 40 orang menjadi perwakilan untuk mengikuti kegiatan kampanye MKM yang nantinya akan bertindak sebagai *peer educator* bagi teman lainnya. Kampanye MKM dilakukan untuk meningkatkan pengetahuan, sikap, dan tindakan siswa/i SD Yapita yang menjadi sasaran terkait MKM.

Rangkaian kegiatan kampanye MKM direncanakan dan dilaksanakan berdasarkan mata kuliah yang telah didapatkan di semester 7. Mata kuliah yang dikaitkan dengan kegiatan kampanye MKM yakni perilaku organisasi, pemberdayaan masyarakat II, politik kesehatan, komunikasi pemasaran kesehatan terintegrasi, determinan sosial kesehatan, Sistem Informasi Geografis, pemasaran jasa di bidang kesehatan, dan aspek kesehatan lingkungan dalam penanganan bencana.

#### **5.2 Saran**

##### **1. Bagi Sekolah**

Penyampaian kampanye MKM yang telah dilakukan di SD Yapita diharapkan dapat menjadi contoh bagi pihak sekolah untuk mengadakan kegiatan serupa kepada siswa/i lain yang belum berkesempatan untuk mengikuti rangkaian kegiatan kampanye