

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, P.K., 1998, "Culture and climate for innovation", *Eroupean Journal of Innovation Management*.
- Aldrich, H.R.,1979, *Organizational and environment*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, New York.
- Aldrich, H.E.,and Whetten, D.A.,1981, Organization-sets, Action-sets, and networks: making the most of simplicity, In P.C. Nystrom & W.H. Starbuck, (Eds.), *Hand book of Organizational Design,Vol. 1.*,Oxford University Press, New York.
- Alliance Management International Ltd., 1999, "Creating strong alliances", <http://www.amiltd.com/NewCreating>.
- Alves, J.R.,1982, "The prediction of small business failure utilizing financial and non financial data", in Richard B.Robinson Jr. ,*Academy of Management Journal*, 25, 1, 82-112
- Anderson, Carl R.,1988, "*Management: Skills, Functions, and Organization Performance*", second edition, Allyn and Bacon, Inc., Needham Heights, MA.
- Anggraini, N., 1995, Analisis hubungan antara budaya perusahaan dan kepuasan kerja: Studi kasus pada Kantor Pusat Pendidikan dan Pelatihan Perum Kereta Api Bandung, *Laporan internship*, Program Studi Magister Manajemen, Universitas Gadjah Mada.
- Arikunto, 1995, *Manajemen Penelitian*, Rinaka Cipta, Jakarta.
- Baden-Fuller, Charles, and John M.Stopford, 1996, "*Rejuvenating The Mature Business*", Harvard Business School Press.
- Barrick, M.R., et al., 1991, "Assesing the utility of executive leadership", *Leadership Quarterly*,2, 107-118.
- Barden, R., 1998, "*Hotel Occupancy Performance and the Marketing of Hotels*", unpublished PhD thesis, University of Bradford, Bradford.

- Bass, B.M., dan B.J. Avolio, 1994, *“Improving Organizational Effectiveness Through Transformational Leadership”*, SAGE Publications, Inc., Thousand Oaks.
- Bateman, T.S., Crant, J.M., 1993, “The proactive component of organizational behaviour a measure and correlates”, *Journal of Organizational Behaviour*, 14, 103-118.
- Bloom, Matt, Milkovich, George T., 1998, ”Relationships among risk, incentives pay, and organizational performance”, *Academy of Management Journal*, 41,3, 283-297.
- Bodaracco, Jr., J.L., 1991, *“The Knowledge Link: How Firms Compete Through Strategic Alliance”*, Harvard Business School Press, Boston.
- Bragg and Andrews, 1986, *Kepemimpinan: Teori dan pengembangannya*, Charles Keating, Kanisius, Yogyakarta.
- Brander-Brown, J., McDonnell, B., 1995, ”The balanced score-card: short term guest or long term resident ?”, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 7, 2,3, 7-11.
- Burnside, R.M., 1990, ”Improving corporate climates for creativity”, *West, M.A., Farr, J.L., Innovation and Creativity at Work*, Wiley, Chichester.
- Biro Pusat Statistik, Jatim, 2001.
- Business Week, *Can Traditional Batik Service*, Nopember 7, 1994 hal. 140-141
- Chatman, J.A., K.A., Jehn, 1994, ”Assessing the Relationship Between Industry Characteristics and Organizational Culture: How Different Can You Be”, *Academy of Management Journal*, 37, 522-553..
- Cohen, Allan R., 1994, *The Portable MBA: Manajemen*, terjemahan, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Cohen, A., Jordan, J.M., 1993, “Electronic Commerce: The Next Generation”, *Young Center for Business Innovation*, Chicago, IL.
- Collins and Porras, 1994, ”Organisational vision and visionary organizations”, *California Management Review*, 37, 123-136..
- Cooper, D.R., and C.W. Emory, 1996, *Business Research Methods*, 5th Edition, Richard D. Irwin, Inc., USA.

- Coopers, and Lybrand, 1997, "Strategic alliances", Coopers and Lybrand Barometer.
- Covin, J.G., Slevin, D.P., 1986, "The development and testing of an organizational-level entrepreneurship scale", Rondstandt, R. Hornaday, J., Peterson, R., Vesper, K., *Frontier of Entrepreneurship Research, Babson Centre for Entrepreneurship research*, Wellesley, MA, 628-639.
- Covin, J.G., Slevin, D.P., 1988, "The influence of organizational structure on the utility of an entrepreneurial top management style", *Journal of Management Studies*, 25, 217-237.
- Creech, Bill, 1996, *Lima Pilar TQM*, terjemahan, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Cummings, T.G., 1984, "Transorganizational Development, in B.Staw & L.Cummings, (Eds.)", *Research in Organizational Behavior*, 6, 367-422.
- Day, D.V., dan R.G.Lord, 1988, "Executive leadership and organizational performance: Suggestions for a new theory and methodology", *Journal of Management*, 14, 79-87.
- Damanpour, F., 1991, "Organizational Innovation: A Meta-Analysis of Effects of Determinants and Moderators", *Academy of Management Journal*, 34, 553-569.
- Danandjaja, Andreas A., 1986, *Sistem Nilai Manajer Indonesia: Tinjauan kritis berdasar penelitian*, PPM, Jakarta.
- Das, Somnath, Pradyot Sen & Sanjit Sengupta, 1998, "Impact of strategic alliances on firm valuation", *Academy of Management Journal*, 41, 1, 27-41.
- Davenport, Thomas H., 1995, *Process Innovation*, Ernst & Young., Center for Information Technology and Strategy, Harvard Business School Press.
- deBrentani, 1989, "Success and Failure in New Industrial Service", *Journal of Product Innovation Management*, 6, 239-258.
- Deninson, D.R., 1990, *Sample Design in Business Research*, New York : John Wiley & Sons.
- Deshpande, R., Farley, J.U., Webster, F.E., 1993, "Corporate culture, customer orientation and innovativeness in Japanese firm: a quadrad analysis", *Journal of Marketing*, 53, 3-15.

- Devlin, Bleakleyi, 1988, "Strategic aliances-guidelines for success", *Long Range Planning*, 21, 5, 18-23.
- Drucker, Peter F., 1985, *Innovation and Entrepreneurship Practice and Principle*, Harper & Row Publishers, New York.
- Dyer, J. H., 1997, "Effective collaboration: how firms maximise transaction cost and minimse transaction value", *Strategic Management Journal*, 18,7, 535-536.
- Edmister, R.O., "Financial ratios as predictors of small business failure", in Richard B.Robinson, *Academy of Management Journal*, 25,1, 82-112.
- Eisenbach, R., K.Watson dan R. Pillai,1999, "Transformational Leadership in the Context of Organizational Change", *Journal of Organizational Change Management*, 12, 79-84.
- Elmuti, Dean, and Kathawala, Yunus, 2001, "An overview of strategic alliances", *Management Decision*, 39,3, 205-218.
- European Commission, 1995, "Green Paper on Innovation", in Andy Neely, et al., 2001, "A framework for analyzing business performance, firm innovation and related contextual factors: perceptions of managers and policy makers in two European regions", *Integrated Manufacturing Systems*, 12, 2, 114-124.
- Evans, M, McDonagh, P, Moutinho, L, 1989, "The coastal hotel sector performance and persepction analysis", *Built Environment*, 18, 1, 67-78 .
- Faisal, S, 1995, *Format-Format Penelitian Sosial : Dasar-Dasar dan Aplikasi*, Rajawali, Press, Jakarta.
- Fahey, Randal, 1995, *The Portable MBA Strategi*, terjemahan, PT. Bina Aksara, Jakarta.
- Frederickson, James W., 1986, "The Strategic Decision Process and Organizational Structure", *Academy of Management Review*, 11, 282-296.
- Friedman, E, 1993, *Strategic Management*, terjemahan, PT. Gramedia, Jakarta.
- Friedlander, F., Pickle, H.,1982, "Componens of effectiveness in small organizations", in Richard B.Robinsons, *Academy of Management Journal*, 25,1, 82-112.
- Gargan, E.A.,1994, "Virtual Companies Leave the manufacturing to others", *New York Times*, 17 Juli.

- Geringer, J. Michael, and Louis Hebert, 1991, "Measuring performance of international joint ventures", *Journal Of International Business*, 20,2, 249-263.
- Gibson, James L., John M.Ivancevich, James H.Donnely, Jr.,1993, *Organisasi dan Manajemen, terjemahan*, Erlangga, Jakarta.
- Goes, James B., and Seung Ho Park, 1997, "Interorganizational Links and Innovation: The Case of Hospital Services", *The Academy of Management Journal*, 40, 3, June, 673-696..
- Goran, Ekvall, 1993, "Creativity in project work: a longitudinal study of product development project", *Creativity and Innovation Management*, 17, 356-368.
- Gordon, 1985, "The relationship between corporate culture to industry sector and corporate performance", Kilman, R.H., at al., *Gaining Control of Corporate Culture, Jossey-Bass*, San Francisco, CA.
- Gray, Matear, S,Boshoff, Matheson, 2000, Developing a better model of Market orientation European, *Journal of Marketing*, 32, 9. 884-903.
- Gru, L.G., "Financial ratios, multiple discriminant analysis, and the prediction of small corporate failure", in Richard B.Robinson, *Academy of Management Journal*, 25,1, 82-112
- Hammer, Michael, dan James Champy, 1994, *Rekayasa Ulang Perusahaan*, terjemahan, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hamel, G., Prahalad, C.K., 1993, "Strategy as stretch and leverage", *Harvard Business Review*, 75-84.
- Harris, Michael P., 1998, "Amoco Saves \$ million in deepwater drillings operations", *Oil & Gas Journal*, May,4, 65 .
- Hartanto, Frans Mardi, 1993, "Suatu perspektif etikal atas peran dan tanggung jawab pucuk pimpinan eksekutif dalam bisnis global yang kompetitif", *Manajemen &Usahawan*, No:03 Th XXII Maret.
- Harell, H., 1996, "Deferences in perception of employee empowerment between managers and non-managers in the hotel industry", *Tourism Recreation Research*, 21,2,69-75.
- Harvey, D. and Bowin, R.B, 1996, *Human Resources Management An Experiential Approach*, Bakersfiled, Prentice-Hall International, Inc.

- Haynes, Peter., Fryer, Glenda, 2000, "Human Resources Service Quality and Performance: a Case Study", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, MCB University Press, 12,4, 240-248.
- Henry, Jane, and David Walker, 1991, *Managing Innovation*, SAGE Publications Ltd., London.
- Hersey, Paul, dan Blanchard, Ken, 1992, *Manajemen Perilaku Organisasi: Pendayagunaan Sumberdaya Manusia*, terjemahan, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Hitt, Michael A., R. Duane Ireland dan Robert E. Hoskisson, 1997, *Manajemen Strategis: Menyongsong era persaingan dan globalisasi*, terjemahan, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Hofstede, G.H., 1980, *Culture's Consequences: International Differences in Work-Related Values*, Sage Publications, Beverly Hills, London.
- Hogedoom, J., 1993, "Understanding the rationale of strategic technology partnering: International modes of cooperation and sectoral differences", *Strategic Management Journal*, 14, 371-385.
- House, R.J., dan J.V. Singh, 1987, "Organizational behavior: Some new directions for I/O psychology", *Annual Reviews of Psychology*, 38, 246-255.
- Hung, C.L., 1992, "Effective collaboration: how firms maximise transaction costs and minimise transaction value", *Strategic Management Journal*, 32, 345-361.
- Hunter, Judi, 2002, "Improving Organizational Performance Through the Use Effective Elements Organizational Structure", *International Journal of Health Care Quality Assurance Incorporating Leadership in Health Service*, MCB University Press.
- Huse, Edgar F., dan James L. Bowditch, 1997, *Behavior in Organizations, A Systems Approach to managing*, second ed., Addison-Wesley Publishing Company, Massachusetts.
- Hymowitz, C., 1989, "Which Culture Fits You ?", *Wall Street Journal*, 17 Juli, 23,1.
- Indiarto, R., 2000, "Menyikapi Kebijakan Pola Pemasaran Pariwisata Jawa Timur", Makalah dalam Seminar Strategi Pemasaran Pariwisata Jawa Timur di Surabaya.

- Indriantoro, Nur, Bambang Supomo, 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPFE, Yogyakarta.
- Ingram, Hadyn, 1997, "Performance management: processes, quality and teamworking", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 9,7, 259-303.
- Iverson, Roderick D., Deery, Margaret, 1977, "Turnover culture in Hospitality industry", *Human Resources Management Journal*, 7,4, hal
- Ivancevich, J.M., Matteson, M.T., 1993, *Organizational Behaviour and Management*, Richard D. Irwin Inc. Homewood IL.
- James, B.G., 1985, "Alliance: the new strategic focus", *Long Range Planning*, 18, 76-81.
- Jarillo, J.C., 1988, "On strategic networks", *Strategic Management Journal*, 9, 31- 41.
- Jarrat, D.G., 1998, "A Strategic Classification of business alliances: a qualitative perspective built from a study of small and medium-sized enterprises", *Qualitative Market Research: An International Journal*, 1, 1, 39-49.
- Jarratt, D.G., Murphy, T., Lowry, D., 1997, "Building customer relationships: a model of vocational education and training delivery", in Jarratt, Denise G., 1998, "A strategic classification of business alliances: a qualitative perspective built from a study of small and medium-sized enterprises", *Qualitative Market Research: An International Journal*, 1, 1, 39-49.
- Jeffrey & Barden, 2000, "An Analysis of Daily Occupancy Performance: a Basis for Effective Hotel Marketing?", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 12, 3, 179-189.
- Johne, A., Storey, C, 1998, "New service development: a review of the literature and annotated bibliography", *Aeropian Journal of Marketin*, 32, 3/ 4, 184-251.
- Johnson, 1987, "*Exploring Corporate Strategy-Text and Cases*, 3rd ", Prentice-Hall, Hemel Hempstead, Hertfordshire.
- Jones, C.R., 1996, "Improving your key business processes", *The TQM Magazine*, 6, 2.
- Joreskog, K.G., Sorbom, D., 1993, *LISREL VII: A Guide to the Program and Applications*, SPSS, Chicago, IL.

- Kanter, R.M., 1984, "*The Change Masters- Innovation for Productivity in The American Corporation*", Simon and Schuster, New York, NY.
- , 1985, "Supporting innovation and venture development in established companies", *Journal of Business Venturing*, September, 47-60.
- , 1993, "The age of the Specialized Generalist", *Training*, Desember, No.4.
- , 1995, "*World Class: Thriving Locally in the Global Economy*", Simon and Schuster, New York, NY.
- Kantor Wilayah Deparsenibud Jawa Timur, 1997, *Analisa Pemasaran Pariwisata Jawa Timur*.
- Kantor Wilayah Deparsenibud Jawa Timur, 1998, *Analisa Daerah Operasi Pariwisata, Seni dan Budaya Propinsi Jawa Timur*.
- Katz, D., Robert, L., Khan, 1978, *The Social Psychology of Organizations*, New York: Wiley.
- Keating, Charles J., 1986, *Kepemimpinan: Teori dan Pengembangannya*, terjemahan, Kanisius, Yogyakarta.
- Kotter, John P., 1997, *Menjadi Pionir Perubahan*, terjemahan, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotter, John P., and James L. Heskett, 1997, *Corporate Culture and Performance: Dampak Budaya Perusahaan terhadap Kinerja*, terjemahan, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kouzes, James M., dan Barry Z. Posner, 1997, *Kredibilitas*, terjemahan, Professional Books, Jakarta.
- Kolter, Philip, 1988, *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Terjemahan, Edisi 9e. Buku I dan II, PT. Prenahallindo, Jakarta.
- Kep.Men Parpostel, No. KM.37/PW.304/MPT/1986
- Kep.Men. Kebudayaan dan Pariwisata RI. No.KM.3/HK.001/MKP.02. Tentang Penggolongan Kelas Hotel Bintang (1-5) dan Golongan Kelas Hotel Melati hanya terdiri atas satu kelas sebagai Hotel Melati.

- Lei, D., and J.W.Slocum Jr.,1992, "Global strategy, competence building and strategic alliance", *California Management Review*, 35 No.1, 81-97.
- Leonard-Barton, D.A., 1995, "*Wellsprings of Knowledge: Building and Sustaining the Sources of Inovation*", Harvard Business School Press, Boston, MA.
- Lorange, P., Ros, J., Bronn, PS., 1992, "Building successful strategic alliances", *Long Range Planning*, 25, 6, 10-17.
- Lockwood, D., 1997, *How to Manage Your Hotel*, First Edition, PT. Gunung Agung, Jakarta.
- McDonald, R.P., Marsh, H.W., Bella, J.R., 1990, "Goodness-of-fift indexes in confirmatory factor nalysis: the effect of sample size", *Psychological Bulletin*, 103, 391-410.
- McClenahen, 1989, "Managing More people in the '90s", *Industri Week*, 20 Maret.
- McHugh, Christopher, eds., 1992, "The 1992 Bankruptcy Yearbook and Almanac", *New generation Research*, Boston.
- McKee, Daryl O., P.Rajan Varadarajan & William M.Pride, 1989, "Strategic adaptability and Firm Performance: A Market Contingent Perspective", *Journal of Marketing*, 52, 21-32.
- Mintzberg, Henry, 1983, "*Structure in Fives: Designing Effective Organizations*", Prentice-Hall, Englewood Cliffs, New York.
- Miller, D.,1994, "What Happens After Succes: The Perils of Excellence", *Journal of Management Studies*, 31/2, 224-237.
- Mirza, Teuku,1996, "Aliansi Strategis:Konsep lama kemasn baru", *Manajemen dan Usahawan*, September.
- Moeljono, D., 2003, *Budaya Korporat dan Keunggulan Korporasi*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Monge, PR.,M.D.Cozzens and NS.Contractor,1992, "Communication and Motivational Predictors of the Dynamics of Organizational Inovation", *Organization Science*, 1, 135-148.
- Morgan, Michael,1996, *Strategi Inovasi Sumber Daya Manusia*, terjemahan, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

- O'Reilly III, C.A., J. Chatman dan D.F. Caldwell, 1991, "People and Organizational Culture: A Profile Comparison Approach to Assessing Person-Organization Fit", *Academy of Management Journal*, 34, 487-516.
- Ouchi, W.G., Kremen-Bolton, M., 1988, "The logic of joint research and development", *California Management Review*, 30, 9 – 33.
- Permuter, H.V., Heenan, D., 1986, "Thinking ahead", *Harvard Business Review*, 2, 136-152.
- Pearce II, John A., Richard B. Robinson, 1989, *Management*, Mc Graw-Hill International Edition, San Francisco.
- Pennings, J.M., & Harianto, F., 1992, "The diffusion of technological innovation in the commercial banking industry", *Strategic Management Journal*, 13, 459-474.
- Pfeffer, J., & Salancik, G.R., 1978, *The external control of organizations*, Harper & Row, New York.
- Pillinger, T., West, M., 1995, *Innovation in UK Manufacturing*, Institute of Work Psychology, University of Sheffield and The Centre for Economic Performance, London School of Economics and Political Sciences.
- Porter, M.E., 1986, *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*, Free Press, New York, NY.
- , 1985, *Competitive Advantage*, Free Press, New York.
- Ramanujam, Vasudevan, N. Venkatraman, 1988, "Excellence, Planning, and Performance", *Strategic Management Planning*, 9, 25-39.
- Reimann, Bernard C., 1990, "Dimensions of Structure in Effective Organizations: Some Empirical Evidence", in Stephen P. Robbins, *Organization Theory: Structure, Design and Applications*, Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey.
- Robbins, Stephen, 1990, *Organization Theory: Structure, Design and Applications*, Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, New York.
- , 1996, *Organizational Behavior: Concepts, Controversies, Applications*, Seventh Edition, Prentice Hall, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey.
- Roberts, Edward B., 1988, "Managing Invention and Innovation", *Research Technology Management*, 31, 1, Januari-Februari, 11 – 29.

- Robinson Jr., Richard B., 1982, "The importance of 'Outsiders' in Small Firm Strategic Planning", *Academy of Management Journal*, 25,1, 80-112
- Robinson Jr., Richard B., Moragea Y. Salem, et al., 1986, "Planning activities related to independent retail firm performance", *American Journal of Small Business*, Summer, 12, 84-97.
- Rothschild, J., and C.Davies, 1994, "Organizations Throught the Lens of Gender: Introduction to the special issue", *Human Relation*, Musim Panas, 585-599.
- Russo, J.A., 2000, "Variance analysis: evaluating hotel room sales", *Cornel Hotel & Restourant Administration Quarterly*, 31, 4, 60-65.
- Saleh, Hedi Wahidin, 2000, "Kesiapan SDM bidang Pariwisata dalam pembangunan kepariwisataan Jawa Timur", Makalah dalam seminar Strategi Pemasaran Pariwisata Jatim di Surabaya.
- Saxton, Todd, 1997, "The Effect of Partner and Relationship Characteristics on Alliance Outcomes", *The Academy of Management Journal*, 40, April, 442-438.
- Schein, Edgar H., 1985, *How can organizations learn faster? The challenge of entering the green room*, in Morrison, Michael 1997,, Larissa Mezentseff, *Learning alliances- a new dimension of strategic alliances*, *Management Decision*, 35, 5, 351-357.
- , 1992, *Organizational Culture and Leadership*, San Francisco: Jossey-Bass.
- Schemerhorn, Jr., 1996, *Management*, Fourth Edition, John Wiley & Sons, Inc., New York.
- Sheth, J.N., Parvatiyar, A., 1992, "Towards a theory of business alliance formation", *Scandinavian International Business Review*, 1,3, 71-87.
- Slocum, Jr., 1992, *Unlearning The Organization*, *Organizational Dynamics*, Autumn, 42-51.
- Singarimbun, Masri, 1989, *Metode Penelitian Survey*, LP3ES, Jakarta.
- Sugiyono, 2002, *Metode Penelitia Administratif*, Alfabeta, Bandung.
- Steers, Richard M., 1985, *Efektivitas Organisasi*, terjemahan, Penerbit Erlangga, Jakarta.

