

**DAFTAR ISI**

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PRASYARAT GELAR .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
PERSETUJUAN .....	v
PENETAPAN PANITIA PENGUJI.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	viii
RINGKASAN .....	ix
SUMMARY .....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
DAFTAR SINGKATAN DAN ARTI LAMBANG.....	xviii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Ternak Kambing.....	7
2.2 Usaha Ternak Kambing .....	8
2.3 Sistem Manajemen Produksi .....	10

2.3.1. Manajemen Bibit .....	10
2.3.2. Manajemen Pemeliharaan .....	11
2.3.3. Manajemen Kandang .....	11
2.3.4. Manajemen Pakan.....	12
2.3.5. Manajemen Kesehatan .....	15
2.4. Analisis Finansial .....	18
2.4.1. Modal .....	18
2.4.2. Biaya Produksi.....	19
2.4.3. Penerimaan .....	19
2.4.4. Laba.....	20
2.5. Analisis Usaha.....	21
2.5.1. <i>Break Event Point</i> (BEP).....	21
2.5.2. <i>Payback Period</i> (PP).....	22
2.5.3. <i>Return Cost Ratio</i> (R/C Ratio) .....	23
<b>BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Kerangka Konseptual .....	24
3.2 Kerangka Konseptual Penelitian.....	25
<b>BAB 4 MATERI DAN METODE.....</b>	<b>27</b>
4.1 Jenis dan Rancangan Penelitian .....	27
4.2 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27
4.3 Variabel Penelitian .....	28
4.4 Bahan Penelitian .....	28
4.5 Instrumen Penelitian .....	28
4.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	28
4.7 Prosedur Pengambilan dan Pengumpulan Data .....	28
4.8 Analisis Data .....	29
4.9 Kerangka Operasional Penelitian .....	31
<b>BAB 5 HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
5.1. Manajemen Produksi Ternak Kambing .....	32
5.1.1. Manajemen Bibit .....	32
5.1.2. Manajemen Pemeliharaan .....	34
5.1.3. Manajemen Kandang .....	36
5.1.4. Manajemen Pakan.....	38
5.1.5. Manajemen Kesehatan .....	40
5.2. Analisis Finansial Usaha Peternakan Kambing.....	42
5.2.1. Modal .....	43
5.2.2. Biaya Produksi.....	43
5.2.3. Penerimaan .....	43
5.2.4. Laba/Rugi per Periode .....	43
5.3. Analisis Usaha Peternakan Kambing.....	45
5.3.1. <i>Break Event Point</i> (BEP) .....	46
5.3.2. <i>Payback Period</i> (PP).....	46
5.3.3. <i>Return Cost Ratio</i> (R/C Ratio) .....	46

5.4. Hubungan Manajemen Produksi terhadap Analisis Usaha .....	47
<b>BAB 6 PEMBAHASAN</b> .....	50
6.1. Manajemen Produksi Ternak Kambing .....	50
6.1.1. Manajemen Bibit .....	50
6.1.2. Manajemen Pemeliharaan .....	52
6.1.3. Manajemen Kandang .....	55
6.1.4. Manajemen Pakan.....	59
6.1.5. Manajemen Kesehatan .....	63
6.2. Analisis Finansial Usaha Peternakan Kambing.....	65
6.2.1. Modal .....	65
6.2.2. Biaya Produksi.....	67
6.2.3. Penerimaan .....	68
6.2.4. Laba Per Periode.....	69
6.3. Analisis Usaha Peternakan Kambing.....	70
6.3.1. <i>Break Event Point</i> (BEP) .....	70
6.3.2. <i>Payback Period</i> (PP).....	71
6.3.3. <i>Return Cost Ratio</i> (R/C Ratio) .....	72
6.4. Hubungan Manajemen Produksi terhadap Analisis Usaha.....	72
<b>BAB 7 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	78
7.1. Kesimpulan .....	78
7.2. Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	80
<b>LAMPIRAN</b> .....	85