

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pelaksanaan kegiatan Kampanye di SMP Yapita bertujuan untuk mengetahui dan meningkatkan pengetahuan, sikap, dan tindakan remaja terkait Pubertas dan Manajemen Kebersihan Menstruasi. Media yang digunakan adalah media cetak Rahasia Dua Dunia yang ditentukan berdasarkan hasil survei pendahuluan mengenai karakteristik dan kebutuhan siswa/i. Dari hasil pre-test ditemukan bahwa rata-rata pengetahuan, sikap, dan tindakan siswa/i terkait pubertas dan kebersihan menstruasi masih berada pada kategori cukup dan kurang. Terdapat peningkatan rata-rata pengetahuan, sikap, dan tindakan terkait Pubertas dan Manajemen Kebersihan Menstruasi pada siswa/i yang menjadi sasaran setelah dilakukan kampanye. Hal ini menunjukkan bahwa strategi penyampaian dan media yang diberikan mendukung tercapainya tujuan dari pelaksanaan kegiatan kampanye

#### **5.2 Saran**

1. Bagi Pihak Sekolah

Pihak SMP Yapita dapat melanjutkan kembali kampanye yang telah dilakukan dengan melakukan kerja sama atau kemitraan dengan lembaga kesehatan lainnya. Peningkatan dan penyediaan fasilitas yang mendukung manajemen kebersihan menstruasi dapat dilakukan sehingga siswi merasa nyaman dan aman saat sedang melakukan perilaku kebersihan menstruasi. Selain itu, penyediaan media kesehatan reproduksi sehingga siswa/i juga dapat mengakses informasi di sekolah dengan mudah.

2. Bagi Pihak UNICEF

Pihak UNICEF telah banyak membantu dan mengarahkan dalam setiap kegiatan MBKM. Akan tetapi, disarankan jika kedepannya pihak UNICEF sesekali monitoring jalannya kegiatan magang secara langsung.