- Stoner, James, A.F., Freeman, R.E., Gilbert, JR., 1996, *Manajemen*, terjemahan, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Sularso, Andi R., 1988, "*Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan oleh konsumen untuk menginap sehubungan dengan strategi pemasaran pada hotel berbintang di Jawa Timur*", Disertasi, Program Pascasarjana Universitas Airlangga Surabaya.
- Szeto, Elson, 2000, "Innovation capacity: working towards a mechanism for improving innovation within an inter-organizational network", *The TQM Magazine*, Vol 12, 2, p.150.
- Takeuchi, 1995, "*Knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamic of innovation*", Oxford University Press, Oxford.
- Tichy, N.M., Devanna, M.A., 1986, *The Transformational Leader*, John Wiley, New York.
- Tjiptono, Syakhroza, 1999, *Manajemen Jasa, And Offset*, Yogyakarta.
- Trice, H.M., dan J.M. Bayer, 1991, "Cultural Leadership in organizations", *Organization Science*, Vol. 2, 150-162.
- Thomas, A.B., 1988, "Does leadership make a difference to organizational performance?", *Administrative Science Quarterly*, 33, 76-89.
- Van de Ven, A., 1986, "Control Problem in the Management of Innovation", *Management Science*, 32, 590-607.
- Vyas, Niren M., et al., "An analysis of strategic alliances: forms, functions and frame work", *Journal of Business & Industrial Marketing*, 10,3, 47-60.
- West, Michael A., 1997, *Developing Creativity in Organizations*, BPS Books, Published by The British Psychological Society, Leicester, UK.
- West, M.A. Farr, J.L., 1990, "*Innovation at work*", West, M.A., Farr, J.L., *Innovation and Creativity at Work: Psychological and Organizational Strategies*, Wiley, Chicester, 3-13.
- Worley, Christopher G., et al., 1993, "The dynamic of strategic change in hospitals : Managed care strategies, organization design, and performance", *Organization Science*, Vol.4, 114-126.

- Yukl, Gary, 1994, *Leadership In Organizations*, third edition, Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey.
- Zuboff, Shoshana, 1988, *In the Age of the Smart Machine: The Future of Work and Power*, Basic Books, New York.
- Zhuang, L., 1995, "Bridging the gap between technology business strategi: a pilot study on the innovation process", *Management Decision*, 33, 8, 13-21.
- Zheitaml, V.A. and Bittner, M.J., 1996, *Service Marketing*, New Jersey: Prentice Hall.
- Usahawan*, 1996, No.7.
- , 1998, No.5
- , 1998, No.11
- Business Week*, 7 Nopember 1994
- Jawa Pos* 22 Mei 1999

LAMPIRAN

Lampiran I

PETA TEORI

No/Th	Judul/Penulis	Model/Hipotesis	Variabel	Pengukuran	Analisis	Hasil
I/1997	Inter organizational links and innovation: the case of hospital services. (Goes, James B., and Seung Ho Park., The Academy of Management Journal, Volume 40, No.3. June)	<ol style="list-style-type: none"> interorganizational aspek structural berpengaruh positif terhadap inovasi pelayanan dan teknologi rumah sakit. interorganizational aspek istitusional mempunyai pengaruh positif dengan inovasi pelayanan dan teknologi rumah sakit. interorganizational aspek resource-based mempunyai hubungan dengan inovasi pelayanan dan teknologi rumah sakit. 	<p>Variabel independent :</p> <ol style="list-style-type: none"> interorganizational aspek structural, meliputi kerjasama pengembangan system dan prosedur mekanisme kerja, pengembangan pembagian kerja, pengembangan derpatementalisasi, pengembangan span of control, pengembangan pendelegasian wewenang. interorganizational aspek institusional, meliputi kerjasama pengembangan strategi pemasaran, produksi, keuangan. interorganisasional aspek resource- 	<p>Variabel independent diukur dengan menggunakan 6 skala ordinal dari 0 – 5</p> <p>Variabel dependen diukur dengan menggunakan 6 skala ordinal dari 0 – 5</p> <p>Melibatkan 400 rumah sakit selama 10 tahun</p>	<ol style="list-style-type: none"> menggunakan statistic diskriptif dan analisa korelasi untuk melakukan cek terhadap distribusi normal, missing data dan multi collinierity. menggunakan serial of hirarchial multiple regression untuk mengetahui pengaruh tiga aspek tersebut terhadap inovasi pelayanan dan teknologi 	<ol style="list-style-type: none"> interorganizational aspek structural mempunyai pengaruh signifikan terhadap inovasi pelayanan dan teknologi. interorganizational aspek institusional mempunyai pengaruh terhadap inovasi pelayanan dan teknologi interorganizational aspek resource-based mempunyai pengaruh paling besar terhadap inovasi pelayanan dan teknologi

di lanjutkan

..... lanjutan 1

No/Th	Judul/Penulis	Model/Hipotesis	Variabel	Pengukuran	Analisis	Hasil
2/1997	Corporate Culture and Performance: dampak budaya perusahaan thd kinerja (Kotter, John P., Heskett, James, PT.Prenhallindo Simon & Schuster (Asia) Pte. Ltd. The Free Press)	Budaya organisasi mempunyai kontribusi terhadap kinerja perusahaan	<p>based meliputi kerjsama pengembangan sumberdaya manusia, adopsi teknologi, pelatihan dan riset dan pengembangan</p> <p>Variabel dependen yaitu inovasi pelayanan dan teknologi, meliputi pengembangan system dan prosedur, teknologi, peralatan, cara/pendekatan.</p> <p>Variabel independen: budaya organisasi meliputi: sejauhmana para manajer dalam perusahaan yang bersaing umumnya berbicara tentang cara melakukan sesuatu, sejauhmana perusahaan membuat nilainya diketahui melalui suatu kredo dan</p>	<p>Variabel independen diukur dengan menggunakan 5 skala ordinal 1 – 5</p> <p>Variabel dependen yaitu kinerja ekonomi jangka panjang diukur dengan indeks</p>	<p>Dengan informasi yang dikumpulkan dari survey, dibangun 'indeks kekuatan budaya' dengan menghitung suatu tanggapan rata-rata terhadap masing-masing perusahaan. Indeks berhasil diciptakan dalam 202 kasus.</p>	<p>Budaya yang tepat secara kontekstual dan strategis tidak mempromosikan kinerja yang unggul selama periode yang panjang, kecuali kalau budaya tersebut mengandung norma dan nilai adaptif.</p>

di lanjutkan

..... lanjutan 2

No/Th	Judul/Penulis	Model/Hipotesis	Variabel	Pengukuran	Analisis	Hasil
			<p>melakukan suatu usaha yang serius untuk mendorong para manajer mengikuti mereka, sejauhmana perusahaan telah dikelola menurut kebijakan dan praktik jangka panjang yang berbeda dengan praktik dan kebijakan CEO yang sedang memangku jabatan</p> <p>Variabel dependen: kinerja perusahaan meliputi indeks pertumbuhan pendapatan bersih selama sebelas tahun, rata-rata pengembalian modal yang diinvestasikan, rata-rata peningkatan tahunan dalam harga stock</p>		<p>Untuk menguji validitas indeks, dikunjugi tujuh dari 202 perusahaan. Tanggapan rata-rata dibandingkan dengan skor survey pertama. Dalam tujuh kasus semuanya, dua angka sangat serupa --variasi terbesar kurang dari 20 persen--</p>	

di lanjutkan

..... lanjutan 3

No/Th	Judul/Penulis	Model/Hipotesis	Variabel	Pengukuran	Analisis	Hasil
3/2003	Budaya korporat dan keunggulan korporasi (Djokosantoso Moeljono, PT Elex Media Komputindo, Jakarta)	Untuk mengetahui hubungan antara factor-faktor budaya korporat dengan pelayanan kepada nasabah BRI	Variabel independent factor-faktor budaya korporat adalah :integritas, profesionalisme, keteladanan, penghargaan kepada SDM Variabel dependen adalah pelayanan kepada nasabah BRI, yang meliputi umum dan kompetensi, keikhlasan, kesediaan menolong.	Penelitian ini menggunakan angket sebagai alat utama pengambilan data kuantitatif. Kepada 932 karyawan dan 1465 nasabah BRI yang tersebar di 24 cabang dan 96 unit, dengan menggunakan purposive cluster sampling.	Menggunakan metode analisis regresi ganda. Sebelumnya, data dianalisis terlebih dahulu, data tiap-tiap factor budaya korporat ditransformasikan menjadi linier dengan bantuan computer SPS-2000 Sutrisno Hadi & Yuni Pamardiningsih.	Faktor-faktor budaya korporat secara bersama-sama berpengaruh terhadap pelayanan kepada nasabah, terbukti. Faktor integritas yang paling kuat pengaruhnya terhadap pelayanan kepada nasabah BRI.
4/1994	Analisis beberapa factor yang berpengaruh terhadap profitabilitas hotel berbintang dan non bintang di Sulawesi Selatan (Rahman, Abdul,	Likuiditas, struktur modal dan penjualan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas hotel	Variabel independent: likuiditas, struktur modal dan penjualan Variabel dependen: profitabilitas hotel	Pengukuran profitabilitas meliputi : Operating margin, ROA, ROE, ROI, non operating revenue	Dilakukan atas 15 buah hotel berbintang dan 15 buah hotel non-bintang serta menggunakan Regresi berganda dengan taraf signifikansi 5%	Struktur modal paling bear pengaruhnya terhadap profitabilitas hotel berbintang sementara likuiditas mempunyai

..... lanjutan 4

No/Th	Judul/Penulis	Mode/Hipotesis	Variabel	Pengukuran	Analisis	Hasil
5/2002	Thesis, Pascasarjana Universitas Airlangga) Institutional effects of interorganizational collaboration: The Emergence of proto-institutions (Lawrence, Thomas B., Hardy, Cynthia, Phillips, Nelson, Academy of Management Journal, vol.45, No.1.)	Kolaborasi dengan keterlibatan partner yang tinggi dan keterikatan institusi yang tinggi berhubungan positif dengan tingkat kreasi baru di 'proto- institutions'.	Variabel independent : Kolaborasi dengan keterlibatan partner, meliputi tingkat interaksi, persiapan kemitraan, arus informasi bilateral. Kolaborasi dengan keterikatan insitusi, meliputi tingkat interaksi dengan pihak ketiga, persiapan yang memadai, arus informasi multilateral.	Suatu studi pada organisasi kecil NGO di Palestina yang melibatkan 60 buah organisasi, yang ingin mengetahui pola interaksi kolaborasi diantara organisasi, bentuk struktur koalisi kemitraan, pola pembagian informasi antar partner.	Studi ini mengadopsi metode kualitatif, multi kasus dan komparasi. Analisis data melalui tiga tahap yaitu menyusun ringkasan masing-masing kolaborasi, menyusun ringkasan atas karakteristik dan pengaruh kolaborasi dan menganalisis pola hubungan antar kategori-kategori tersebut.	Kolaborasi dengan keterlibatan partner yang tinggi dan keterikatan institusi yang tinggi terbukti berhubungan positip dengan tingkat kreasi baru di proto institutions (cara baru, teknologi baru, aturan baru).
6/2000	Human resources, service quality and performance: A case study	Pengembangan sumberdaya manusia berhubungan positif dengan kinerja	Variabel pengembangan sumberdaya manusia meliputi	Variabel pengembangan organisasi diukur dengan	Dilakukan atas 8 hotel bintang lima di New Zealand, dengan	Pengembangan sumberdaya manusia dan kualitas pelayanan

dilanjutkan

No/Th	Judul/Penulis	Model/Hipotesis	Variabel	Pengukuran	Analisis	Hasil
	(Haynes, Peter, Glenda Fryer, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 12 Number 4.)	keuangan organisasi, kualitas pelayanan berhubungan positif dengan kinerja keuangan organisasi.	training, komunikasi, empowerment, performance appraisal. Variabel kualitas pelayanan meliputi physical property, amenities, overall guest satisfaction (OGS), return guest %.	menggunakan skala ordinal 1 – 5. Variabel kualitas diukur dari persepsi dari kastemer dengan skala ordinal 1 – 5. Variabel kinerja keuangan diukur data GOP dan revenue per available room.	menggunakan regresi ganda.	berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Pengembangan sumberdaya manusia mempunyai pengaruh lebih besar dalam memberikan kontribusi terhadap kinerja keuangan perusahaan.
7/1994	The Relationship between quality management practices, infrastructure and fast product innovation (Flynn, Barbara B., Benchmarking for quality management &	Ada dua hipotesis dalam penelitian ini : Perusahaan yang menggunakan kualitas praktik manajemen yang kuat akan lebih pendek daur yang digunakan untuk memperoleh produk baru dari pada yang lemah kualitas	Variabel quality management practices meliputi: kualitas kepemimpinan top manajemen, penghargaan terhadap kualitas, proses pengawasan, umpan balik, kejelasan mekanisme, kualitas.	Studi ini dilakukan di 42 perusahaan dengan melibatkan 712 responden di perusahaan elektronik, komponen transportasi dan industri mesin di Amerika Serikat.	Studi ini menggunakan multiple discriminant analysis. Analisis mengikuti beberapa tahap. Pertama, analisa signifikansi atas fungsi diskriminan menggunakan.	Hasil dari studi ini adalah hipotesis pertama maupun kedua terbukti secara meyakinkan (kuat)

..... lanjutan 6

No/Th	Judul/Penulis	Model/Hipotesis	Variabel	Pengukuran	Analisis	Hasil
	technology, volume 01 Number 1)	praktik manajemennya. Perusahaan yang karakteristik infrastrukturnya kuat akan lebih pendek daur yang digunakan untuk memperoleh produk baru dari pada yang lemah kualitas praktik manajemennya.	produk baru, karakteristik desain produk, kerjasama interfungsional, hubungan dengan supplier, interaksi dengan konsumen. Variabel infra struktur meliputi: maintenance, setup time reduction, JIT supplier relationship, material handling simplicity, repetitive master schedule, lot size reduction, schedule flexibility, pull system support. Variabel Fast product innovation meliputi : reduced development time, reduced ramp-up time, reduced product introduction time.		Chi-square. Tahap kedua, menguji faliditas atas fungsi menggunakan "hit ratio" yang mendiskripsikan persentase atas cepat, medium, atau rendah tingkat inovasinya. Ketiga, diinterpretasikan secara kualitatif.	
8/1997	Supplier alliance success and failure : a longitudinal dyadic perspektif	Hipotesis pertama: perusahaan yang mengakui mempunyai aliansi	Variabel aliansi yang kuat, meliputi komitmen sumberdaya, benefit	Penelitian ini dilakukan atas 142 buyers dan 88 supplier	Menggunakan statistic non parametric first-order correlation	Hipotesis pertama terbukti secara signifikan yaitu aliansi yang kuat

dilanjutkan

..... lanjutan 7

No/Th	Judul/Penulis	Model/Hipotesis	Variabel	Pengukuran	Analisis	Hasil
	(Stuart, F. Ian, International Journal of Operations & Production Management, Volume 17 Number 6 1997)	yang kuat dilaporkan mempunyai produktivitas dan kualitas yang lebih baik daripada perusahaan yang dilaporkan mempunyai aliansi yang lemah. Hipotesis kedua, aliansi cenderung berhubungan positif dengan peningkatan kekuatan praktek di tingkat bawah. Hipotesis ketiga, Harapan atas masa depan aliansi berhubungan positif dengan hubungan yang dibangun antar person. Hipotesis keempat, Arah aliansi dapat diprediksi berdasarkan umpan balik kinerja.	sharing, joint problem solving, dukungan manajemen Variabel produktivitas dan kualitas meliputi, perolehan pembeli, perolehan supplier, kekuatan pasar pembeli Variabel aliansi, meliputi komitmen sumberdaya, benefit sharing, joint problem solving, dukungan manajemen. Variabel praktek di tingkat bawah meliputi intensitas perubahan cara baru, waktu yang lebih cepat, terbentuknya tim kerja, koordinasi. Variabel hubungan yang dibangun antar person meliputi overall satisfaction	dengan response rate 62%, dengan menggunakan kuesioner dengan 5 skala ordinal. Letak perusahaan berada di mid-western United States.	coefficiens (i.e. Kendall tau-b) dengan taraf signifikansi 0,05 (untuk dukungan kuat) dan 0,10 untuk dukungan lemah.	akan menghasilkan produktivitas dan kualitas yang lebih baik. Hipotesis kedua, tidak terbukti. Hipotesis ketiga, tidak terbukti. Hipotesis keempat, terbukti.

dilanjutkan

..... lanjutan 8

No/Th	Judul/Penulis	Model/Hipotesis	Variabel	Pengukuran	Analisis	Hasil
9/1998	Impact of strategic alliances on firm valuation (Das, Somnath, Pradyot K. Sen, Sanjit Sengupta, Academy of Management Journal, Volume 41 No.1)	Hipotesis 1 : perusahaan yang memakai aliansi strategi, dapat menghasilkan keuntungan luar biasa. Hipotesis 2 : Aliansi teknologi dapat menghasilkan keuntungan lebih besar dibanding aliansi di bidang marketing. Hipotesis 3 : Perusahaan yang memakai aliansi strategis dengan partner yang lebih sedikit akan memperoleh keuntungan lebih besar daripada dengan partner yang lebih banyak.	with the relationship. Variabel umpan balik kinerja meliputi information flow. Variabel keuntungan perusahaan, meliputi Return on equity, return of asset, ROI, operating margin. Variabel aliansi teknologi, meliputi riset dan pengembangan, transfer teknologi/lisensi, manufacturing. Variabel aliansi marketing meliputi, distribusi, promosi, pelayanan kastemer.	Studi ini menganalisis 119 bentuk aliansi strategic selama periode 1987-1991, yang dilaporkan melalui media Wall Street Journal and the Financial Times	Memakai uji statistic regresi ganda dalam COMPUSTAT	Hasil dari uji statistiknya adalah bahwa hipotesis pertama, didukung. Hipotesis kedua, didukung, dimana aliansi teknologi lebih menguntungkan. Hipotesis ketiga, didukung, dimana dengan partner lebih sedikit akan menghasilkan keuntungan yang lebih besar.

dilanjutkan

..... lanjutan 9

No/Th	Judul/Penulis	Model/Hipotesis	Variabel	Pengukuran	Analisis	Hasil
10/2001	A framework for analyzing business performance, firm innovation and related contextual factors: perceptions of managers and policy makers in two European regions (Neely, Andy, Roberto Filippini, Cipriano Forza, Andrea Vinelli, Jasper Hii, Integrated Manufacturing Systems, Volume 12 Number 2)	Hipotesis pertama: Apakah ada hubungan antara inovasi dan kinerja bisnis. Hipotesis kedua: Faktor internal atau eksternal yang mengakibatkan terjadinya inovasi dalam perusahaan ?	Variabel inovasi meliputi : inovasi produk (perubahan desain, komponennya, dan arsitekturnya), inovasi proses (inovasi teknologi manufaktur dan teknologi informasi), system manajemen dan inovasi organisasi (system manajerial baru, control produksi, kualitas manajemen, perubahan organisasi, desentralisasi kewenangan, pemberdayaan) Variabel kinerja bisnis meliputi : return on investment, market share, posisi bersaing atau	Penelitian ini dibagi dalam dua kelompok yaitu kelompok manajer dan pembuat kebijakan, dengan demikian kuesionernya juga dibagi dalam dua kelompok. Responden difokuskan pada dua bagian benua Eropa yaitu Inggris Timur dan Daerah Veneto, Italia. Pengisian kuesioner dilakukan secara face to face dengan responden. Total ada 23 informan kunci dalam studi ini dan 12 pembuat kebijakan,	Kuesioner disusun dengan menggunakan skala 1-5, ordinal. Masing-masing area mempunyai karakteristik sama dengan populasinya yaitu orientasi ekspor tinggi, berkembang akhir-akhir ini, system industrinya sangat dinamik). Penelitian ini merupakan studi diskriptif.	Dari penelitian ini didapat kesimpulan bahwa inovasi sangat membantu meningkatkan kinerja bisnis. Kemudian, factor eksternal dan internal secara sinergi memberi kontribusi terhadap terjadinya inovasi dalam perusahaan.

dilanjutkan

No/Th	Judul/Penulis	Model/Hipotesis	Variabel	Pengukuran	Analisis	Hasil
11./2000	Improving the performance of hospitality firms (Gray, Brendan J., Sheelagh M.Matear, Philip K.Matheson, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Volume 12, Issue 3)	Hipotesis penelitian:: ada hubungan antara karakteristik organisasional dengan performan.	<p>competitor langsung, nilai pelanggan.</p> <p>Variabel lingkungan eksternal meliputi lingkungan ekonomik, pinjaman bank, era kapitalisme, bantuan pemerintah, kebijakan pemerintah, nilai uang)</p> <p>Variabel lingkungan internal meliputi kultur, internal proses, personal)</p> <p>Variabel karakteristik organisasional meliputi orientasi pemasaran, filosofi bisnis, inovasi, teknologi informasi, etika.</p> <p>Variabel performan meliputi performan bisnis dan performan pemasaran.</p>	<p>Variabel karakteristik organisasional meliputi orientasi pemasaran (orientasi pada kastemer, pada competitor, koordinasi interfunksional, responsivitas, menitikberatkan profit), filosofi,</p>	<p>Penelitian ini melibatkan 21 perusahaan hotel di New Zealand dengan menggunakan one-way analysis of variance dan chi-square test yang digunakan untuk membandingkan respon s rata-rata dan Korelasi.</p>	<p>Hasil penelitian ini adalah hipotesis diterima.</p>

dilanjutkan

..... lanjutan 11

No/Th	Judul/Penulis	Model/Hipotesis	Variabel	Pengukuran	Analisis	Hasil
12/1997	Strategic change: The influence of managerial characteristics and organizational growth (Boeker, Warren, Academy	Hipotesis pertama: Organisasi yang kinerjanya rendah akan menunjukkan perubahan strategi lebih besar dibanding dengan organisasi yang	Variabel perubahan strategi meliputi persentase perubahan pada diversifikasi. Variabel kinerja, meliputi rata-rata pertumbuhan selama	bisnis (orientasi produk, orientasi pemasaran orientasi pada stakeholders, orientasi inovasi, orientasi pada pekerja), inovasi (pada prosedur, pada proses), teknologi informasi (penggunaan e-mail dalam bisnis, peningkatan penggunaan e-mail), etika (aturan tertulis, kebijakan yang menjamin etika tingkah laku)	pearson yang digunakan untuk mengukur kekuatan hubungan antara karakteristik organisasional dengan performan	Hasilnya adalah hipotesis pertama, terbukti. Hipotesis kedua, terbukti. Hipotesis ketiga, terbukti.

