

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINIL.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
ABSTRAK.....	xv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Metode Penelitian .....	12
1.4.1. Tipe Penelitian .....	12
1.4.2. Pendekatan Masalah .....	12
1.5. Sumber Bahan Hukum .....	13

1.6. Sistematika Penulisan .....	14
----------------------------------	----

## **BAB II KEABSAHAN JUAL BELI YANG DILAKUKAN SECARA *ONLINE***

### **DALAM PANDANGAN HUKUM ISLAM**

2.1 Perjanjian dalam Hukum Islam.....	16
2.1.1 Pengertian Perjanjian .....	16
2.1.2 Asas-asas Perjanjian Dalam Hukum Islam .....	18
2.2 Perjanjian Jual Beli Dalam Hukum Islam .....	24
2.2.1 Pengertian Jual Beli .....	24
2.2.2 Dasar Hukum Jual Beli .....	26
2.2.3 Rukun dan Syarat Keabsahan Perjanjian Jual Beli.....	27
2.2.4 Hak dan Kewajiban Para Pihak .....	34
2.2.5 Bentuk-bentuk Jual Beli .....	35
2.2.6 Jual Beli yang Dilarang Dalam Islam .....	36
2.3 Praktek Transaksi Jual Beli Melalui <i>Online Shop</i> .....	39
2.4 Jual Beli Melalui <i>Online Shop</i> Dalam Tinjauan Hukum Islam .....	49
2.4.1 Transaksi <i>As-salam</i> .....	50
2.4.2 Hubungan Transaksi <i>As-salam</i> Dengan Jual Beli Melalui <i>Online Shop</i> .....	56
2.4.3 Jenis Transaksi Dalam Jual Beli Melalui <i>Online Shop</i> .....	64
2.5 Jual Beli Dalam Hukum Positif .....	71
2.5.1 Pengertian Jual Beli .....	71

2.5.2	Syarat Sahnya Perjanjian.....	72
2.5.3	Lahirnya Suatu Perjanjian Jual Beli .....	76
2.5.4	Subyek dan Obyek Perjanjian Jual Beli .....	78
2.5.5	Kewajiban dan Hak Penjual dan Pembeli .....	80
2.6	Jual Beli Sistem <i>Online</i> Menurut Hukum Positif .....	81
2.6.1	Pengertian .....	81
2.6.2	Ruang Lingkup <i>E-commerce</i> .....	82
2.6.3	Keabsahan Jual Beli <i>Online</i> Menurut Syarat Sahnya Perjanjian dalam Pasal 1320 KUHPerdara .....	86
2.6.4	Asas Itikad Baik dalam Jual Beli Melalui <i>Online Shop</i> .....	89

### **BAB III PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN DALAM JUAL BELI *ONLINE* MENURUT HUKUM ISLAM**

3.1	Perlindungan Hukum bagi konsumen menurut Hukum Islam.....	93
3.1.1	Pengertian konsumen dan pelaku usaha .....	93
3.1.2	Hak dan kewajiban konsumen serta pelaku usaha .....	95
3.1.3	Tanggung jawab pelaku usaha .....	97
3.1.4	Upaya Islam dalam melindungi konsumen .....	105
3.2	Perlindungan Hukum bagi konsumen dalam transaksi jual beli melalui <i>online shop</i> menurut Hukum Islam.....	113
3.3	Perlindungan Konsumen menurut Undang-undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen .....	114

3.3.1 Pengertian Perlindungan konsumen.....	114
3.3.2 Asas-asas Perlindungan konsumen .....	115
3.3.3 Tujuan Perlindungan Konsumen .....	116
3.3.4 Pengertian konsumen dan pelaku usaha .....	117
3.3.5 Hak dan kewajiban konsumen dan pelaku usaha .....	119
3.3.6 Perbuatan yang dilarang bagi pelaku usaha .....	121
3.3.7 Tanggung jawab pelaku usaha .....	123
3.4 Upaya Hukum Yang Dapat Dilakukan Oleh Konsumen Ketika Mendapatkan Barang Yang Tidak Sesuai Dengan Yang Ditawarkan Oleh Penjual.....	124
3.5 Tanggung Gugat Pelaku Usaha.....	126

#### **BAB IV PENUTUP**

4.1 Kesimpulan.....	129
4.2 Saran.....	131

#### **DAFTAR BACAAN**