dilanjutkan

..... lanjutan 12

No/Th	Judul/Penulis	Model/Hipotesis	Variabel	Pengukuran	Analisis	Hasil
	of Management Journal, Volume 40, No.1	<p>sukses. Hipotesis kedua: Organisasi yang masa jabatan CEO-nya lebih panjang, akan menunjukkan perubahan strategic yang lebih kecil dibanding organisasi yang masa jabatan CEO-nya lebih pendek. Hipotesis ketiga: Organisasi yang masa jabatan Tim manajemen puncaknya lebih panjang menunjukkan perubahan strategi yang lebih sedikit dibanding dengan organisasi yang masa jabatan CEO-nya lebih pendek.</p>	<p>dua tahun. Variabel masa jabatan diukur dari jumlah tahun yang bersangkutan memegang pekerjaan pada waktu tertentu. Variabel Masa jabatan tim manajemen diambil dari rata-rata masa jabatan semua top manajer.</p>		<p>dan heteroscedasticity, digunakan model Kmenta's</p>	
13/1997	Technical and strategic human resource management	<p>Hipotesis pertama: Perusahaan-perusahaan di Amerika Serikat</p>	<p>Variabel kinerja perusahaan, datanya diambil dari annual financial statements</p>	<p>Penelitian ini mendayagunakan responden eksekutif senior</p>	<p>Perusahaan yang terlibat, bergerak di bidang manufaktur</p>	<p>Hasil penelitian ini adalah : hipotesis pertama, terbukti.</p>

dilanjutkan

..... lanjutan 13

No/Th	Judul/Penulis	Model/Hipotesis	Variabel	Pengukuran	Analisis	Hasil
	effectiveness as determinants of firm performance (Huselid, Mark A., Susan E. Jackson, Randall S. Schuler, Academy of Management Journal, Volume 40 No.1	mengembangkan lebih pesat aspek technical human resource management secara efektif daripada strategic HRM. Hipotesis kedua: Strategic dan technical human resource management yang efektif berhubungan secara positif dengan kinerja perusahaan.	obtained primarily dari database Compact Disclosure Variabel technical HRM yang efektif, meliputi benefit dan services, kompensasi, rekrutmen dan training, hubungan industrial, program pertanggungjawaban social, seleksi, penilaian kinerja. Variabel Strategic HRM yang efektif, meliputi teamwork, partisipasi pekerja, pemberdayaan, fleksibilitas dan pengurangan pegawai, sukssi, komunikasi pekerja-manajer, mengembangkan issue strategis	di human resource departemen (92%) dan yunior manager (8%). Dengan menggunakan kuesioner 41 item.	(36%), pelayanan keuangan (14%), utilities (8%) dan industri pelayanan (42%). Menggunakan statistic deskriptif dan regresi ganda.	Hipotesis kedua, terbukti.

Lampiran II**DAFTAR PERTANYAAN****PENGANTAR**

Maksud dari penyebaran kuesioner ini untuk kajian ilmiah semata dan tidak mempunyai maksud sedikitpun untuk kepentingan politis dan ekonomis. Hasilnya untuk kalangan terbatas. Oleh sebab itu mohon bapak/ibu/ saudara berkenan membantu kami untuk mengisi kuesioner ini. Pengisian kuesioner ini tak akan berpengaruh apapun terhadap diri dan organisasi bapak/ibu/saudara. Saya ucapkan terima kasih atas kesediaannya mengisi kuesioner ini.

N a m a :

Jenis kelamin : L / P (lingkari salah satu)

Umur : Tahun

Riwayat Pendidikan : SD/SMP/SMA/D3/S1/S2 (lingkari salah satu)

Pengalaman Kerja : tahun

Bekerja di bagian :(saat ini)

Petunjuk: Lingkari salah satu jawaban dari pertanyaan di bawah ini yang menurut saudara paling sesuai.

SPELIALISASI

1. Menurut saudara, bagaimana tuntutan multiskilling bagi setiap karyawan di organisasi ini ?
 - a. sangat rendah
 - b. rendah
 - c. agak tinggi
 - d. tinggi
 - e. sangat tinggi

2. Menurut saudara, bagaimana tingkat fleksibilitas pembagian pekerjaan dalam organisasi ini?
 - a. Sangat rendah
 - b. rendah
 - c. agak tinggi
 - d. tinggi
 - e. Sangat tinggi

FORMALISASI

3. Menurut saudara, bagaimana kelonggaran yang diberikan kepada setiap karyawan dalam menyelesaikan pekerjaannya tanpa harus diatur secara rinci dan tertulis?
 - a. sangat rendah
 - b. rendah
 - c. agak tinggi
 - d. tinggi
 - e. sangat tinggi

4. Menurut saudara, bagaimana hubungan informal antar bagian dalam penyelesaian pekerjaan?
 - a. sangat rendah
 - b. rendah
 - c. agak tinggi
 - d. tinggi
 - e. sangat tinggi

RENTANG KENDALI

5. Menurut saudara, bagaimana kesesuaian jumlah bawahan yang berada dalam pengendalian langsung para manajer di perusahaan ini ?
 - a. Sangat tidak sesuai
 - b. Tidak sesuai
 - c. Kurang sesuai
 - d. sesuai
 - e. sangat sesuai

6. Menurut saudara, apakah pengendalian yang dilakukan manajer cukup efektif ?
 - a. sangat tidak efektif
 - b. tidak efektif
 - c. agak efektif
 - d. efektif
 - e. sangat efektif

SENTRALISASI

7. Menurut saudara, bagaimana tingkat penyebaran wewenang pengambilan keputusan dalam organisasi ?
 - a. sangat rendah
 - b. rendah
 - c. agak tinggi
 - d. tinggi
 - e. sangat tinggi

8. Menurut saudara, bagaimana tingkat keleluasaan karyawan dalam pengambilan keputusan di bidang pekerjaannya ?
 - a. sangat rendah
 - b. rendah
 - c. cukup
 - d. tinggi
 - e. sangat tinggi

TIM SILANG FUNGSIONAL

9. Menurut saudara, bagaimana intensitas pembentukan semacam tim kerja lintas bagian yang dibentuk manajemen selama ini ?
- Tidak pernah dilakukan
 - Sangat jarang dilakukan
 - Jarang dilakukan
 - sering dilakukan
 - sangat sering
10. Menurut saudara, bagaimana tingkat keberhasilan pemecahan masalah yang dilakukan melalui pembentukan tim silang fungsional ?
- Sangat rendah
 - rendah
 - cukup
 - tinggi
 - Sangat tinggi

DISTRIBUSI INFORMASI

11. Menurut saudara, bagaimana tingkat penyebaran atas suatu informasi resmi pada perusahaan ini ?
- sangat rendah
 - rendah
 - cukup
 - tinggi
 - sangat tinggi
12. Menurut saudara, bagaimana tingkat kecepatan dalam distribusi informasi kepada setiap pegawai ?
- sangat rendah
 - rendah
 - cukup
 - tinggi
 - sangat tinggi

TOLERANSI TERHADAP TINDAKAN BERISIKO

13. Menurut saudara, bagaimana tingkat kebebasan dalam mengerjakan pekerjaan yang hasilnya belum pasti atau berisiko ?
- a. sangat rendah
 - b. rendah
 - c. cukup
 - d. tinggi
 - e. sangat tinggi
14. Menurut saudara, apakah melakukan pekerjaan dengan cara yang di luar kebiasaan diperbolehkan ?
- a. sangat dilarang
 - b. dilarang
 - c. agak diperbolehkan
 - d. diperbolehkan
 - e. sangat diperbolehkan

SISTEM IMBALAN

15. Menurut saudara, bagaimana sistem imbalan yang diterapkan di perusahaan ini ?
- a. sangat tidak kompetitif
 - b. tidak kompetitif
 - c. agak kompetitif
 - d. kompetitif
 - e. sangat kompetitif
16. Menurut saudara, bagaimana tingkat keadilan dalam menerapkan system imbalan?
- a. Sangat rendah
 - b. rendah
 - c. cukup
 - d. tinggi
 - e. sangat tinggi

POLA KOMUNIKASI

17. Menurut saudara, bagaimana pola komunikasi yang biasa dilakukan dalam perusahaan ini ?
- a. sangat dibatasi oleh hirarkhi
 - b. dibatasi oleh hirarkhi
 - c. hirarkhi agak membatasi
 - d. tidak dibatasi hirarkhi
 - e. bebas artinya sangat tidak dibatasi oleh hirarkhi
18. Menurut saudara, bagaimana tingkat komunikasi yang berjalan dari bawah ke atas?
- a. sangat rendah
 - b. rendah
 - c. cukup
 - d. tinggi
 - e. sangat tinggi

VISI DAN MISI

19. Menurut saudara, apakah visi dan misi organisasi ini jelas arahnya ?
- a. Sangat tidak jelas
 - b. tidak jelas
 - c. agak jelas
 - d. jelas
 - e. sangat jelas
20. Menurut saudara, apakah visi dan misi organisasi ini mendorong terjadinya kreativitas ?
- a. sangat tidak mendorong
 - b. tidak mendorong
 - c. agak mendorong
 - d. mendorong
 - e. sangat mendorong

KONTROL

21. Menurut saudara, bagaimana tingkat kepercayaan dan tanggung jawab yang diberikan kepada pegawai dalam bekerja ?
- a. sangat rendah
 - b. rendah
 - c. cukup
 - d. tinggi
 - e. sangat tinggi
22. Menurut saudara, apakah system pengawasan yang diterapkan sudah humanis ?
- a. sangat tidak setuju
 - b. kurang setuju
 - c. agak setuju
 - d. setuju
 - e. sangat setuju

KUALITAS PRIBADI

23. Menurut saudara, bagaimana tingkat kepercayaan diri para pimpinan anda dalam melaksanakan tugasnya ?
- a. sangat rendah
 - b. rendah
 - c. agak tinggi
 - d. tinggi
 - e. sangat tinggi
24. Menurut saudara, bagaimana tingkat kualitas pribadi para pimpinan anda dalam organisasi ?
- a. Sangat rendah
 - b. rendah
 - c. agak tinggi
 - d. tinggi
 - e. sangat tinggi

TINDAKAN ADMINISTRATIF

25. Menurut saudara, bagaimana tingkat perubahan administrative yang dilakukan pimpinan dalam organisasi ini?
- a. tidak pernah sama sekali
 - b. sangat jarang
 - c. jarang
 - d. agak sering
 - e. sering
26. Menurut saudara, apakah perubahan administrative yang dilakukan sudah cukup efektif ?
- a. sangat tidak efektif
 - b. tidak efektif
 - c. agak efektif
 - d. efektif
 - e. sangat efektif

PENGGUNAAN NILAI-NILAI

27. Menurut saudara, pernahkah para pimpinan anda mengkomunikasikan ide/cara/nilai baru yang inovatif ?
- a. tidak pernah
 - b. jarang
 - c. agak sering
 - d. sering
 - e. sangat sering
28. Menurut saudara, bagaimana suasana kompetitif dalam organisasi dalam memberikan dorongan karyawan untuk berkarya ?
- a. sangat rendah
 - b. rendah
 - c. cukup
 - d. tinggi
 - e. sangat tinggi

PEMBERIAN PENGHARGAAN

29. Menurut saudara, bagaimana tingkat obyektivitas pimpinan dalam memberikan penghargaan ?
- a. Sangat rendah
 - b. rendah
 - c. cukup
 - d. tinggi
 - e. sangat tinggi
30. Menurut saudara, apakah penghargaan yang diberikan kepada karyawan selama ini sudah berdasarkan kreativitas?
- a. sangat tidak setuju
 - b. tidak setuju
 - c. agak setuju
 - d. setuju
 - e. sangat setuju

PEMECAHAN MASALAH

31. Cara yang digunakan pimpinan anda dalam menyelesaikan masalah yang terjadi di dalam organisasi sudah demokratis.
- a. sangat tidak setuju
 - b. tidak setuju
 - c. agak setuju
 - d. setuju
 - e. sangat setuju
32. Cara pandang pimpinan anda dalam menyikapi konflik yang terjadi di organisasi selama ini selalu positif ?
- a. Sangat tidak setuju
 - b. kurang setuju
 - c. agak setuju
 - d. setuju
 - e. sangat setuju

KESESUAIAN TUJUAN

33. Menurut saudara, bagaimana tingkat kesesuaian tujuan organisasi anda dengan mitra bisnis dalam melakukan kerjasama selama ini ?
- a. sangat rendah
 - b. rendah
 - c. agak tinggi
 - d. tinggi
 - e. sangat tinggi
34. Menurut saudara, bagaimana upaya untuk meningkatkan kesesuaian antara organisasi anda dengan mitra kerjanya ?
- a. sangat rendah
 - b. rendah
 - c. agak tinggi
 - d. tinggi
 - e. sangat tinggi

KESEIMBANGAN KONTRIBUSI

35. Menurut saudara, bagaimana tingkat keseimbangan hak antara organisasi anda dengan mitra kerjanya ?
- a. sangat rendah
 - b. rendah
 - c. cukup
 - d. agak tinggi
 - e. sangat tinggi
36. Menurut saudara, bagaimana tingkat keseimbangan kewajiban antara organisasi anda dengan mitra kerjanya ?
- a. sangat tidak seimbang
 - b. tidak seimbang
 - c. cukup seimbang
 - d. seimbang
 - e. sangat seimbang

SELEKSI ATAS MITRA BISNIS

37. Menurut saudara, bagaimana tingkat kecermatan manajemen dalam melakukan seleksi atas calon mitra bisnisnya ?
- a. sangat tidak cermat
 - b. tidak cermat
 - c. agak cermat
 - d. cermat
 - e. cermat sekali
38. Menurut saudara, apakah organisasi anda sebelumnya sudah mengenal calon mitra bisnisnya ?
- a. belum mengenal sama sekali
 - b. sangat kurang mengenal
 - c. kurang mengenal
 - d. mengenal
 - e. sangat mengenal

KEJELASAN PERAN

39. Menurut saudara, bagaimanakah tingkat kejelasan dalam pembagian hak antara organisasi anda dengan mitra kerjanya ?
- a. Sangat tidak jelas
 - b. tidak jelas
 - c. agak jelas
 - d. jelas
 - e. sangat jelas
40. Menurut saudara, bagaimanakah tingkat kejelasan dalam pembagian kewajiban antara organisasi anda dengan mitra kerjanya ?
- a. Sangat tidak jelas
 - b. tidak jelas
 - c. agak jelas
 - d. jelas
 - e. sangat jelas

UMPAN BALIK KINERJA

41. Menurut saudara, pernahkah perusahaan anda saling memberikan umpan balik atas hasil yang dicapai dengan mitra bisnis ?
- Sangat jarang
 - jarang
 - agak sering
 - sering
 - sangat sering
42. Menurut saudara, pernahkah perusahaan anda berbagi informasi dengan mitra kerja ?
- sangat jarang
 - jarang
 - agak sering
 - sering
 - sangat sering

JUMLAH PRODUK/JASA BARU

43. Selama saudara bekerja disini, bagaimana dengan penambahan jumlah jasa baru dari perusahaan ini ?
- sangat sedikit
 - sedikit
 - agak banyak
 - banyak
 - sangat banyak
44. Selama saudara bekerja disini, bagaimana dengan penambahan jumlah produk baru dari perusahaan ini ?
- sangat sedikit
 - sedikit
 - agak banyak
 - banyak
 - sangat banyak

PERPUTARAN PENJUALAN DAN PRODUK/JASA BARU

45. Menurut saudara, bagaimana tingkat kecepatan penjualan produk-produk baru tersebut ?
- a. sangat lambat
 - b. lambat
 - c. agak cepat
 - d. cepat
 - e. sangat cepat
46. Menurut saudara, bagaimana tingkat kecepatan penjualan jasa-jasa baru dalam organisasi ini ?
- a. sangat lambat
 - b. lambat
 - c. agak cepat
 - d. cepat
 - e. sangat cepat

PERBAIKAN MASA PENGGARAPAN

47. Menurut saudara, bagaimana dengan tingkat perbaikan masa penggarapan jasa-jasa baru tersebut ?
- a. sangat rendah
 - b. rendah
 - c. agak tinggi
 - d. tinggi
 - e. sangat tinggi
48. Menurut saudara, bagaimana dengan tingkat perbaikan masa penggarapan produk-produk baru tersebut ?
- a. sangat rendah
 - b. rendah
 - c. agak tinggi
 - d. tinggi
 - e. sangat tinggi

ADAPTASI PRODUK/JASA YANG SUDAH ADA

49. Menurut saudara, bagaimana tingkat perbaikan produk yang sudah ada dalam rangka menyesuaikan dengan kebutuhan ?
- a. sangat jarang dilakukan
 - b. jarang dilakukan
 - c. agak sering dilakukan
 - d. sering dilakukan
 - e. sangat sering dilakukan
50. Menurut saudara, bagaimana tingkat perbaikan jasa yang sudah ada dalam rangka menyesuaikan dengan kebutuhan ?
- a. sangat jarang dilakukan
 - b. jarang dilakukan
 - c. agak sering dilakukan
 - d. sering dilakukan
 - e. sangat sering dilakukan

PENGENALAN MESIN-MESIN BARU .

51. Menurut saudara, bagaimana intensitas organisasi ini dalam memperoleh dan menggunakan mesin-mesin baru ?
- a. sangat jarang
 - b. jarang
 - c. agak sering
 - d. sering
 - e. sangat sering
52. Menurut saudara, bagaimana kecepatan organisasi ini dalam melakukan uji coba mesin-mesin baru ?
- a. sangat lambat
 - b. lambat
 - c. agak cepat
 - d. cepat
 - e. sangat cepat

Pengenalan Jasa-Jasa Baru

53. Menurut saudara, bagaimana intensitas organisasi ini dalam menggunakan system-sistem baru ?
- a. sangat jarang
 - b. jarang
 - c. agak sering
 - d. sering
 - e. sangat sering
54. Menurut saudara, bagaimana kecepatan organisasi ini dalam mengujicobakan sistem-sistem baru tersebut ?
- a. sangat lambat
 - b. lambat
 - c. agak cepat
 - d. cepat
 - e. cepat sekali

Pengembangan Personil

55. Menurut saudara, bagaimana tingkat pengembangan keahlian karyawan untuk kebutuhan jangka pendek ?
- a. sangat rendah
 - b. rendah
 - c. agak tinggi
 - d. tinggi
 - e. sangat tinggi
56. Menurut saudara, bagaimana tingkat pengembangan keahlian karyawan untuk kebutuhan jangka panjang ?
- a. sangat rendah
 - b. rendah
 - c. agak tinggi
 - d. tinggi
 - e. sangat tinggi

PRODUKTIVITAS

57. Menurut saudara, bagaimana perbandingan antara jasa / produk yang terjual dengan jumlah pegawai ?
- a. sangat rendah dan sangat tidak ideal
 - b. rendah dan tidak ideal
 - c. agak tinggi dan agak ideal
 - d. tinggi dan ideal
 - e. sangat tinggi dan sangat ideal
58. Menurut saudara, bagaimana tingkat kemampuan karyawan dalam memanfaatkan sumberdaya yang tersedia di organisasi ini ?
- a. sangat rendah
 - b. rendah
 - c. agak tinggi
 - d. tinggi
 - e. sangat tinggi

SIKAP DAN NILAI KARYAWAN

59. Menurut saudara, bagaimana tingkat dukungan karyawan terhadap kebijakan perusahaan ?
- a. sangat rendah
 - b. rendah
 - c. agak tinggi
 - d. tinggi
 - e. sangat tinggi
60. Menurut saudara, bagaimana tingkat komitmen karyawan terhadap implementasi kebijakan perusahaan ?
- a. sangat rendah
 - b. rendah
 - c. agak tinggi
 - d. tinggi
 - e. sangat tinggi

PERTANGGUNGJAWABAN PUBLIK

61. Menurut saudara, bagaimana tingkat pemenuhan kewajiban-kewajiban organisasi kepada masyarakat ?
- a. sangat jelek
 - b. jelek
 - c. agak baik
 - d. baik
 - e. sangat baik
62. Menurut saudara, bagaimana tingkat pemenuhan atas komplain-komplain yang masuk ke dalam organisasi ?
- a. sangat jelek
 - b. jelek
 - c. agak baik
 - d. baik
 - e. sangat baik

TINGKAT OKUPANSI

63. Menurut saudara, bagaimana rata-rata tingkat hunian kamar di organisasi ini per minggu ?
- a. sangat rendah
 - b. rendah
 - c. agak tinggi
 - d. tinggi
 - e. sangat tinggi
64. Menurut saudara, bagaimana rata-rata tingkat persentase kamar yang dihuni tamu bila dibandingkan dengan jumlah kamar yang tersedia per bulan?
- a. 0% - 20%
 - b. 21 % - 40 %
 - c. 41% - 60 %
 - d. 61% - 80%
 - e. 81% - 100%

Lampiran III

REKAP DATA SELURUH VARIABEL PENELITIAN

No resp	Variabel Struktur Organisasi								Variabel Budaya Organisasi								Variabel Kepemimpinan							
	x11	x12	x13	x14	x15	x16	totab1	ratab1	x21	x22	x23	x24	x25	totab2	ratab2	x31	x32	x33	x34	x35	totab3	ratab3		
1	3	4	4	3	3	4	21	3,5	5	3	4	3	4	19	3,8	5	4	5	5	4	4,6	4,1		
2	4	5	5	4	4	5	27	4,5	4	2	3	2	3	14	2,8	4	3	4	4	3	3,6	3		
3	3	3	4	2	3	3	18	3	3	5	4	4	3	19	3,8	3	2	3	3	3	2,8	2,4		
4	4	4	5	3	4	5	25	4,17	2	4	2	3	2	13	2,5	3	3	3	3	4	3,2	3,4		
5	3	3	3	2	3	4	18	3	4	3	4	3	4	18	3,5	2	2	2	2	3	2,2	2,6		
6	3	2	2	2	2	3	14	2,33	2	2	3	2	3	12	2,4	4	3	4	4	5	4	4,4		
7	4	4	4	3	4	5	24	4	3	3	4	3	4	17	3,4	3	3	3	3	3	3	3,2		
8	3	3	3	2	3	3	17	2,83	4	3	3	4	4	18	3,5	2	2	2	3	2	2,2	2,2		
9	4	3	4	3	4	5	23	3,83	3	2	2	3	2	12	2,4	3	4	3	4	5	3,8	4		
10	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	4	4	4	4	20	4	2	3	2	2	2	2,2	2,5		
11	3	2	3	2	3	3	16	2,57	3	3	4	3	3	16	3,2	5	5	5	5	4	4,8	4,3		
12	4	4	5	3	4	5	25	4,17	4	3	3	3	2	15	3	4	3	4	4	5	4	3,7		
13	3	3	4	2	3	3	18	3	2	2	2	2	2	10	2	5	4	5	5	2	4,2	3,5		
14	4	5	5	3	4	5	26	4,33	3	4	3	4	3	17	3,4	4	3	4	4	5	4	3,7		
15	3	3	3	2	3	4	18	3	4	5	4	5	4	22	4,4	3	2	3	3	4	3	3,5		
16	3	2	3	2	2	3	15	2,5	2	4	3	4	3	16	3,2	2	5	2	2	3	2,8	3,5		
17	4	4	5	3	4	4	24	4	4	3	4	4	4	19	3,8	5	4	5	5	2	4,2	3,8		
18	3	3	4	2	3	2	17	2,83	5	2	3	2	3	15	3	4	3	4	4	5	4	3,7		
19	4	5	5	3	4	3	24	4	5	3	4	3	4	19	3,8	5	4	5	5	2	4,2	3,5		
20	3	4	3	2	3	2	17	2,83	4	2	3	2	3	14	2,8	4	3	4	4	5	4	3,7		
21	3	3	3	2	3	2	16	2,57	3	5	2	5	2	17	3,4	3	2	3	3	4	3	3,5		
22	4	5	5	3	4	5	26	4,33	2	4	5	4	5	20	4	2	5	2	2	3	2,8	3,5		
23	3	3	4	2	3	3	18	3	4	3	4	3	4	18	3,5	5	4	5	5	2	4,2	3,8		
24	4	3	5	3	4	5	24	4	5	2	3	2	3	15	3	4	3	4	4	5	4	3,7		
25	3	2	3	2	3	4	17	2,83	2	4	5	4	5	20	4	2	5	2	2	3	2,8	3,5		
26	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	3	4	3	4	18	3,5	5	4	5	5	2	4,2	3,8		
27	4	5	5	3	4	5	26	4,33	5	3	4	3	4	19	3,8	5	4	5	5	2	4,2	3,5		
28	3	3	4	2	3	3	18	3	4	2	3	2	3	14	2,8	4	3	4	4	5	4	3,7		
29	4	3	5	3	4	5	24	4	3	5	2	5	2	17	3,4	3	2	3	3	4	3	3,5		
30	3	2	3	2	3	4	17	2,83	2	4	5	4	5	20	4	5	4	5	5	4	4,5	4,1		
31	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	3	4	3	4	18	3,5	4	3	4	4	3	3,5	3		
32	4	5	5	3	4	5	26	4,33	5	2	3	2	3	15	3	3	2	3	3	3	2,8	2,4		
33	3	3	4	2	3	3	18	3	5	3	4	3	4	19	3,8	3	3	3	3	4	3,2	3,4		
34	4	3	5	3	4	5	24	4	4	2	3	2	3	14	2,8	2	2	2	2	3	2,2	2,6		
35	3	2	3	2	3	4	17	2,83	3	5	2	5	2	17	3,4	4	3	4	4	5	4	4,4		
36	3	4	5	2	3	4	21	3,5	5	3	4	3	4	19	3,8	3	3	3	3	3	3	3,2		
37	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	2	3	2	3	14	2,8	2	2	2	3	2	2,2	2,2		
38	3	3	4	2	3	3	18	3	3	5	4	4	3	19	3,8	3	4	3	4	5	3,8	4		
39	4	3	5	3	4	5	24	4	2	4	2	3	2	13	2,5	2	3	2	2	2	2,2	2,6		
40	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	3	4	3	4	18	3,5	5	5	5	5	4	4,8	4,3		
41	3	4	5	2	3	4	21	3,5	2	2	3	2	3	12	2,4	3	2	3	3	4	3	3,5		
42	4	5	5	3	4	5	26	4,33	3	3	4	3	4	17	3,4	2	5	2	2	3	2,8	3,5		
43	3	3	4	2	3	3	18	3	4	3	3	4	4	18	3,5	5	4	5	5	2	4,2	3,8		
44	4	3	5	3	4	5	24	4	3	2	2	3	2	12	2,4	4	3	4	4	5	4	3,7		
45	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	5	2	4,2	3,5		
46	3	4	5	2	3	4	21	3,5	3	3	4	3	3	16	3,2	4	3	4	4	5	4	3,7		
47	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	3	3	3	2	15	3	3	2	3	3	4	3	3,5		
48	3	3	4	2	3	3	18	3	2	2	2	2	2	10	2	2	5	2	2	3	2,8	3,5		
49	4	3	5	3	4	5	24	4	3	4	3	4	3	17	3,4	5	4	5	5	2	4,2	3,8		
50	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	5	4	5	4	22	4,4	4	3	4	4	5	4	3,7		
51	3	4	5	2	3	4	21	3,5	2	3	3	2	3	18	3,2	2	5	2	2	3	2,8	3,5		

Lampiran III

REKAP DATA SELURUH VARIABEL PENELITIAN

No resp	Variabel Struktur Organisasi								Variabel Budaya Organisasi								Variabel Kepemimpinan							
	x11	x12	x13	x14	x15	x16	totah1	ratax1	x21	x22	x23	x24	x25	totah2	ratax2	x31	x32	x33	x34	x35	totah3	ratax3		
52	4	5	5	3	4	5	25	4,33	4	3	4	4	4	19	3,8	5	4	5	5	2	4,2	3,9		
53	3	3	4	2	3	3	18	3	5	3	4	3	4	19	3,8	5	4	5	5	2	4,2	3,5		
54	4	3	5	3	4	5	24	4	4	2	3	2	3	14	2,8	4	3	4	4	5	4	3,7		
55	3	2	3	2	3	4	17	2,83	3	5	2	5	2	17	3,4	3	2	3	3	4	3	3,5		
56	3	4	5	2	3	4	21	3,5	2	4	5	4	5	20	4	2	5	2	2	3	2,8	3,5		
57	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	3	4	3	4	18	3,6	5	4	5	5	2	4,2	3,8		
58	3	3	4	2	3	3	18	3	5	2	3	2	3	15	3	4	3	4	4	5	4	3,7		
59	4	3	5	3	4	5	24	4	5	3	4	3	4	19	3,8	5	4	5	5	2	4,2	3,5		
60	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	2	3	2	3	14	2,8	4	3	4	4	5	4	3,7		
61	3	4	5	2	3	4	21	3,5	3	5	2	5	2	17	3,4	3	2	3	3	4	3	3,5		
62	4	5	5	3	4	5	26	4,33	2	4	5	4	5	20	4	2	5	2	2	3	2,8	3,5		
63	3	3	4	2	3	3	18	3	4	3	4	3	4	18	3,6	5	4	5	5	2	4,2	3,8		
64	4	3	5	3	4	5	24	4	5	2	3	2	3	15	3	4	3	4	4	5	4	3,7		
65	3	2	3	2	3	4	17	2,83	5	3	4	3	4	19	3,8	5	4	5	5	2	4,2	3,5		
66	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	2	3	2	3	14	2,8	4	3	4	4	5	4	3,7		
67	4	5	5	3	4	5	26	4,33	3	5	2	5	2	17	3,4	3	2	3	3	4	3	3,5		
68	3	3	4	2	3	3	18	3	2	4	5	4	5	20	4	5	4	5	5	4	4,6	4,1		
69	4	3	5	3	4	5	24	4	4	3	4	3	4	18	3,6	4	3	4	4	3	3,6	3		
70	3	2	3	2	3	4	17	2,83	5	2	3	2	3	15	3	3	2	3	3	3	2,8	2,4		
71	3	4	5	2	3	4	21	3,5	5	3	4	3	4	19	3,8	3	3	3	3	4	3,2	3,4		
72	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	2	3	2	3	14	2,8	2	2	2	2	3	2,2	2,6		
73	3	3	4	2	3	3	18	3	3	5	2	5	2	17	3,4	4	3	4	4	5	4	4,4		
74	4	3	5	3	4	5	24	4	2	4	5	4	5	20	4	3	3	3	3	3	3	3,2		
75	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	3	4	3	4	18	3,6	2	2	2	3	2	2,2	2,2		
76	3	4	5	2	3	4	21	3,5	5	2	3	2	3	15	3	3	4	3	4	5	3,8	4		
77	4	5	5	3	4	5	26	4,33	2	4	5	4	5	20	4	2	3	2	2	2	2,2	2,6		
78	3	3	4	2	3	3	18	3	4	3	4	3	4	18	3,6	5	5	5	5	4	4,8	4,3		
79	4	3	5	3	4	5	24	4	5	3	4	3	4	19	3,8	5	4	5	5	2	4,2	3,5		
80	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	2	3	2	3	14	2,8	4	3	4	4	5	4	3,7		
81	3	4	5	2	3	4	21	3,5	3	5	2	5	2	17	3,4	3	2	3	3	4	3	3,5		
82	4	5	5	3	4	5	26	4,33	5	3	4	3	4	19	3,8	2	5	2	2	3	2,8	3,5		
83	3	3	4	2	3	3	18	3	4	2	3	2	3	14	2,8	5	4	5	5	2	4,2	3,8		
84	4	3	5	3	4	5	24	4	3	5	4	4	3	19	3,8	4	3	4	4	5	4	3,7		
85	3	2	3	2	3	4	17	2,83	2	4	2	3	2	13	2,6	5	4	5	5	2	4,2	3,5		
86	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	3	4	3	4	18	3,6	4	3	4	4	5	4	3,7		
87	4	5	5	3	4	5	26	4,33	2	2	3	2	3	12	2,4	3	2	3	3	4	3	3,5		
88	3	3	4	2	3	3	18	3	3	3	4	3	4	17	3,4	2	5	2	2	3	2,8	3,5		
89	4	3	5	3	4	5	24	4	4	3	3	4	4	18	3,6	5	4	5	5	2	4,2	3,8		
90	3	2	3	2	3	4	17	2,83	3	2	2	3	2	12	2,4	4	3	4	4	5	4	3,7		
91	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	5	2	4,2	3,5		
92	4	5	5	3	4	5	26	4,33	3	3	4	3	3	16	3,2	4	3	4	4	5	4	3,7		
93	3	3	4	2	3	3	18	3	4	3	3	3	2	15	3	3	2	3	3	4	3	3,5		
94	4	3	5	3	4	5	24	4	2	2	2	2	2	10	2	2	5	2	2	3	2,8	3,5		
95	3	2	3	2	3	4	17	2,83	3	4	3	4	3	17	3,4	5	4	5	5	4	4,6	4,1		
96	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	5	4	5	4	22	4,4	4	3	4	4	3	3,6	3		
97	4	5	5	3	4	5	26	4,33	2	4	3	4	3	16	3,2	3	2	3	3	3	2,8	2,4		
98	3	3	4	2	3	3	18	3	4	3	4	4	4	19	3,8	3	3	3	3	4	3,2	3,4		
99	4	3	5	3	4	5	24	4	3	5	2	5	2	17	3,4	2	2	2	2	3	2,2	2,6		
100	3	2	3	2	3	4	17	2,83	2	4	5	4	5	20	4	4	3	4	4	5	4	4,4		
101	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	3	4	3	4	18	3,6	3	3	3	3	3	3	3,2		
102	4	5	5	3	4	5	26	4,33	5	2	3	2	3	15	3	2	2	2	3	2	2,2	2,2		

DISERTASI

PENGARUH STRUKTUR ORGANISASI

TERHADAP SUKSES

Lampiran III

REKAP DATA SELURUH VARIABEL PENELITIAN

No resp	Variabel Struktur Organisasi								Variabel Budaya Organisasi								Variabel Kepemimpinan							
	x11	x12	x13	x14	x15	x16	totalx1	ratax1	x21	x22	x23	x24	x25	totalx2	ratax2	x31	x32	x33	x34	x35	totalx3	ratax3		
103	3	3	4	2	3	3	18	3	2	4	5	4	5	20	4	3	4	3	4	5	3,8	4		
104	4	3	5	3	4	5	24	4	4	3	4	3	4	18	3,6	2	3	2	2	2	2,2	2,6		
105	3	2	3	2	3	4	17	2,83	5	3	4	3	4	19	3,8	5	5	5	5	4	4,8	4,3		
106	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	2	3	2	3	14	2,8	4	3	4	4	5	4	3,7		
107	4	5	5	3	4	5	26	4,33	3	5	2	5	2	17	3,4	3	2	3	3	4	3	3,5		
108	3	3	4	2	3	3	18	3	2	4	5	4	5	20	4	2	5	2	2	3	2,8	3,5		
109	4	3	5	3	4	5	24	4	4	3	4	3	4	18	3,6	5	4	5	5	2	4,2	3,8		
110	3	2	3	2	3	4	17	2,83	5	2	3	2	3	15	3	4	3	4	4	5	4	3,7		
111	3	4	5	2	3	4	21	3,5	5	3	4	3	4	19	3,8	5	4	5	5	2	4,2	3,5		
112	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	2	3	2	3	14	2,8	4	3	4	4	5	4	3,7		
113	3	3	4	2	3	3	18	3	3	5	2	5	2	17	3,4	3	2	3	3	4	3	3,5		
114	4	3	5	3	4	5	24	4	2	4	5	4	5	20	4	2	5	2	2	3	2,8	3,5		
115	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	3	4	3	4	18	3,6	5	4	5	5	4	4,5	4,1		
116	3	4	5	2	3	4	21	3,5	5	2	3	2	3	15	3	4	3	4	4	3	3,6	3		
117	4	5	5	3	4	5	26	4,33	5	3	4	3	4	19	3,8	3	2	3	3	3	2,8	2,4		
118	3	3	4	2	3	3	18	3	4	2	3	2	3	14	2,8	3	3	3	3	4	3,2	3,4		
119	4	3	5	3	4	5	24	4	3	5	2	5	2	17	3,4	2	2	2	2	3	2,2	2,6		
120	3	2	3	2	3	4	17	2,83	5	3	4	3	4	19	3,8	4	3	4	4	5	4	4,4		
121	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	2	3	2	3	14	2,8	3	3	3	3	3	3	3,2		
122	4	5	5	3	4	5	26	4,33	3	5	4	4	3	19	3,8	2	2	2	3	2	2,2	2,2		
123	3	3	4	2	3	3	18	3	2	4	2	3	2	13	2,5	3	4	3	4	5	3,8	4		
124	4	3	5	3	4	5	24	4	4	3	4	3	4	18	3,6	2	3	2	2	2	2,2	2,6		
125	3	2	3	2	3	4	17	2,83	2	2	3	2	3	12	2,4	5	5	5	5	4	4,8	4,3		
126	3	4	5	2	3	4	21	3,5	3	3	4	3	4	17	3,4	4	3	4	4	5	4	3,7		
127	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	3	3	4	4	18	3,6	3	2	3	3	4	3	3,5		
128	3	3	4	2	3	3	18	3	3	2	2	3	2	12	2,4	2	5	2	2	3	2,8	3,5		
129	4	3	5	3	4	5	24	4	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	5	2	4,2	3,8		
130	3	2	3	2	3	4	17	2,83	3	3	4	3	3	16	3,2	4	3	4	4	5	4	3,7		
131	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	3	3	3	2	15	3	5	4	5	5	2	4,2	3,5		
132	4	5	5	3	4	5	26	4,33	2	2	2	2	2	10	2	4	3	4	4	5	4	3,7		
133	3	3	4	2	3	3	18	3	3	4	3	4	3	17	3,4	3	2	3	3	4	3	3,5		
134	4	3	5	3	4	5	24	4	4	5	4	5	4	22	4,4	2	5	2	2	3	2,8	3,5		
135	3	2	3	2	3	4	17	2,83	2	4	3	4	3	16	3,2	5	4	5	5	2	4,2	3,8		
136	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	3	4	4	4	19	3,8	4	3	4	4	5	4	3,7		
137	4	5	5	3	4	5	26	4,33	5	3	4	3	4	19	3,8	5	4	5	5	2	4,2	3,5		
138	3	3	4	2	3	3	18	3	4	2	3	2	3	14	2,8	4	3	4	4	5	4	3,7		
139	4	3	5	3	4	5	24	4	3	5	2	5	2	17	3,4	3	2	3	3	4	3	3,5		
140	3	2	3	2	3	4	17	2,83	2	4	5	4	5	20	4	2	5	2	2	3	2,8	3,5		
141	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	3	4	3	4	18	3,6	5	4	5	5	2	4,2	3,8		
142	4	5	5	3	4	5	26	4,33	5	2	3	2	3	15	3	4	3	4	4	5	4	3,7		
143	3	3	4	2	3	3	18	3	5	3	4	3	4	19	3,8	5	4	5	5	2	4,2	3,5		
144	4	3	5	3	4	5	24	4	4	2	3	2	3	14	2,8	4	3	4	4	5	4	3,7		
145	3	2	3	2	3	4	17	2,83	3	5	2	5	2	17	3,4	3	2	3	3	4	3	3,5		
146	3	4	5	2	3	4	21	3,5	2	4	5	4	5	20	4	5	4	5	5	4	4,5	4,1		
147	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	3	4	3	4	18	3,6	4	3	4	4	3	3,6	3		
148	3	3	4	2	3	3	18	3	5	2	3	2	3	15	3	3	2	3	3	3	2,8	2,4		
149	4	3	5	3	4	5	24	4	2	4	5	4	5	20	4	3	3	3	3	4	3,2	3,4		
150	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	3	4	3	4	18	3,6	2	2	2	2	3	2,2	2,6		
151	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	3	4	4	5	20	4	4	3	4	4	5	4	4,4		
152	4	5	5	3	4	5	26	4,33	5	4	5	5	3	22	4,4	3	3	3	3	3	3	3,2		
153	3	DISERTAS		3	3		18		JENJANG	STRUKTUR	ORGANISASI	5,6			2	2	2	2	3	FALSAH	SUDU	2,2		

Lampiran III

REKAP DATA SELURUH VARIABEL PENELITIAN

No resp	Variabel Struktur Organisasi								Variabel Budaya Organisasi								Variabel Kepemimpinan							
	x11	x12	x13	x14	x15	x16	totab1	ratob1	x21	x22	x23	x24	x25	totab2	ratob2	x31	x32	x33	x34	x35	totab3	ratob3		
154	4	3	5	3	4	5	24	4	4	3	4	4	5	20	4	3	4	3	4	5	3,8	4		
155	3	2	3	2	3	4	17	2,83	5	4	5	5	3	22	4,4	2	3	2	2	2	2,2	2,6		
156	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	3	4	4	5	20	4	5	5	5	5	4	4,8	4,3		
157	4	5	5	3	4	5	26	4,33	5	3	4	3	4	19	3,8	4	4	5	4	5	4,4	4,2		
158	3	3	4	2	3	3	18	3	4	2	3	2	3	14	2,8	5	5	4	5	3	4,4	4,1		
159	4	3	5	3	4	5	24	4	3	5	4	4	3	19	3,8	3	3	5	3	5	3,8	4		
160	3	2	3	2	3	4	17	2,83	2	4	2	3	2	13	2,6	4	4	3	5	3	3,8	3,9		
161	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	3	4	3	4	18	3,6	3	3	4	3	4	3,4	3,8		
162	4	5	5	3	4	5	26	4,33	5	3	4	3	4	19	3,8	4	4	5	4	5	4,4	4,2		
163	3	3	4	2	3	3	18	3	4	2	3	2	3	14	2,8	5	5	4	5	3	4,4	4,1		
164	4	3	5	3	4	5	24	4	3	5	4	4	3	19	3,8	3	3	5	3	5	3,8	4		
165	3	2	3	2	3	4	17	2,83	2	4	2	3	2	13	2,6	4	4	3	5	3	3,8	3,9		
166	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	3	4	3	4	18	3,6	3	3	4	3	4	3,4	3,8		
167	4	5	5	3	4	5	26	4,33	2	2	3	2	3	12	2,4	4	4	5	4	5	4,4	4,2		
168	3	3	4	2	3	3	18	3	3	3	4	3	4	17	3,4	5	4	5	5	4	4,6	4,1		
169	4	3	5	3	4	5	24	4	4	3	3	4	4	18	3,6	4	3	4	4	3	3,6	3		
170	3	2	3	2	3	4	17	2,83	3	2	2	3	2	12	2,4	3	2	3	3	3	2,8	2,4		
171	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	4	3,2	3,4		
172	4	5	5	3	4	5	26	4,33	3	3	4	3	3	16	3,2	2	2	2	2	3	2,2	2,6		
173	3	3	4	2	3	3	18	3	4	3	3	3	2	15	3	4	3	4	4	5	4	4,4		
174	4	3	5	3	4	5	24	4	2	2	2	2	2	10	2	3	3	3	3	3	3	3,2		
175	3	2	3	2	3	4	17	2,83	3	4	3	4	3	17	3,4	2	2	2	3	2	2,2	2,2		
176	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	5	4	5	4	22	4,4	3	4	3	4	5	3,8	4		
177	4	5	5	3	4	5	26	4,33	2	4	3	4	3	16	3,2	2	3	2	2	2	2,2	2,6		
178	3	3	4	2	3	3	18	3	4	3	4	4	4	19	3,8	5	5	5	5	4	4,8	4,3		
179	4	3	5	3	4	5	24	4	4	3	4	4	5	20	4	3	3	5	3	5	3,8	4		
180	3	2	3	2	3	4	17	2,83	5	4	5	5	3	22	4,4	4	4	3	5	3	3,8	3,9		
181	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	3	4	4	5	20	4	3	3	4	3	4	3,4	3,8		
182	4	5	5	3	4	5	26	4,33	5	4	5	5	3	22	4,4	4	4	5	4	5	4,4	4,2		
183	3	3	4	2	3	3	18	3	3	5	3	3	4	18	3,6	5	5	4	5	3	4,4	4,1		
184	4	3	5	3	4	5	24	4	4	3	4	4	5	20	4	3	3	5	3	5	3,8	4		
185	3	2	3	2	3	4	17	2,83	5	4	5	5	3	22	4,4	4	4	3	5	3	3,8	3,9		
186	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	3	4	4	5	20	4	3	3	4	3	4	3,4	3,8		
187	4	5	5	3	4	5	26	4,33	5	4	5	5	3	22	4,4	4	4	5	4	5	4,4	4,2		
188	3	3	4	2	3	3	18	3	3	5	3	3	4	18	3,6	5	5	4	5	3	4,4	4,1		
189	4	3	5	3	4	5	24	4	4	3	4	4	5	20	4	5	4	5	5	4	4,6	4,1		
190	3	2	3	2	3	4	17	2,83	5	4	5	5	3	22	4,4	4	3	4	4	3	3,6	3		
191	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	3	4	4	5	20	4	3	2	3	3	3	2,8	2,4		
192	4	5	5	3	4	5	26	4,33	5	4	5	5	3	22	4,4	3	3	3	3	4	3,2	3,4		
193	3	3	4	2	3	3	18	3	3	5	3	3	4	18	3,6	2	2	2	2	3	2,2	2,6		
194	4	3	5	3	4	5	24	4	4	3	4	4	5	20	4	4	3	4	4	5	4	4,4		
195	3	2	3	2	3	4	17	2,83	5	4	5	5	3	22	4,4	3	3	3	3	3	3	3,2		
196	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	3	4	4	5	20	4	2	2	2	3	2	2,2	2,2		
197	4	5	5	3	4	5	26	4,33	5	3	4	3	4	19	3,8	3	4	3	4	5	3,8	4		
198	3	3	4	2	3	3	18	3	4	2	3	2	3	14	2,8	2	3	2	2	2	2,2	2,6		
199	4	3	5	3	4	5	24	4	3	5	4	4	3	19	3,8	5	5	5	5	4	4,8	4,3		
200	3	2	3	2	3	4	17	2,83	2	4	2	3	2	13	2,6	3	3	5	4	3	3,6	3,9		
201	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	3	4	3	4	18	3,6	4	4	3	5	4	4	4		
202	4	5	5	3	4	5	26	4,33	2	2	3	2	3	12	2,4	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
203	3	3	4	2	3	3	18	3	3	3	4	3	4	17	3,4	3	3	5	4	3	3,6	3,9		
204	4	3	5	3	4	5	24	4	4	3	4	4	5	18	3,6	4	4	3	5	4	4	4		

Lampiran III

REKAP DATA SELURUH VARIABEL PENELITIAN

No resp	Variabel Struktur Organisasi								Variabel Budaya Organisasi								Variabel Kepemimpinan							
	x11	x12	x13	x14	x15	x16	totabx1	ratobx1	x21	x22	x23	x24	x25	totabx2	ratobx2	x31	x32	x33	x34	x35	totabx3	ratobx3		
205	3	2	3	2	3	4	17	2,83	3	5	4	4	3	19	3,8	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
206	3	4	5	2	3	4	21	3,5	3	4	3	3	5	18	3,6	4	4	3	5	4	4	4		
207	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	5	4	4	3	20	4	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
208	3	3	4	2	3	3	18	3	5	3	5	5	4	22	4,4	3	3	5	4	3	3,6	3,9		
209	4	3	5	3	4	5	24	4	4	4	3	3	5	19	3,8	4	4	3	5	4	4	4		
210	3	2	3	2	3	4	17	2,83	3	5	4	4	3	19	3,8	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
211	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	5	4	4	3	20	4	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
212	4	5	5	3	4	5	26	4,33	5	3	5	5	4	22	4,4	5	4	5	5	4	4,5	4,1		
213	3	3	4	2	3	3	18	3	4	4	3	3	5	19	3,8	4	3	4	4	3	3,6	3		
214	4	3	5	3	4	5	24	4	3	5	4	4	3	19	3,8	3	2	3	3	3	2,8	2,4		
215	3	2	3	2	3	4	17	2,83	3	4	3	3	5	18	3,6	3	3	3	3	4	3,2	3,4		
216	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	5	4	4	3	20	4	2	2	2	2	3	2,2	2,6		
217	4	5	5	3	4	5	26	4,33	5	3	5	5	4	22	4,4	4	3	4	4	5	4	4,4		
218	3	3	4	2	3	3	18	3	4	4	3	3	5	19	3,8	3	3	3	3	3	3	3,2		
219	4	3	5	3	4	5	24	4	3	5	4	4	3	19	3,8	2	2	2	3	2	2,2	2,2		
220	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	5	4	4	3	20	4	3	4	3	4	5	3,8	4		
221	3	4	5	2	3	4	21	3,5	5	3	5	5	4	22	4,4	2	3	2	2	2	2,2	2,6		
222	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	4	3	3	5	19	3,8	5	5	5	5	4	4,8	4,3		
223	3	3	4	2	3	3	18	3	3	5	4	4	3	19	3,8	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
224	4	3	5	3	4	5	24	4	5	3	4	3	4	19	3,8	4	4	3	5	4	4	4		
225	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	2	3	2	3	14	2,8	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
226	3	4	5	2	3	4	21	3,5	3	5	4	4	3	19	3,8	3	3	5	4	3	3,6	3,9		
227	4	5	5	3	4	5	26	4,33	2	4	2	3	2	13	2,6	4	4	3	5	4	4	4		
228	3	3	4	2	3	3	18	3	4	3	4	3	4	18	3,6	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
229	4	3	5	3	4	5	24	4	2	2	3	2	3	12	2,4	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
230	3	2	3	2	3	4	17	2,83	3	3	4	3	4	17	3,4	3	3	5	4	3	3,6	3,9		
231	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	3	3	4	4	18	3,6	4	4	3	5	4	4	4		
232	4	5	5	3	4	5	26	4,33	3	2	2	3	2	12	2,4	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
233	3	3	4	2	3	3	18	3	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	5	4	4	4		
234	4	3	5	3	4	5	24	4	3	3	4	3	3	16	3,2	5	4	5	5	4	4,6	4,1		
235	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	3	3	3	2	15	3	4	3	4	4	3	3,6	3		
236	3	4	5	2	3	4	21	3,5	2	2	2	2	2	10	2	3	2	3	3	3	2,8	2,4		
237	4	5	5	3	4	5	26	4,33	3	4	3	4	3	17	3,4	3	3	3	3	4	3,2	3,4		
238	3	3	4	2	3	3	18	3	4	5	4	5	4	22	4,4	2	2	2	2	3	2,2	2,6		
239	4	3	5	3	4	5	24	4	2	4	3	4	3	16	3,2	4	3	4	4	5	4	4,4		
240	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	3	4	4	4	19	3,8	3	3	3	3	3	3	3,2		
241	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	3	4	3	4	18	3,6	2	2	2	3	2	2,2	2,2		
242	4	5	5	3	4	5	26	4,33	2	2	3	2	3	12	2,4	3	4	3	4	5	3,8	4		
243	3	3	4	2	3	3	18	3	3	3	4	3	4	17	3,4	2	3	2	2	2	2,2	2,6		
244	4	3	5	3	4	5	24	4	4	3	3	4	4	18	3,6	5	5	5	5	4	4,8	4,3		
245	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	4	3	3	5	19	3,8	4	4	3	5	4	4	4		
246	3	4	5	2	3	4	21	3,5	3	5	4	4	3	19	3,8	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
247	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	5	4	4	3	20	4	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
248	3	3	4	2	3	3	18	3	5	3	5	5	4	22	4,4	3	3	5	4	3	3,6	3,9		
249	4	3	5	3	4	5	24	4	4	4	3	3	5	19	3,8	4	4	3	5	4	4	4		
250	3	2	3	2	3	4	17	2,83	3	5	4	4	3	19	3,8	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
251	3	4	5	2	3	4	21	3,5	3	4	3	3	5	18	3,6	4	4	3	5	4	4	4		
252	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	5	4	4	3	20	4	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
253	3	3	4	2	3	3	18	3	5	3	5	5	4	22	4,4	3	3	5	4	3	3,6	3,9		
254	4	3	5	3	4	5	24	4	4	4	3	3	5	19	3,8	4	4	3	5	4	4	4		
255	3	2	3	2	3	4	17	2,83	3	5	4	4	3	19	3,8	5	5	4	3	5	4,4	4,1		

Lampiran III

REKAP DATA SELURUH VARIABEL PENELITIAN

No	Variabel Struktur Organisasi								Variabel Budaya Organisasi								Variabel Kepemimpinan							
	x11	x12	x13	x14	x15	x16	totalx1	ratax1	x21	x22	x23	x24	x25	totalx2	ratax2	x31	x32	x33	x34	x35	totalx3	ratax3		
256	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	5	4	4	3	20	4	5	4	5	5	4	4,5	4,1		
257	4	5	5	3	4	5	26	4,33	5	3	5	5	4	22	4,4	4	3	4	4	3	3,5	3		
258	3	3	4	2	3	3	18	3	4	4	3	3	5	19	3,8	3	2	3	3	3	2,8	2,4		
259	4	3	5	3	4	5	24	4	3	5	4	4	3	19	3,8	3	3	3	3	4	3,2	3,4		
260	3	2	3	2	3	4	17	2,83	3	4	3	3	5	18	3,6	2	2	2	2	3	2,2	2,5		
261	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	5	4	4	3	20	4	4	3	4	4	5	4	4,4		
262	4	5	5	3	4	5	26	4,33	5	3	5	5	4	22	4,4	3	3	3	3	3	3	3,2		
263	3	3	4	2	3	3	18	3	4	4	3	3	5	19	3,8	2	2	2	3	2	2,2	2,2		
264	4	3	5	3	4	5	24	4	3	5	4	4	3	19	3,8	3	4	3	4	5	3,8	4		
265	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	5	4	4	3	20	4	2	3	2	2	2	2,2	2,5		
266	3	4	5	2	3	4	21	3,5	5	3	4	3	4	19	3,8	5	5	5	5	4	4,8	4,3		
267	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	2	3	2	3	14	2,8	4	4	3	5	4	4	4		
268	3	3	4	2	3	3	18	3	3	5	4	4	3	19	3,8	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
269	4	3	5	3	4	5	24	4	2	4	2	3	2	13	2,6	4	4	3	5	4	4	4		
270	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	3	4	3	4	18	3,6	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
271	3	4	5	2	3	4	21	3,5	2	2	3	2	3	12	2,4	3	3	5	4	3	3,5	3,9		
272	4	5	5	3	4	5	26	4,33	3	3	4	3	4	17	3,4	4	4	3	5	4	4	4		
273	3	3	4	2	3	3	18	3	4	3	3	4	4	18	3,6	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
274	4	3	5	3	4	5	24	4	3	2	2	3	2	12	2,4	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
275	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	4	4	4	4	20	4	3	3	5	4	3	3,6	3,9		
276	3	4	5	2	3	4	21	3,5	3	3	4	3	3	16	3,2	4	4	3	5	4	4	4		
277	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	3	3	3	2	15	3	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
278	3	3	4	2	3	3	18	3	2	2	2	2	2	10	2	4	4	3	5	4	4	4		
279	4	3	5	3	4	5	24	4	3	4	3	4	3	17	3,4	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
280	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	5	4	5	4	22	4,4	3	3	5	4	3	3,5	3,9		
281	3	4	5	2	3	4	21	3,5	2	4	3	4	3	16	3,2	4	4	3	5	4	4	4		
282	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	3	4	4	4	19	3,8	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
283	3	3	4	2	3	3	18	3	4	5	4	4	3	20	4	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
284	4	3	5	3	4	5	24	4	5	3	5	5	4	22	4,4	3	3	5	4	3	3,5	3,9		
285	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	4	3	3	5	19	3,8	4	4	3	5	4	4	4		
286	3	4	5	2	3	4	21	3,5	3	5	4	4	3	19	3,8	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
287	4	5	5	3	4	5	26	4,33	3	4	3	3	5	18	3,6	4	4	3	5	4	4	4		
288	3	3	4	2	3	3	18	3	4	5	4	4	3	20	4	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
289	4	3	5	3	4	5	24	4	5	3	5	5	4	22	4,4	3	3	5	4	3	3,6	3,9		
290	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	4	3	3	5	19	3,8	4	4	3	5	4	4	4		
291	3	4	5	2	3	4	21	3,5	3	5	4	4	3	19	3,8	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
292	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	5	4	4	3	20	4	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
293	3	3	4	2	3	3	18	3	5	3	5	5	4	22	4,4	3	3	5	4	3	3,5	3,9		
294	4	3	5	3	4	5	24	4	4	4	3	3	5	19	3,8	5	4	5	5	4	4,6	4,1		
295	3	2	3	2	3	4	17	2,83	3	5	4	4	3	19	3,8	4	3	4	4	3	3,6	3		
296	3	4	5	2	3	4	21	3,5	3	4	3	3	5	18	3,6	3	2	3	3	3	2,8	2,4		
297	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	5	4	4	3	20	4	3	3	3	3	4	3,2	3,4		
298	3	3	4	2	3	3	18	3	5	3	5	5	4	22	4,4	2	2	2	2	3	2,2	2,5		
299	4	3	5	3	4	5	24	4	4	4	3	3	5	19	3,8	4	3	4	4	5	4	4,4		
300	3	2	3	2	3	4	17	2,83	3	5	4	4	3	19	3,8	3	3	3	3	3	3	3,2		
301	3	4	5	2	3	4	21	3,5	5	3	5	5	4	22	4,4	2	2	2	3	2	2,2	2,2		
302	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	5	4	4	3	20	4	3	4	3	4	5	3,9	4		
303	3	3	4	2	3	3	18	3	3	4	3	3	5	18	3,6	2	3	2	2	2	2,2	2,6		
304	4	3	5	3	4	5	24	4	5	3	5	4	4	21	4,2	5	5	5	5	4	4,8	4,3		
305	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	5	4	5	3	21	4,2	4	4	3	5	4	4	4		
306	3	4	5	2	3	4	21	3,5	3	4	3	4	5	19	3,8	3	3	4	4	3	3,4	4		

Lampiran III

REKAP DATA SELURUH VARIABEL PENELITIAN

No resp	Variabel Struktur Organisasi								Variabel Budaya Organisasi								Variabel Kepemimpinan							
	x11	x12	x13	x14	x15	x16	totalx1	ratax1	x21	x22	x23	x24	x25	totalx2	ratax2	x31	x32	x33	x34	x35	totalx3	ratax3		
307	4	5	5	3	4	5	25	4,33	5	3	4	3	4	19	3,8	5	4	5	3	4	4	2	3,9	
308	3	3	4	2	3	3	18	3	4	4	5	5	3	21	4,2	4	5	4	4	5	5	4,4	4	
309	4	3	5	3	4	5	24	4	3	5	4	4	4	20	4	3	4	3	5	4	3,8	4,1		
310	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	4	3	3	5	19	3,8	4	3	5	4	3	3,8	4		
311	3	4	5	2	3	4	21	3,5	3	5	4	4	3	19	3,8	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
312	4	5	5	3	4	5	25	4,33	5	3	5	5	4	22	4,4	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
313	3	3	4	2	3	3	18	3	4	5	4	4	3	20	4	4	4	3	5	4	4	4		
314	4	3	5	3	4	5	24	4	3	4	3	3	5	18	3,6	3	3	5	4	3	3,6	3,9		
315	3	2	3	2	3	4	17	2,83	5	3	5	4	4	21	4,2	5	5	4	3	5	4,4	4		
316	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	5	4	5	3	21	4,2	4	4	3	5	4	4	4		
317	4	5	5	3	4	5	25	4,33	5	3	4	3	4	19	3,8	3	3	4	4	3	3,4	4		
318	3	3	4	2	3	3	18	3	4	2	3	2	3	14	2,8	5	4	5	3	4	4,2	3,9		
319	4	3	5	3	4	5	24	4	3	5	4	4	3	19	3,8	4	5	4	4	5	4,4	4		
320	3	2	3	2	3	4	17	2,83	2	4	2	3	2	13	2,6	3	4	3	5	4	3,8	4,1		
321	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	3	4	3	4	18	3,6	4	3	5	4	3	3,8	4		
322	4	5	5	3	4	5	25	4,33	2	2	3	2	3	12	2,4	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
323	3	3	4	2	3	3	18	3	3	3	4	3	4	17	3,4	4	4	3	5	4	4	4		
324	4	3	5	3	4	5	24	4	4	3	3	4	4	18	3,6	3	3	5	4	3	3,6	3,9		
325	3	2	3	2	3	4	17	2,83	5	3	5	4	4	21	4,2	5	5	4	3	5	4,4	4		
326	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	5	4	5	3	21	4,2	4	4	3	5	4	4	4		
327	4	5	5	3	4	5	25	4,33	3	4	3	4	5	19	3,8	3	3	4	4	3	3,4	4		
328	3	3	4	2	3	3	18	3	5	3	4	3	4	19	3,8	5	4	5	3	4	4,2	3,9		
329	4	3	5	3	4	5	24	4	4	2	3	2	3	14	2,8	4	5	4	4	5	4,4	4		
330	3	2	3	2	3	4	17	2,83	3	5	4	4	3	19	3,8	3	4	3	5	4	3,8	4,1		
331	3	4	5	2	3	4	21	3,5	2	4	2	3	2	13	2,6	4	3	5	4	3	3,8	4		
332	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	3	4	3	4	18	3,6	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
333	3	3	4	2	3	3	18	3	2	2	3	2	3	12	2,4	4	4	3	5	4	4	4		
334	4	3	5	3	4	5	24	4	3	3	4	3	4	17	3,4	5	4	5	5	4	4,6	4,1		
335	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	3	3	4	4	18	3,6	4	3	4	4	3	3,6	3		
336	3	4	5	2	3	4	21	3,5	3	2	2	3	2	12	2,4	3	2	3	3	3	2,8	2,4		
337	4	5	5	3	4	5	25	4,33	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	4	3,2	3,4		
338	3	3	4	2	3	3	18	3	3	3	4	3	3	16	3,2	2	2	2	2	3	2,2	2,6		
339	4	3	5	3	4	5	24	4	4	3	3	3	2	15	3	4	3	4	4	5	4	4,4		
340	3	2	3	2	3	4	17	2,83	2	2	2	2	2	10	2	3	3	3	3	3	3	3,2		
341	3	4	5	2	3	4	21	3,5	3	4	3	4	3	17	3,4	2	2	2	3	2	2,2	2,2		
342	4	5	5	3	4	5	25	4,33	4	5	4	5	4	22	4,4	3	4	3	4	5	3,8	4		
343	3	3	4	2	3	3	18	3	2	4	3	4	3	16	3,2	2	3	2	2	2	2,2	2,6		
344	4	3	5	3	4	5	24	4	4	3	4	4	4	19	3,8	5	5	5	5	4	4,8	4,3		
345	3	2	3	2	3	4	17	2,83	3	4	3	3	5	18	3,6	3	3	5	4	3	3,6	3,9		
346	3	4	5	2	3	4	21	3,5	5	3	5	4	4	21	4,2	5	5	4	3	5	4,4	4		
347	4	5	5	3	4	5	25	4,33	4	5	4	5	3	21	4,2	4	4	3	5	4	4	4		
348	3	3	4	2	3	3	18	3	3	4	3	4	5	19	3,6	3	3	4	4	3	3,4	4		
349	4	3	5	3	4	5	24	4	5	3	4	3	4	19	3,8	5	4	5	3	4	4,2	3,9		
350	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	4	5	5	3	21	4,2	4	5	4	4	5	4,4	4		
351	3	4	5	2	3	4	21	3,5	3	5	4	4	4	20	4	3	4	3	5	4	3,8	4,1		
352	4	5	5	3	4	5	25	4,33	4	4	3	3	5	19	3,8	4	3	5	4	3	3,8	4		
353	3	3	4	2	3	3	18	3	5	3	5	5	4	22	4,4	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
354	4	3	5	3	4	5	24	4	4	5	4	4	3	20	4	4	4	3	5	4	4	4		
355	3	2	3	2	3	4	17	2,83	3	4	3	3	5	18	3,6	3	3	5	4	3	3,6	3,9		
356	3	4	5	2	3	4	21	3,5	5	3	5	4	4	21	4,2	5	5	4	3	5	4,4	4		
357	4	5	5	3	4	5	25	4,33	4	5	4	5	3	21	4,2	4	4	3	5	4	4	4		

DISERTASI

BENGGARUB STRUKTUR ORGANISASI

FALIF SUAGDI

Lampiran III

REKAP DATA SELURUH VARIABEL PENELITIAN

No resp	Variabel Struktur Organisasi								Variabel Budaya Organisasi								Variabel Kepemimpinan							
	x11	x12	x13	x14	x15	x16	totalx1	ratax1	x21	x22	x23	x24	x25	totalx2	ratax2	x31	x32	x33	x34	x35	totalx3	ratax3		
358	3	3	4	2	3	3	18	3	5	3	4	3	4	19	3,8	3	3	4	4	3	3,4	4		
359	4	3	5	3	4	5	24	4	4	2	3	2	3	14	2,8	5	4	5	5	4	4,5	4,1		
360	3	2	3	2	3	4	17	2,83	3	5	4	4	3	19	3,8	4	3	4	4	3	3,5	3		
361	3	4	5	2	3	4	21	3,5	2	4	2	3	2	13	2,6	3	2	3	3	3	2,8	2,4		
362	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	3	4	3	4	18	3,6	3	3	3	3	4	3,2	3,4		
363	3	3	4	2	3	3	18	3	2	2	3	2	3	12	2,4	2	2	2	2	3	2,2	2,6		
364	4	3	5	3	4	5	24	4	3	3	4	3	4	17	3,4	4	3	4	4	5	4	4,4		
365	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	3	3	4	4	18	3,6	3	3	3	3	3	3	3,2		
366	3	4	5	2	3	4	21	3,5	3	4	3	3	5	18	3,6	2	2	2	3	2	2,2	2,2		
367	4	5	5	3	4	5	26	4,33	5	3	5	4	4	21	4,2	3	4	3	4	5	3,8	4		
368	3	3	4	2	3	3	18	3	4	5	4	5	3	21	4,2	2	3	2	2	2	2,2	2,6		
369	4	3	5	3	4	5	24	4	3	4	3	4	5	19	3,8	5	5	5	5	4	4,8	4,3		
370	3	2	3	2	3	4	17	2,83	5	3	4	3	4	19	3,8	5	4	5	3	4	4,2	3,9		
371	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	4	5	5	3	21	4,2	4	5	4	4	5	4,4	4		
372	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	4	3	3	5	19	3,8	4	3	5	4	3	3,8	4		
373	3	3	4	2	3	3	18	3	3	5	4	4	3	19	3,8	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
374	4	3	5	3	4	5	24	4	5	3	5	5	4	22	4,4	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
375	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	5	4	4	3	20	4	4	4	3	5	4	4	4		
376	3	4	5	2	3	4	21	3,5	3	4	3	3	5	18	3,6	3	3	5	4	3	3,6	3,9		
377	4	5	5	3	4	5	26	4,33	5	3	5	4	4	21	4,2	5	5	4	3	5	4,4	4		
378	3	3	4	2	3	3	18	3	4	5	4	5	3	21	4,2	4	4	3	5	4	4	4		
379	4	3	5	3	4	5	24	4	3	4	3	4	5	19	3,8	3	3	4	4	3	3,4	4		
380	3	2	3	2	3	4	17	2,83	5	3	4	3	4	19	3,8	5	4	5	3	4	4,2	3,9		
381	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	4	5	5	3	21	4,2	4	5	4	4	5	4,4	4		
382	4	5	5	3	4	5	26	4,33	3	5	4	4	4	20	4	3	4	3	5	4	3,8	4,1		
383	3	3	4	2	3	3	18	3	4	4	3	3	5	19	3,8	4	3	5	4	3	3,8	4		
384	4	3	5	3	4	5	24	4	5	3	5	5	4	22	4,4	5	5	4	3	5	4,4	4,1		
385	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	5	4	4	3	20	4	4	4	3	5	4	4	4		
386	3	4	5	2	3	4	21	3,5	3	4	3	3	5	18	3,6	3	3	5	4	3	3,6	3,9		
387	4	5	5	3	4	5	26	4,33	5	3	4	3	4	19	3,8	5	5	4	3	5	4,4	4		
388	3	3	4	2	3	3	18	3	4	2	3	2	3	14	2,8	4	4	3	5	4	4	4		
389	4	3	5	3	4	5	24	4	3	5	4	4	3	19	3,8	3	3	4	4	3	3,4	4		
390	3	2	3	2	3	4	17	2,83	2	4	2	3	2	13	2,6	5	4	5	3	4	4,2	3,9		
391	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	3	4	3	4	18	3,6	5	4	5	5	4	4,6	4,1		
392	4	5	5	3	4	5	26	4,33	2	2	3	2	3	12	2,4	4	3	4	4	3	3,6	3		
393	3	3	4	2	3	3	18	3	3	3	4	3	4	17	3,4	3	2	3	3	3	2,8	2,4		
394	4	3	5	3	4	5	24	4	4	3	3	4	4	18	3,6	3	3	3	3	4	3,2	3,4		
395	3	2	3	2	3	4	17	2,83	3	2	2	3	2	12	2,4	2	2	2	2	3	2,2	2,6		
396	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	5	4	4,4		
397	4	5	5	3	4	5	26	4,33	3	3	4	3	3	16	3,2	3	3	3	3	3	3	3,2		
398	3	3	4	2	3	3	18	3	4	3	3	3	2	15	3	2	2	2	3	2	2,2	2,2		
399	4	3	5	3	4	5	24	4	2	2	2	2	2	10	2	3	4	3	4	5	3,8	4		
400	3	2	3	2	3	4	17	2,83	3	4	3	4	3	17	3,4	2	3	2	2	2	2,2	2,6		
401	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	5	4	5	4	22	4,4	5	5	5	5	4	4,8	4,3		
402	4	5	5	3	4	5	26	4,33	2	4	3	4	3	16	3,2	5	5	4	3	5	4,4	4,2		
403	3	3	4	2	3	3	18	3	4	3	4	4	4	19	3,8	4	3	5	4	3	3,8	4		
404	4	3	5	3	4	5	24	4	3	3	4	3	4	17	3,4	3	4	3	5	4	3,8	3,9		
405	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	4	3	4	3	18	3,6	4	5	4	4	5	4,4	3,9		
406	3	4	5	2	3	4	21	3,5	5	3	4	5	4	21	4,2	3	4	5	3	4	3,8	3,7		
407	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	4	3	4	5	20	4	4	3	4	4	3	3,6	3,7		
408	3	3	4	2	3	3	18	3	5	5	4	3	4	21	4,2	5	4	3	3	4	3,8	3,9		

Lampiran III

REKAP DATA SELURUH VARIABEL PENELITIAN

No resp	Variabel Struktur Organisasi								Variabel Budaya Organisasi								Variabel Kepemimpinan							
	x11	x12	x13	x14	x15	x16	totalx1	ratax1	x21	x22	x23	x24	x25	totalx2	ratax2	x31	x32	x33	x34	x35	totalx3	ratax3		
409	4	3	5	3	4	5	24	4	4	4	5	4	5	22	4,4	4	3	4	4	3	35	4,1		
410	3	2	3	2	3	4	17	2,83	3	5	4	3	4	19	3,8	5	4	3	5	4	4,2	4,2		
411	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	4	5	5	3	21	4,2	4	3	5	4	3	3,8	4		
412	4	5	5	3	4	5	26	4,33	3	3	4	3	4	17	3,4	3	4	3	5	4	3,8	3,9		
413	3	3	4	2	3	3	18	3	4	4	3	4	3	18	3,6	4	5	4	4	5	4,4	3,9		
414	4	3	5	3	4	5	24	4	5	3	4	5	4	21	4,2	3	4	5	3	4	3,8	3,7		
415	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	4	3	4	5	20	4	4	3	4	4	3	3,5	3,7		
416	3	4	5	2	3	4	21	3,5	5	3	4	3	4	19	3,8	5	4	3	3	4	3,8	3,9		
417	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	2	3	2	3	14	2,8	4	3	4	4	3	3,5	4,1		
418	3	3	4	2	3	3	18	3	3	5	4	4	3	19	3,8	5	4	3	5	4	4,2	4,2		
419	4	3	5	3	4	5	24	4	2	4	2	3	2	13	2,6	4	5	4	4	5	4,4	3,9		
420	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	3	4	3	4	18	3,6	3	4	5	3	4	3,9	3,7		
421	3	4	5	2	3	4	21	3,5	2	2	3	2	3	12	2,4	4	4	3	5	4	4	4		
422	4	5	5	3	4	5	26	4,33	3	3	4	3	4	17	3,4	5	5	4	3	5	4,4	4,2		
423	3	3	4	2	3	3	18	3	4	3	3	4	4	18	3,6	4	3	5	4	3	3,8	4		
424	4	3	5	3	4	5	24	4	3	3	4	3	4	17	3,4	3	4	3	5	4	3,8	3,9		
425	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	4	3	4	3	18	3,6	4	5	4	4	5	4,4	3,9		
426	3	4	5	2	3	4	21	3,5	5	3	4	3	4	19	3,8	3	4	5	3	4	3,8	3,7		
427	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	2	3	2	3	14	2,8	4	3	4	4	3	3,6	3,7		
428	3	3	4	2	3	3	18	3	3	5	4	4	3	19	3,8	5	4	3	3	4	3,8	3,9		
429	4	3	5	3	4	5	24	4	2	4	2	3	2	13	2,6	4	3	4	4	3	3,6	4,1		
430	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	3	4	3	4	18	3,6	5	4	5	5	4	4,6	4,1		
431	3	4	5	2	3	4	21	3,5	2	2	3	2	3	12	2,4	4	3	4	4	3	3,6	3		
432	4	5	5	3	4	5	26	4,33	3	3	4	3	4	17	3,4	3	2	3	3	3	2,8	2,4		
433	3	3	4	2	3	3	18	3	4	3	3	4	4	18	3,6	3	3	3	3	4	3,2	3,4		
434	4	3	5	3	4	5	24	4	3	2	2	3	2	12	2,4	2	2	2	2	3	2,2	2,6		
435	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	5	4	4,4		
436	3	4	5	2	3	4	21	3,5	3	3	4	3	3	16	3,2	3	3	3	3	3	3	3,2		
437	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	3	3	3	2	15	3	2	2	2	3	2	2,2	2,2		
438	3	3	4	2	3	3	18	3	2	2	2	2	2	10	2	3	4	3	4	5	3,8	4		
439	4	3	5	3	4	5	24	4	3	4	3	4	3	17	3,4	2	3	2	2	2	2,2	2,6		
440	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	5	4	5	4	22	4,4	5	5	5	5	4	4,8	4,3		
441	3	4	5	2	3	4	21	3,5	2	4	3	4	3	16	3,2	4	3	4	4	3	3,5	3,7		
442	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	3	4	4	4	19	3,8	5	4	3	3	4	3,8	3,9		
443	3	3	4	2	3	3	18	3	4	4	5	4	5	22	4,4	4	3	4	4	3	3,5	4,1		
444	4	3	5	3	4	5	24	4	3	5	4	3	4	19	3,8	5	4	3	5	4	4,2	4,3		
445	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	4	5	5	3	21	4,2	4	3	5	4	3	3,8	4		
446	3	4	5	2	3	4	21	3,5	3	3	4	3	4	17	3,4	3	4	3	5	4	3,3	3,9		
447	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	4	3	4	3	18	3,6	4	5	4	4	5	4,4	3,9		
448	3	3	4	2	3	3	18	3	5	3	4	5	4	21	4,2	3	4	5	3	4	3,8	3,7		
449	4	3	5	3	4	5	24	4	4	4	3	4	5	20	4	4	3	4	4	3	3,6	3,7		
450	3	2	3	2	3	4	17	2,83	5	5	4	3	4	21	4,2	5	4	5	5	4	4,6	4,1		
451	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	4	3	3	5	19	3,8	4	3	4	4	3	3,6	3		
452	4	5	5	3	4	5	26	4,33	5	5	4	4	4	22	4,4	3	2	3	3	3	2,8	2,4		
453	3	3	4	2	3	3	18	3	4	4	5	5	3	21	4,2	3	3	3	3	4	3,2	3,4		
454	4	3	5	3	4	5	24	4	3	3	4	3	4	17	3,4	2	2	2	2	3	2,2	2,6		
455	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	4	3	4	3	18	3,6	4	3	4	4	5	4	4,4		
456	3	4	5	2	3	4	21	3,5	5	3	4	5	4	21	4,2	3	3	3	3	3	3	3,2		
457	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	4	3	4	5	20	4	2	2	2	3	2	2,2	2,2		
458	3	3	4	2	3	3	18	3	5	3	4	3	4	19	3,8	3	4	3	4	5	3,8	4		
459	4	3	5	3	4	5	24	4	4	2	3	2	3	14	2,8	2	3	2	2	2	2,2	2,6		

Lampiran III

REKAP DATA SELURUH VARIABEL PENELITIAN

No respon	Variabel Struktur Organisasi								Variabel Budaya Organisasi								Variabel Kepemimpinan							
	x11	x12	x13	x14	x15	totalx1	ratax1	x21	x22	x23	x24	x25	totalx2	ratax2	x31	x32	x33	x34	x35	totalx3	ratax3			
450	3	2	3	2	3	4	17	2,83	3	5	4	4	3	19	3,8	5	5	5	5	4	4,8	4,3		
451	3	4	5	2	3	4	21	3,5	2	4	2	3	2	13	2,5	4	3	5	4	3	3,8	4		
452	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	3	4	3	4	18	3,5	3	4	3	5	4	3,8	3,9		
453	3	3	4	2	3	3	18	3	2	2	3	2	3	12	2,4	4	5	4	4	5	4,4	3,9		
454	4	3	5	3	4	5	24	4	3	3	4	3	4	17	3,4	3	4	5	3	4	3,8	3,7		
455	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	3	3	4	4	18	3,5	4	3	4	4	3	3,6	3,7		
456	3	4	5	2	3	4	21	3,5	5	5	4	3	4	21	4,2	5	4	3	3	4	3,8	3,9		
457	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	4	5	4	5	22	4,4	4	3	4	4	3	3,6	4,1		
458	3	3	4	2	3	3	18	3	3	5	4	3	4	19	3,8	5	4	3	5	4	4,2	4,3		
459	4	3	5	3	4	5	24	4	4	4	3	4	3	18	3,5	4	5	4	4	5	4,4	3,9		
470	3	2	3	2	3	4	17	2,83	5	3	4	5	4	21	4,2	3	4	5	3	4	3,8	3,7		
471	3	4	5	2	3	4	21	3,5	4	4	3	4	5	20	4	4	3	4	4	3	3,6	3,7		
472	4	5	5	3	4	5	26	4,33	5	5	4	3	4	21	4,2	5	4	3	3	4	3,8	3,9		
473	3	3	4	2	3	3	18	3	4	4	5	4	5	22	4,4	4	3	4	4	3	3,6	4,1		
474	4	3	5	3	4	5	24	4	3	5	4	3	4	19	3,8	5	4	3	5	4	4,2	4,3		
475	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	4	5	5	3	21	4,2	5	4	5	5	4	4,6	4,1		
476	3	4	5	2	3	4	21	3,5	3	3	4	3	4	17	3,4	4	3	4	4	3	3,6	3		
477	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	4	3	4	3	18	3,6	3	2	3	3	3	2,8	2,4		
478	3	3	4	2	3	3	18	3	5	3	4	3	4	19	3,8	3	3	3	3	4	3,2	3,4		
479	4	3	5	3	4	5	24	4	4	2	3	2	3	14	2,8	2	2	2	2	3	2,2	2,6		
480	3	2	3	2	3	4	17	2,83	3	5	4	4	3	19	3,8	4	3	4	4	5	4	4,4		
481	3	4	5	2	3	4	21	3,5	2	4	2	3	2	13	2,5	3	3	3	3	3	3	3,2		
482	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	3	4	3	4	18	3,6	2	2	2	3	2	2,2	2,2		
483	3	3	4	2	3	3	18	3	2	2	3	2	3	12	2,4	3	4	3	4	5	3,8	4		
484	4	3	5	3	4	5	24	4	3	3	4	3	4	17	3,4	2	3	2	2	2	2,2	2,6		
485	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	3	3	4	4	18	3,6	5	5	5	5	4	4,8	4,3		
486	3	4	5	2	3	4	21	3,5	5	3	4	3	4	19	3,8	3	4	5	3	4	3,8	3,7		
487	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	2	3	2	3	14	2,8	4	3	4	4	3	3,6	3,7		
488	3	3	4	2	3	3	18	3	3	5	4	4	3	19	3,8	5	4	3	3	4	3,8	3,9		
489	4	3	5	3	4	5	24	4	2	4	2	3	2	13	2,5	4	3	4	4	3	3,6	4,1		
490	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	3	4	3	4	18	3,5	5	4	5	5	4	4,6	4,1		
491	3	4	5	2	3	4	21	3,5	2	2	3	2	3	12	2,4	4	3	4	4	3	3,6	3		
492	4	5	5	3	4	5	26	4,33	3	3	4	3	4	17	3,4	3	2	3	3	3	2,8	2,4		
493	3	3	4	2	3	3	18	3	4	3	3	4	4	18	3,5	3	3	3	3	4	3,2	3,4		
494	4	3	5	3	4	5	24	4	3	2	2	3	2	12	2,4	2	2	2	2	3	2,2	2,6		
495	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	5	4	4,4		
496	3	4	5	2	3	4	21	3,5	3	3	4	3	3	16	3,2	3	3	3	3	3	3	3,2		
497	4	5	5	3	4	5	26	4,33	4	3	3	3	2	15	3	2	2	2	3	2	2,2	2,2		
498	3	3	4	2	3	3	18	3	2	2	2	2	2	10	2	3	4	3	4	5	3,8	4		
499	4	3	5	3	4	5	24	4	3	4	3	4	3	17	3,4	2	3	2	2	2	2,2	2,6		
500	3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	5	4	5	4	22	4,4	5	5	5	5	4	4,8	4,3		
501	4	5	4	3	4	3	23	3,83	4	3	4	4	4	19	3,8	5	4	3	3	4	3,8	3,9		

Lampiran III

REKAP DATA SELURUH VARIABEL PENELITIAN

No. resp.	Variabel Aliansi Strategis								Variabel Inovasi Organisasi								Variabel Kinerja Organisasi							
	x 41	x 42	x 43	x 44	x 45	totalx4	ratax4	x 51	x 52	x 53	x 54	x 55	x 56	totalx5	ratax5	x 61	x 62	x 63	x 64	x 65	totalx6	ratax6		
1	3	3	4	5	4	3,8	3,83	2	3	5	2	3	4	3,17	3,5	3	4	3	3	2	3,4	3		
2	3	3	3	4	3	3,2	3,17	3	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4,4	4,14		
3	5	4	3	4	3	3,8	3,83	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	3	3	2	3	3	2,8	3		
4	3	3	2	2	2	2,4	2,5	5	4	5	3	4	5	4,33	3,88	4	4	3	4	3	4	4,14		
5	2	3	2	2	2	2,2	2,33	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	3	3	2	3	2	3	3		
6	4	4	3	3	3	3,4	3,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	3	2	2	2	3	2,4	3,43		
7	3	3	2	2	2	2,4	2,5	3	4	5	3	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3,71		
8	4	3	3	3	3	3,2	3,17	2	3	4	2	3	3	2,83	3	3	3	2	3	3	2,8	3,14		
9	4	4	4	5	4	4,2	4,17	5	4	5	3	4	5	4,33	4	4	3	3	4	2	3,8	4,29		
10	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	2	3	4	3,17	2,88	3	2	2	3	2	2,8	3,14		
11	4	4	4	3	3	3,6	3,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	3	2	2	3	3	2,6	3		
12	2	3	3	2	2	2,4	2,33	3	4	5	3	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4,14		
13	4	3	4	5	4	4	4	2	3	4	2	3	3	2,83	2,75	3	3	2	3	3	2,8	2,71		
14	3	2	3	4	3	3	3	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	4	5	3	4	3	4,2	4,43		
15	5	4	5	4	5	4,6	4,5	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	3	3	2	3	2	3	3,29		
16	3	3	5	2	5	3,6	3,83	2	3	5	2	3	4	3,17	3,25	3	2	2	2	3	2,4	3,14		
17	4	4	4	5	4	4,2	4	3	4	5	3	4	5	4	4,13	4	4	3	4	4	3,8	3,71		
18	2	5	3	4	3	3,4	3,5	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	3	3	2	3	2	2,6	3,14		
19	3	2	4	5	4	3,5	3,67	5	4	5	3	4	5	4,33	4,13	5	4	3	5	3	4,4	4		
20	4	5	3	4	3	3,8	3,67	4	3	3	2	3	4	3,17	3	4	3	2	3	4	3,2	3,43		
21	5	4	2	3	2	3,2	3,33	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29		
22	3	3	5	2	5	3,5	3,83	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	3,85		
23	4	4	4	5	4	4,2	4	2	3	4	2	3	3	2,83	3	2	3	2	4	3	2,8	2,71		
24	2	5	3	4	3	3,4	3,5	5	4	5	3	4	5	4,33	4	5	4	3	5	3	4,4	4,43		
25	3	3	5	2	5	3,6	3,83	4	3	3	2	3	4	3,17	2,88	4	3	2	3	2	3,2	3,14		
26	4	4	4	5	4	4,2	4	2	3	5	2	3	4	3,17	3,5	2	3	2	5	2	3,2	3		
27	3	2	4	5	4	3,6	3,67	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	3,71		
28	4	5	3	4	3	3,8	3,67	2	3	4	2	3	3	2,83	3	2	3	2	4	3	2,8	3,14		
29	5	4	2	3	2	3,2	3,33	5	4	5	3	4	5	4,33	4	5	4	3	5	3	4,4	4,29		
30	3	3	5	2	5	3,6	3,83	4	3	3	2	3	4	3,17	3,25	4	3	2	3	2	3,2	3,14		
31	4	4	4	5	4	4,2	4	2	3	5	2	3	4	3,17	3,25	2	3	2	5	2	3,2	3		
32	2	5	3	4	3	3,4	3,5	3	4	5	3	4	5	4	4	3	4	3	5	3	4	4,14		
33	3	2	4	5	4	3,6	3,67	2	3	4	2	3	3	2,83	2,75	2	3	2	4	3	2,8	2,71		
34	4	5	3	4	3	3,8	3,67	5	4	5	3	4	5	4,33	4,13	5	4	3	5	3	4,4	4,43		
35	5	4	2	3	2	3,2	3,33	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3,29		
36	3	3	5	2	5	3,6	3,83	2	3	5	2	3	4	3,17	3,25	2	3	2	5	2	3,2	3,14		
37	4	4	4	5	4	4,2	4	3	4	5	3	4	5	4	4,13	3	4	3	5	3	4	3,71		
38	2	5	3	4	3	3,4	3,5	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	3,14		
39	3	2	4	5	4	3,6	3,67	5	4	5	3	4	5	4,33	3,88	5	4	3	5	3	4,4	4		
40	3	3	4	5	4	3,8	3,83	4	3	3	2	3	4	3,17	3	4	3	2	3	2	3,2	3,43		
41	3	3	3	4	3	3,2	3,17	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29		
42	5	4	3	4	3	3,8	3,83	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	3,86		
43	3	3	2	2	2	2,4	2,5	2	3	4	2	3	3	2,83	3	2	3	2	4	3	2,8	2,71		
44	2	3	2	2	2	2,2	2,33	5	4	5	3	4	5	4,33	4	5	4	3	5	3	4,4	4,43		
45	4	4	3	3	3	3,4	3,5	4	3	3	2	3	4	3,17	3,25	4	3	2	3	2	3,2	3		
46	3	3	2	2	2	2,4	2,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,43		
47	4	3	3	3	3	3,2	3,17	3	4	5	3	4	5	4	4	3	4	3	5	3	4	4		
48	4	4	4	3	4	4,2	4,17	2	3	4	2	3	3	2,83	2,75	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
49	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4		
50	4	4	4	3	3	3,6	3,5	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3,43		
51	2	3	3	2	2	2,4	2,33	2	3	5	2	3	4	3,17	3,13	2	3	2	5	2	3,2	3,14		

DISERTASI

PENGARUH STRUKTUR ORGANISASI

FAITH SUKEDI

Lampiran III

REKAP DATA SELURUH VARIABEL PENELITIAN

No. esp.	Variabel Aliansi Strategis						Variabel Inovasi Organisasi						Variabel Kinerja Organisasi									
	x 41	x 42	x 43	x 44	x 45	totalx4	ratax4	x 51	x 52	x 53	x 54	x 55	x 56	totalx5	ratax5	x 61	x 62	x 63	x 64	x 65	totalx6	ratax6
52	4	3	4	5	4	4	4	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	3,71
53	3	2	3	4	3	3	3	2	3	4	2	3	3	2,83	3,13	2	3	2	4	3	2,8	2,71
54	5	4	5	4	5	4,6	4,5	5	4	5	3	4	5	4,33	4,13	5	4	3	5	3	4,4	4,43
55	5	4	2	3	2	3,2	3,33	4	3	3	2	3	4	3,17	3	4	3	2	3	2	3,2	3,29
56	3	3	5	2	5	3,6	3,83	2	3	5	2	3	4	3,17	3,13	2	3	2	5	2	3,2	3,14
57	4	4	4	5	4	4,2	4	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	3,71
58	2	5	3	4	3	3,4	3,5	2	3	4	2	3	3	2,83	3	2	3	2	4	3	2,8	3,14
59	3	2	4	5	4	3,6	3,67	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4
60	4	5	3	4	3	3,8	3,67	4	3	3	2	3	4	3,17	3,25	4	3	2	3	2	3,2	3,43
61	5	4	2	3	2	3,2	3,33	2	3	5	2	3	4	3,17	3,25	2	3	2	5	2	3,2	3,29
62	3	3	5	2	5	3,6	3,83	3	4	5	3	4	5	4	4	3	4	3	5	3	4	3,86
63	4	4	4	5	4	4,2	4	2	3	4	2	3	3	2,83	2,75	2	3	2	4	3	2,8	2,71
64	2	5	3	4	3	3,4	3,5	5	4	5	3	4	5	4,33	4,13	5	4	3	5	3	4,4	4,43
65	3	2	4	5	4	3,6	3,67	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3
66	4	5	3	4	3	3,8	3,67	2	3	5	2	3	4	3,17	3,25	2	3	2	5	2	3,2	3,43
67	5	4	2	3	2	3,2	3,33	3	4	5	3	4	5	4	4,13	3	4	3	5	3	4	4
68	3	3	5	2	5	3,6	3,83	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86
69	4	4	4	5	4	4,2	4	5	4	5	3	4	5	4,33	3,88	5	4	3	5	3	4,4	4
70	2	5	3	4	3	3,4	3,5	4	3	3	2	3	4	3,17	3	4	3	2	3	2	3,2	3,43
71	3	2	4	5	4	3,6	3,67	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3
72	4	5	3	4	3	3,8	3,67	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4,14
73	5	4	2	3	2	3,2	3,33	2	3	4	2	3	3	2,83	3	2	3	2	4	3	2,8	3
74	3	3	5	2	5	3,6	3,83	5	4	5	3	4	5	4,33	4	5	4	3	5	3	4,4	4,14
75	4	4	4	5	4	4,2	4	4	3	3	2	3	4	3,17	3,25	4	3	2	3	2	3,2	3
76	2	5	3	4	3	3,4	3,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,43
77	3	3	5	2	5	3,6	3,83	3	4	5	3	4	5	4	3,88	3	4	3	5	3	4	3,86
78	4	4	4	5	4	4,2	4	2	3	4	2	3	3	2,83	3,13	2	3	2	4	3	2,8	2,71
79	3	2	4	5	4	3,6	3,67	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4
80	4	5	3	4	3	3,8	3,67	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3,43
81	3	3	4	5	4	3,8	3,83	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29
82	3	3	3	4	3	3,2	3,17	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	3,86
83	5	4	3	4	3	3,8	3,83	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,71
84	3	3	2	2	2	2,4	2,5	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,43
85	2	3	2	2	2	2,2	2,33	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3
86	4	4	3	3	3	3,4	3,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,43
87	3	3	2	2	2	2,4	2,5	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4
88	4	3	3	3	3	3,2	3,17	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86
89	4	4	4	5	4	4,2	4,17	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4
90	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3,43
91	4	4	4	3	3	3,6	3,5	5	2	4	5	2	3	3,5	3,5	2	3	2	5	2	3,2	3
92	2	3	3	2	2	2,4	2,33	4	5	3	4	5	2	3,83	3,75	3	4	3	5	3	4	4,14
93	4	3	4	5	4	4	4	3	4	2	3	4	5	3,5	3,63	2	3	2	4	3	2,8	3
94	3	2	3	4	3	3	3	2	3	5	2	3	4	3,17	3,5	5	4	3	5	3	4,4	4,14
95	5	4	5	4	5	4	4,5	5	2	4	5	2	5	3,5	3,5	4	3	2	3	2	3,2	3
96	2	5	3	4	3	3,4	3,5	4	5	3	4	5	2	3,83	3,63	2	3	2	5	4	3,2	3,43
97	3	2	4	5	4	3,6	3,67	5	2	4	5	2	3	3,6	3,63	3	4	3	5	3	4	3,71
98	4	5	3	4	3	3,8	3,67	4	5	3	4	5	2	3,83	3,5	2	3	2	4	3	2,8	3,14
99	5	4	2	3	2	3,2	3,33	3	4	2	3	4	5	3,5	3,88	5	4	3	5	3	4,4	4,29
100	3	3	5	2	5	3,6	3,83	5	4	4	5	4	3	4,17	4,25	4	3	2	3	2	3,2	3,14
101	4	4	4	5	4	4,2	4	2	3	3	4	3	2	2,83	3,13	2	3	2	5	2	3,2	3
102	2	5	3	4	3	3,4	3,5	3	4	5	2	3	2	2,67	3,25	3	4	3	5	3	4	4,14

Lampiran III

REKAP DATA SELURUH VARIABEL PENELITIAN

No. esp.	Variabel Aliansi Strategis						Variabel Inovasi Organisasi						Variabel Kinerja Organisasi									
	x 41	x 42	x 43	x 44	x 45	totalx4	ratax4	x 51	x 52	x 53	x 54	x 55	x 56	totalx5	ratax5	x 61	x 62	x 63	x 64	x 65	totalx6	ratax6
103	3	3	5	2	5	3.6	3.83	2	3	2	2	3	3	2.5	2.63	2	3	2	4	3	2.8	2.86
104	4	4	4	5	4	4.2	4	5	4	4	5	4	4	4.33	4.25	5	4	3	5	3	4.4	4
105	3	2	4	5	4	3.6	3.67	4	3	3	4	3	3	3.33	3.25	4	3	2	3	2	3.2	3
106	4	5	3	4	3	3.8	3.67	2	3	2	2	2	3	2.33	2.75	2	3	2	5	2	3.2	3.43
107	5	4	2	3	2	3.2	3.33	3	4	3	4	5	4	3.83	4.13	3	4	3	5	3	4	4
108	3	3	5	2	5	3.6	3.83	2	3	2	3	4	3	2.83	2.88	2	3	2	4	3	2.8	2.86
109	4	4	4	5	4	4.2	4	5	4	2	2	3	2	3	3.25	5	4	3	5	3	4.4	4
110	2	5	3	4	3	3.4	3.5	4	3	3	2	3	2	2.83	2.88	4	3	2	3	2	3.2	3.43
111	3	2	4	5	4	3.6	3.67	2	3	4	3	4	3	3.17	3.38	2	3	2	5	2	3.2	3
112	4	5	3	4	3	3.8	3.67	3	4	3	3	3	3	3.17	3.63	3	4	3	5	3	4	4.14
113	5	4	2	3	2	3.2	3.33	2	3	3	2	3	2	2.5	2.63	2	3	2	4	3	2.8	3
114	3	3	5	2	5	3.6	3.83	5	4	5	4	5	4	4.5	4.38	5	4	3	5	3	4.4	4.14
115	4	4	4	5	4	4.2	4	4	3	4	3	4	3	3.5	3.38	4	3	2	3	2	3.2	3
116	2	5	3	4	3	3.4	3.5	2	3	3	2	3	3	2.67	3	2	3	2	5	4	3.2	3.43
117	3	2	4	5	4	3.6	3.67	3	4	4	3	4	5	3.83	4.13	3	4	3	5	3	4	3.71
118	4	5	3	4	3	3.8	3.67	2	3	3	2	3	4	2.83	2.88	2	3	2	4	3	2.8	3.14
119	5	4	2	3	2	3.2	3.33	5	4	4	3	4	3	3.83	3.88	5	4	3	5	3	4.4	4.29
120	3	3	5	2	5	3.6	3.83	4	3	4	5	4	3	3.83	3.63	4	3	2	3	2	3.2	3.14
121	4	4	4	5	4	4.2	4	2	3	5	2	3	4	3.17	3.38	2	3	2	5	2	3.2	3
122	2	5	3	4	3	3.4	3.5	3	4	5	3	4	5	4	4.25	3	4	3	5	3	4	4.14
123	3	2	4	5	4	3.6	3.67	2	3	4	2	3	3	2.83	2.88	2	3	2	4	3	2.8	2.71
124	4	5	3	4	3	3.8	3.67	5	4	5	3	4	5	4.33	4.25	5	4	3	5	3	4.4	4.43
125	3	2	4	5	4	3.6	3.67	4	3	3	2	3	4	3.17	3.13	4	3	2	3	2	3.2	3
126	3	3	4	5	4	3.8	3.83	2	3	5	2	3	4	3.17	3.38	2	3	2	5	2	3.2	3.43
127	3	3	3	4	3	3.2	3.17	3	4	5	3	4	5	4	4.25	3	4	3	5	3	4	4
128	5	4	3	4	3	3.8	3.83	2	3	4	2	3	3	2.83	2.88	2	3	2	4	3	2.8	2.86
129	3	3	2	2	2	2.4	2.5	5	4	5	3	4	5	4.33	4.25	5	4	3	5	3	4.4	4
130	2	3	2	2	2	2.2	2.33	4	3	3	2	3	4	3.17	3.13	4	3	2	3	2	3.2	3.43
131	3	2	4	5	4	3.6	3.67	2	3	5	2	3	4	3.17	3.5	2	3	2	5	4	3.2	3
132	4	5	3	4	3	3.8	3.67	3	4	5	3	4	5	4	4.13	3	4	3	5	3	4	4.14
133	5	4	2	3	2	3.2	3.33	2	3	4	2	3	3	2.83	2.88	2	3	2	4	3	2.8	3
134	3	3	5	2	5	3.6	3.83	5	4	5	3	4	5	4.33	3.88	5	4	3	5	3	4.4	4.14
135	4	4	4	5	4	4.2	4	4	3	3	2	3	4	3.17	3.25	4	3	2	3	2	3.2	3
136	2	2	3	4	3	3.4	3.5	2	3	5	2	3	4	3.17	3.38	2	3	2	5	2	3.2	3.43
137	3	2	4	5	4	3.6	3.67	3	4	5	3	4	5	4	4.25	3	4	3	5	3	4	3.71
138	4	5	3	4	3	3.8	3.67	2	3	4	2	3	3	2.83	3	2	3	2	4	3	2.8	3.14
139	5	4	2	3	2	3.2	3.33	5	4	5	3	4	5	4.33	4	5	4	3	5	3	4.4	4.29
140	3	3	5	2	5	3.6	3.83	4	3	3	2	3	4	3.17	2.88	4	3	2	3	2	3.2	3.14
141	4	4	4	5	4	4.2	4	2	3	5	2	3	4	3.17	3.5	2	3	2	5	2	3.2	3
142	2	5	3	4	3	3.4	3.5	3	4	5	3	4	5	4	4.13	3	4	3	5	3	4	4.14
143	3	2	4	5	4	3.6	3.67	2	3	4	2	3	3	2.83	3.13	2	3	2	4	3	2.8	2.71
144	4	5	3	4	3	3.8	3.67	5	4	5	3	4	5	4.33	4.13	5	4	3	5	3	4.4	4.43
145	5	4	2	3	2	3.2	3.33	4	3	3	2	3	4	3.17	3	4	3	2	3	2	3.2	3.29
146	3	3	5	2	5	3.6	3.83	2	3	5	2	3	4	3.17	3.13	2	3	2	5	2	3.2	3.14
147	4	4	4	5	4	4.2	4	3	4	5	3	4	5	4	4.25	3	4	3	5	3	4	3.71
148	2	5	3	4	3	3.4	3.5	2	3	4	2	3	3	2.83	3	2	3	2	4	3	2.8	3.14
149	3	3	5	2	5	3.6	3.83	5	4	5	3	4	5	4.33	3.88	5	4	3	5	3	4.4	4.14
150	4	4	4	5	4	4.2	4	4	3	3	2	3	4	3.17	3.25	4	3	2	3	2	3.2	3
151	3	3	5	3	3Q	3.4	3.5	2	3	5	2	3	4	3.17	3.38	2	3	2	5	2	3.2	3.29
152	4	4	3	4	4	3.8	4	3	4	5	3	4	5	4	4.25	3	4	3	5	3	4	4.14
153	5	5	DISERTASI	5	5	4.8	4.5	2	3	PENGARUB	2	3	3	2.83	2.88	2	3	2	4	3	2.8	2.86

Lampiran 1

REKAP DATA SELURUH VARIABEL PENELITIAN

No. Esp.	Variabel Aliansi Strategis						Variabel Inovasi Organisasi								Variabel Kinerja Organisasi							
	x 41	x 42	x 43	x 44	x 45	totalx4	ratax4	x 51	x 52	x 53	x 54	x 55	x 56	totalx5	ratax5	x 61	x 62	x 63	x 64	x 65	totalx6	ratax6
154	3	3	5	3	3	3,4	3,5	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,29
155	4	4	3	4	5	4	4,17	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3,43
156	3	3	5	3	3	3,4	3,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29
157	4	4	3	4	4	3,8	4	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4,14
158	5	5	4	5	5	4,8	4,5	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86
159	3	3	5	3	3	3,4	3,5	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,29
160	4	4	3	4	5	4	4,17	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3,43
161	3	3	4	5	4	3,8	3,83	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29
162	3	3	3	4	3	3,2	3,17	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4,14
163	5	4	3	4	3	3,8	3,83	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86
164	3	3	2	2	2	2,4	2,5	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,29
165	2	3	2	2	2	2,2	2,33	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	5	2	3,2	3,43
166	4	4	3	3	3	3,4	3,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29
167	3	3	2	2	2	2,4	2,5	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4,14
168	4	3	3	3	3	3,2	3,17	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86
169	4	4	4	5	4	4,2	4,17	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,29
170	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3,43
171	4	4	4	3	3	3,6	3,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	4	3,2	3,29
172	2	3	3	2	2	2,4	2,33	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4,14
173	4	3	4	5	4	4	4	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86
174	3	2	3	4	3	3	3	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,29
175	5	4	5	4	5	4,6	4,5	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3,43
176	3	3	5	3	3	3,4	3,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29
177	4	4	3	4	4	3,8	4	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4,14
178	5	5	4	5	5	4,8	4,5	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86
179	3	3	5	3	3	3,4	3,5	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,29
180	4	4	3	4	5	4	4,17	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3,43
181	3	3	5	3	3	3,4	3,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29
182	4	4	3	4	4	3,8	4	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4,14
183	5	5	4	5	5	4,8	4,5	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86
184	3	3	5	3	3	3,4	3,5	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,29
185	4	4	3	4	5	4	4,17	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3,43
186	3	3	5	3	3	3,4	3,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29
187	4	4	3	4	4	3,8	4	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4,14
188	5	5	4	5	5	4,8	4,5	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86
189	3	3	5	3	3	3,4	3,5	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,29
190	4	4	3	4	5	4	4,17	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3,43
191	3	3	5	3	3	3,4	3,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29
192	4	4	3	4	4	3,8	4	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4,14
193	5	5	4	5	5	4,8	4,5	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86
194	3	3	5	3	3	3,4	3,5	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,29
195	4	4	3	4	5	4	4,17	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	4	3,2	3,43
196	3	3	5	3	3	3,4	3,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	4	3,2	3,29
197	4	4	3	4	4	3,8	4	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4,14
198	5	5	4	5	5	4,8	4,5	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86
199	3	3	5	3	3	3,4	3,5	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,29
200	5	5	3	5	5	4,6	4,5	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3,43
201	3	3	4	5	4	3,8	3,83	2	3	5	2	3	4	3,17	3,25	2	3	2	5	2	3,2	3,14
202	3	3	3	4	3	3,2	3,17	3	4	5	3	4	5	4	4	3	4	3	5	3	4	4
203	5	4	3	4	3	3,8	3,83	2	3	4	2	3	3	2,83	2,75	2	3	2	4	3	2,8	3,14
204	3	3	2	2	2	2,4	2,5	5	4	5	3	4	5	4,33	4,13	5	4	3	5	3	4,4	4,14

Lampiran III

REKAP DATA SELURUH VARIABEL PENELITIAN

No. resp.	Variabel Aliansi Stratejis						Variabel Inovasi Organisasi						Variabel Kinerja Organisasi									
	x 41	x 42	x 43	x 44	x 45	totalx4	ratax4	x 51	x 52	x 53	x 54	x 55	x 56	totalx5	ratax5	x 61	x 62	x 63	x 64	x 65	totalx6	ratax6
205	2	3	2	2	2	2.2	2.33	4	3	3	2	3	4	3.17	3.13	4	3	2	3	2	3.2	3.29
206	4	4	3	3	3	3.4	3.5	2	3	5	2	3	4	3.17	3.25	2	3	2	5	2	3.2	3.14
207	3	3	2	2	2	2.4	2.5	3	4	5	3	4	5	4	4.13	3	4	3	5	3	4	4
208	4	3	3	3	3	3.2	3.17	2	3	4	2	3	3	2.83	2.88	2	3	2	4	3	2.8	3.14
209	4	4	4	5	4	4.2	4.17	5	4	5	3	4	5	4.33	3.88	5	4	3	5	3	4.4	4.14
210	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	2	3	4	3.17	3	4	3	2	3	2	3.2	3.29
211	4	4	4	3	3	3.6	3.5	3	5	3	5	4	3	3.83	3.88	2	3	2	5	2	3.2	3.29
212	2	3	3	2	2	2.4	2.53	4	3	4	3	5	4	3.83	4.13	3	4	3	5	3	4	4.14
213	4	3	4	5	4	4	4	3	4	5	4	3	5	4	3.75	2	3	2	4	3	2.8	2.86
214	3	2	3	4	3	3	3	5	3	3	5	4	3	3.83	4	5	4	3	5	3	4.4	4.29
215	5	4	5	4	5	4.6	4.5	5	4	5	4	3	5	4.33	4.13	4	3	2	3	2	3.2	3.14
216	4	4	5	4	4	4.2	4	3	5	3	5	4	3	3.83	3.88	2	3	2	5	2	3.2	3.29
217	5	5	3	5	5	4.6	4.5	4	3	4	3	5	4	3.83	4.13	3	4	3	5	3	4	4.14
218	3	3	4	3	3	3.2	3.5	3	4	5	4	3	5	4	3.75	2	3	2	4	3	2.8	2.86
219	4	4	5	4	4	4.2	4	5	3	3	5	4	3	3.83	4	5	4	3	5	3	4.4	4.29
220	4	4	5	4	4	4.2	4	3	5	3	5	4	3	3.83	3.88	4	3	2	3	2	3.2	3.29
221	5	5	3	5	5	4.6	4.5	4	3	4	3	5	4	3.83	4	2	3	2	5	4	3.2	3.43
222	3	3	4	3	3	3.2	3.5	3	4	5	4	3	5	4	4	3	4	3	5	3	4	3.86
223	4	4	5	4	4	4.2	4	5	3	3	5	4	3	3.83	3.75	2	3	2	4	3	2.8	3
224	3	3	4	3	3	3.2	3.5	5	4	5	4	3	5	4.33	4.25	5	4	3	5	3	4.4	4.14
225	4	4	5	4	4	4.2	4	3	5	3	5	4	3	3.83	3.88	4	3	2	3	4	3.2	3.29
226	5	5	3	5	5	4.6	4.5	4	3	4	3	5	4	3.83	4	2	3	2	5	2	3.2	3.43
227	3	3	4	3	3	3.2	3.5	3	4	5	4	3	5	4	4	3	4	3	5	3	4	3.86
228	4	4	5	4	4	4.2	4	5	3	3	5	4	3	3.83	3.75	2	3	2	4	3	2.8	3
229	4	4	5	4	4	4.2	4	3	5	3	5	4	3	3.83	4	5	4	3	5	3	4.4	4.29
230	5	5	3	5	5	4.6	4.5	4	3	4	3	5	4	3.83	4	4	3	2	3	2	3.2	3.43
231	3	3	4	3	3	3.2	3.5	3	4	5	4	3	5	4	3.88	2	3	2	5	2	3.2	3.14
232	4	4	5	4	4	4.2	4	5	3	3	5	4	3	3.83	4	3	4	3	5	3	4	4
233	3	3	4	3	3	3.2	3.5	5	4	5	4	3	5	4.33	4	2	3	2	4	3	2.8	2.86
234	4	4	5	4	4	4.2	4	3	5	3	5	4	3	3.83	4	5	4	3	5	3	4.4	4.29
235	5	5	3	5	5	4.6	4.5	4	3	4	3	5	4	3.83	4	4	3	2	3	2	3.2	3.43
236	3	3	4	3	3	3.2	3.5	3	4	5	4	3	5	4	3.88	2	3	2	5	2	3.2	3.14
237	4	4	5	4	4	4.2	4	5	3	3	5	4	3	3.83	4	3	4	3	5	3	4	4
238	4	4	5	4	4	4.2	4	3	5	3	5	4	3	3.83	3.75	2	3	2	4	3	2.8	3
239	5	5	3	5	5	4.6	4.5	4	3	4	3	5	4	3.83	4.13	5	4	3	5	3	4.4	4.43
240	3	3	4	3	3	3.2	3.5	5	4	4	5	4	3	4.17	4.25	4	3	2	3	2	3.2	3.14
241	4	4	5	4	4	4.2	4	2	3	3	4	3	2	2.83	3.13	2	3	2	5	4	3.2	3.29
242	3	3	4	3	3	3.2	3.5	3	4	2	3	2	2	2.67	3.25	3	4	3	5	3	4	3.86
243	4	4	5	4	4	4.2	4	2	3	2	2	3	3	2.5	2.63	2	3	2	4	3	2.8	3
244	5	5	3	5	5	4.6	4.5	5	4	4	5	4	4	4.33	4.25	5	4	3	5	3	4.4	4.43
245	3	3	4	3	3	3.2	3.5	4	3	3	4	3	3	3.33	3.25	4	3	2	3	4	3.2	3.14
246	4	4	5	4	4	4.2	4	2	3	2	2	2	3	2.33	2.75	2	3	2	5	2	3.2	3.29
247	4	4	5	4	4	4.2	4	3	4	3	4	5	4	3.83	4.13	3	4	3	5	3	4	4
248	5	5	3	5	5	4.6	4.5	2	3	2	3	4	3	2.83	2.88	2	3	2	4	3	2.8	3.14
249	3	3	4	3	3	3.2	3.5	5	4	2	2	3	2	3	3.25	5	4	3	5	3	4.4	4.14
250	4	4	5	4	4	4.2	4	4	3	5	4	3	4	3.83	3.63	4	3	2	3	2	3.2	3.29
251	3	3	4	5	4	3.8	3.83	2	3	5	2	3	4	3.17	3.38	2	3	2	5	2	3.2	3.14
252	3	3	3	4	3	3.2	3.17	3	4	5	3	4	5	4	4.25	3	4	3	5	3	4	4
253	5	4	3	4	3	3.8	3.83	2	3	4	2	3	3	2.83	2.88	2	3	2	4	3	2.8	3.14
254	3	3	2	2	2	2.4	2.5	5	4	5	3	4	5	4.33	4.25	5	4	3	5	3	4.4	4.14
255	2	3	2	2	2	2.2	2.33	4	3	3	2	3	4	3.17	3.13	4	3	2	3	2	3.2	3.29

Lampiran III

REKAP DATA SELURUH VARIABEL PENELITIAN

No. resp.	Variabel Aliansi Strategis						Variabel Inovasi Organisasi						Variabel Kinerja Organisasi									
	x 41	x 42	x 43	x 44	x 45	totalx4	ratax4	x 51	x 52	x 53	x 54	x 55	x 56	totalx5	ratax5	x 61	x 62	x 63	x 64	x 65	totalx6	ratax6
256	4	4	3	3	3	3,4	3,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29
257	3	3	2	2	2	2,4	2,5	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4,14
258	4	3	3	3	3	3,2	3,17	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86
259	4	4	4	5	4	4,2	4,17	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,29
260	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3,14
261	4	4	4	3	3	3,6	3,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,25	2	3	2	5	2	3,2	3,29
262	2	3	3	2	2	2,4	2,33	3	4	5	3	4	5	4	4,13	3	4	3	5	3	4	4,14
263	4	3	4	5	4	4	4	2	3	4	2	3	3	2,83	3,13	2	3	2	4	3	2,8	2,86
264	3	2	3	4	3	3	3	5	4	5	3	4	5	4,33	4	5	4	3	5	3	4,4	4,29
265	5	4	5	4	5	4,6	4,5	4	3	3	2	3	4	3,17	3	4	3	2	3	2	3,2	3,29
266	5	5	3	5	5	4,6	4,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,43
267	3	3	4	3	3	3,2	3,5	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	3,86
268	4	4	5	4	4	4,2	4	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	3
269	3	3	4	3	3	3,2	3,5	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,14
270	4	4	5	4	4	4,2	4	4	3	3	2	3	4	3,17	3,25	4	3	2	3	4	3,2	3,29
271	5	5	3	5	5	4,6	4,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,25	2	3	2	5	4	3,2	3,43
272	3	3	4	3	3	3,2	3,5	3	4	5	3	4	5	4	4	3	4	3	5	3	4	3,86
273	4	4	5	4	4	4,2	4	2	3	4	2	3	3	2,83	2,75	2	3	2	4	3	2,8	3
274	4	4	5	4	4	4,2	4	5	4	5	3	4	5	4,33	4,13	5	4	3	5	3	4,4	4,29
275	5	5	3	5	5	4,6	4,5	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3,43
276	3	3	4	3	3	3,2	3,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,25	2	3	2	5	2	3,2	3,14
277	4	4	5	4	4	4,2	4	3	4	5	3	4	5	4	4,13	3	4	3	5	3	4	4
278	3	3	4	3	3	3,2	3,5	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86
279	4	4	5	4	4	4,2	4	5	4	5	3	4	5	4,33	3,88	5	4	3	5	3	4,4	4,29
280	5	5	3	5	5	4,6	4,5	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3,43
281	3	3	4	3	3	3,2	3,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,14
282	4	4	5	4	4	4,2	4	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4
283	4	4	5	4	4	4,2	4	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	3
284	5	5	3	5	5	4,6	4,5	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,43
285	3	3	4	3	3	3,2	3,5	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3,14
286	4	4	5	4	4	4,2	4	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29
287	3	3	4	3	3	3,2	3,5	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	3,86
288	4	4	5	4	4	4,2	4	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	3
289	5	5	3	5	5	4,6	4,5	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,43
290	3	3	4	3	3	3,2	3,5	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3,14
291	3	3	4	5	4	3,8	3,83	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29
292	3	3	3	4	3	3,2	3,17	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4
293	5	4	3	4	3	3,8	3,83	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	3,14
294	3	3	2	2	2	2,4	2,5	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,14
295	2	3	2	2	2	2,2	2,33	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3,29
296	4	4	3	3	3	3,4	3,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,14
297	3	3	2	2	2	2,4	2,5	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4
298	4	3	3	3	3	3,2	3,17	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	3,14
299	4	4	4	5	4	4,2	4,17	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,14
300	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3
301	4	4	4	3	3	3,6	3,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29
302	2	3	3	2	2	2,4	2,33	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4,14
303	4	3	4	5	4	4	4	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86
304	3	2	3	4	3	3	3	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,14
305	5	4	5	4	5	4,6	4,5	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	4	3,2	3
306	3	3	3	3	3	3,6	3,83	2	3	3	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	4	3,2	3,29

DISERTASI PENGARUH STRUKTUR ORGANISASI TERHADAP KINERJA ORGANISASI

Lampiran III

REKAM DATA SELURUH VARIABEL PENELITIAN

No. resp.	Variabel Aliansi Strategis								Variabel Inovasi Organisasi								Variabel Kinerja Organisasi							
	x 41	x 42	x 43	x 44	x 45	totalx4	ratax4	x 51	x 52	x 53	x 54	x 55	x 56	totalx5	ratax5	x 61	x 62	x 63	x 64	x 65	totalx6	ratax6		
307	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4,14		
308	4	5	3	5	5	4,4	4,17	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
309	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
310	4	3	4	3	3	3,4	3,67	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3		
311	4	4	5	4	4	4,2	4	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29		
312	5	5	3	5	5	4,6	4,5	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4,14		
313	4	4	5	4	4	4,2	4	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
314	3	3	4	3	3	3,2	3,5	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
315	5	5	3	4	5	4,4	4,33	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3		
316	4	4	4	5	4	4,2	4	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29		
317	3	3	5	4	3	3,6	3,83	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4,14		
318	5	4	4	3	4	4	4	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
319	4	5	3	5	5	4,4	4,17	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
320	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3		
321	4	3	4	3	3	3,4	3,67	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29		
322	5	5	3	5	5	4,6	4,5	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4,14		
323	4	4	5	4	4	4,2	4	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
324	3	3	4	3	3	3,2	3,5	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
325	5	5	3	4	5	4,4	4,33	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	4	3,2	3		
326	4	4	4	5	4	4,2	4	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	4	3,2	3,29		
327	3	3	5	4	3	3,6	3,83	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4,14		
328	5	4	4	3	4	4	4	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
329	4	5	3	5	5	4,4	4,17	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
330	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3		
331	4	3	4	3	3	3,4	3,67	2	3	5	2	3	4	3,17	3,25	2	3	2	5	2	3,2	3,29		
332	5	5	3	5	5	4,6	4,5	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4,14		
333	4	4	5	4	4	4,2	4	2	3	4	2	3	3	2,83	3	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
334	3	3	4	3	3	3,2	3,5	5	4	5	3	4	5	4,33	4	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
335	5	5	3	4	5	4,4	4,33	4	3	3	2	3	4	3,17	3,25	4	3	2	3	2	3,2	3		
336	3	3	4	5	4	3,8	3,83	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29		
337	3	3	3	4	3	3,2	3,17	3	4	5	3	4	5	4	4	3	4	3	5	3	4	4,14		
338	5	4	3	4	3	3,8	3,83	2	3	4	2	3	3	2,83	3	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
339	3	3	2	2	2	2,4	2,5	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
340	2	3	2	2	2	2,2	2,33	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	4	3,2	3		
341	4	4	3	3	3	3,4	3,5	4	5	3	5	4	3	4	4	2	3	2	5	4	3,2	3,29		
342	3	3	2	2	2	2,4	2,5	5	3	3	5	4	3	3,83	4	3	4	3	5	3	4	4,14		
343	4	3	3	3	3	3,2	3,17	5	4	5	4	3	5	4,33	4	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
344	4	4	4	5	4	4,2	4,17	4	3	4	5	5	4	4,17	4,38	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
345	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	4	3	3,5	3,63	4	3	2	3	2	3,2	3		
346	4	4	4	3	3	3,6	3,5	5	4	5	5	3	4	4,33	4,13	2	3	2	5	2	3,2	3,29		
347	2	3	3	2	2	2,4	2,33	4	3	4	5	4	5	4,17	4,38	3	4	3	5	3	4	4,14		
348	4	3	4	5	4	4	4	3	5	3	4	5	4	4	3,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
349	3	2	3	4	3	3	3	5	4	4	5	4	3	4,17	4,13	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
350	5	4	5	4	5	4,6	4,5	3	3	3	3	3	2	2,83	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3		
351	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4,13	2	3	2	5	2	3,2	3,29		
352	4	3	4	3	3	3,4	3,67	5	3	3	5	3	3	3,67	3,88	3	4	3	5	3	4	4,14		
353	5	5	3	5	5	4,6	4,5	4	4	3	4	3	2	3,33	3,25	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
354	4	4	5	4	4	4,2	4	5	3	5	5	5	4	4,5	4,5	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
355	3	3	4	3	3	3,2	3,5	4	4	4	3	4	3	3,67	3,63	4	3	2	3	2	3,2	3		
356	5	5	3	4	5	4,4	4,33	3	3	3	5	3	3	3,33	3,25	2	3	2	5	2	3,2	3,29		
357	4	4	4	5	4	4,2	4	4	4	4	5	4	5	4,33	4,25	3	4	3	3	3	4	4,14		

DISERTASI

PENGARUH STRUKTUR ORGANISASI

FALIH SUAEDI

Lampiran III

REKAP DATA SELURUH VARIABEL PENELITIAN

No. resp.	Variabel Aliansi Strategis								Variabel Inovasi Organisasi								Variabel Kinerja Organisasi							
	x 41	x 42	x 43	x 44	x 45	totalx4	ratax4	x 51	x 52	x 53	x 54	x 55	x 56	totalx5	ratax5	x 61	x 62	x 63	x 64	x 65	totalx6	ratax6		
358	3	3	5	4	3	3,6	3,83	3	3	3	4	3	4	3,33	3,13	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
359	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
360	4	5	3	5	5	4,4	4,17	5	3	5	3	3	4	3,83	3,88	4	3	2	3	2	3,2	3		
361	3	4	5	4	4	4	4	2	3	4	5	4	5	3,83	3,88	2	3	2	5	2	3,2	3,29		
362	4	3	4	3	3	3,4	3,67	3	4	5	5	5	4	4,33	4,5	3	4	3	5	3	4	4,14		
363	4	4	5	4	4	4,2	4	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
364	5	5	3	5	5	4,6	4,5	5	4	3	5	3	4	4	4	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
365	4	4	5	4	4	4,2	4	4	3	4	3	5	4	3,83	3,63	4	3	2	3	2	3,2	3		
366	3	3	4	3	3	3,2	3,5	2	3	3	5	4	3	3,33	3,5	2	3	2	5	2	3,2	3,29		
367	5	5	3	4	5	4,4	4,33	3	4	5	5	3	4	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4,14		
368	4	4	4	5	4	4,2	4	2	3	4	4	4	5	3,67	3,5	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
369	3	3	5	4	3	3,6	3,83	5	4	3	5	5	4	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
370	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3,5	3,38	4	3	2	3	2	3,2	3		
371	4	5	3	5	5	4,4	4,17	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29		
372	4	3	4	3	3	3,4	3,67	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4,14		
373	4	4	5	4	4	4,2	4	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
374	5	5	3	5	5	4,6	4,5	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
375	4	4	5	4	4	4,2	4	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3		
376	3	3	4	3	3	3,2	3,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29		
377	5	5	3	4	5	4,4	4,33	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4,14		
378	4	4	4	5	4	4,2	4	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
379	3	3	5	4	3	3,6	3,83	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
380	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3		
381	3	3	4	5	4	3,8	3,83	2	3	5	2	3	4	3,17	3,5	2	3	2	5	2	3,2	3,29		
382	3	3	3	4	3	3,2	3,17	3	4	5	3	4	5	4	4,13	3	4	3	5	3	4	4,14		
383	5	4	3	4	3	3,8	3,83	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
384	3	3	2	2	2	2,4	2,5	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
385	2	3	2	2	2	2,2	2,33	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	4	3,2	3		
386	4	4	3	3	3	3,4	3,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,25	2	3	2	5	4	3,2	3,29		
387	3	3	2	2	2	2,4	2,5	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4,14		
388	4	3	3	3	3	3,2	3,17	2	3	4	2	3	3	2,83	3	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
389	4	4	4	5	4	4,2	4,17	5	4	5	3	4	5	4,33	4	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
390	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	2	3	4	3,17	3	4	3	2	3	4	3,2	3		
391	4	4	4	3	3	3,6	3,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29		
392	2	3	3	2	2	2,4	2,33	3	4	5	3	4	5	4	4	3	4	3	5	3	4	4,14		
393	4	3	4	5	4	4	4	2	3	4	2	3	3	2,83	2,75	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
394	3	2	3	4	3	3	3	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
395	5	4	5	4	5	4,6	4,5	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3		
396	4	4	5	4	4	4,2	4	2	3	5	2	3	4	3,17	3,25	2	3	2	5	2	3,2	3,29		
397	3	3	4	3	3	3,2	3,5	3	4	5	3	4	5	4	4,13	3	4	3	5	3	4	4,14		
398	5	5	3	4	5	4,4	4,33	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
399	4	4	4	5	4	4,2	4	5	4	5	3	4	5	4,33	4,13	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
400	5	5	3	5	5	4,6	4,5	4	3	3	2	3	4	3,17	3	4	3	2	3	2	3,2	3		
401	3	3	4	3	3	3,2	3,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29		
402	4	4	5	4	4	4,2	4,17	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4,14		
403	5	5	4	5	5	4,8	4,5	2	3	4	2	3	3	2,83	3	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
404	3	3	3	4	3	3,2	3,33	5	4	5	3	4	5	4,33	4	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
405	4	4	4	3	4	3,8	3,67	4	3	3	2	3	4	3,17	3	4	3	2	3	2	3,2	3		
406	5	5	3	4	5	4,4	4,33	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29		
407	4	4	4	3	4	3,8	4	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4,14		
408	3	3	5	4	3	3,6	3,67	2	3	4	2	3	3	2,83	3	2	3	2	4	3	2,8	2,86		

Lampiran III

REKAP DATA SELURUH VARIABEL PENELITIAN

No. resp.	Variabel Aliansi Strategis								Variabel Inovasi Organisasi								Variabel Kinerja Organisasi							
	x 41	x 42	x 43	x 44	x 45	totalx4	ratax4	x 51	x 52	x 53	x 54	x 55	x 56	totalx5	ratax5	x 61	x 62	x 63	x 64	x 65	totalx6	ratax6		
409	4	4	4	5	4	4,2	4,33	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
410	3	3	5	4	3	3,6	3,67	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3		
411	5	5	4	5	5	4,8	4,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,25	2	3	2	5	4	3,2	3,29		
412	3	3	3	4	3	3,2	3,33	3	4	5	3	4	5	4	4,13	3	4	3	5	3	4	4,14		
413	4	4	4	3	4	3,8	3,67	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
414	5	5	3	4	5	4,4	4,33	5	4	5	3	4	5	4,33	4,13	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
415	4	4	4	3	4	3,8	4	4	3	3	2	3	4	3,17	3,25	4	3	2	3	2	3,2	3		
416	3	3	5	4	3	3,6	3,67	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29		
417	4	4	4	5	4	4,2	4,33	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4,14		
418	3	3	5	4	3	3,6	3,67	2	3	4	2	3	3	2,83	3	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
419	4	4	4	3	4	3,8	3,67	5	4	5	3	4	5	4,33	4	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
420	5	5	3	4	5	4,4	4,33	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3		
421	3	3	4	5	4	3,8	3,83	2	3	5	2	3	4	3,17	3,5	2	3	2	5	2	3,2	3,28		
422	3	3	3	4	3	3,0	3,17	3	4	5	3	4	5	4	4,13	3	4	3	5	3	4	4,14		
423	5	4	3	4	3	3,8	3,83	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
424	3	3	2	2	2	2,4	2,5	5	4	5	3	4	5	4,33	4,13	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
425	2	3	2	2	2	2,2	2,33	4	3	3	2	3	4	3,17	3	4	3	2	3	2	3,2	3		
426	4	4	3	3	3	3,4	3,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29		
427	3	3	2	2	2	2,4	2,5	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4,14		
428	4	3	3	3	3	3,2	3,17	2	3	4	2	3	3	2,83	3	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
429	4	4	4	5	4	4,2	4,17	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
430	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	2	3	4	3,17	3	4	3	2	3	2	3,2	3		
431	4	4	4	3	3	3,6	3,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	4	3,2	3,29		
432	2	3	3	2	2	2,4	2,33	3	4	5	3	4	5	4	4	3	4	3	5	3	4	4,14		
433	4	3	4	5	4	4	4	2	3	4	2	3	3	2,83	2,75	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
434	3	2	3	4	3	3	3	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
435	5	4	5	4	5	4,6	4,5	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	4	3,2	3		
436	3	3	5	4	3	3,6	3,67	2	3	5	2	3	4	3,17	3,25	2	3	2	5	4	3,2	3,29		
437	4	4	4	5	4	4,2	4,33	3	4	5	3	4	5	4	4,13	3	4	3	5	3	4	4,14		
438	3	3	5	4	3	3,6	3,67	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
439	4	4	4	3	4	3,8	3,67	5	4	5	3	4	5	4,33	4,13	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
440	5	5	3	4	5	4,4	4,33	4	3	3	2	3	4	3,17	3	4	3	2	3	2	3,2	3		
441	4	4	4	3	4	3,8	4	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29		
442	3	3	5	4	3	3,6	3,67	3	4	5	3	4	5	4	4,25	3	4	3	5	3	4	4,14		
443	4	4	4	5	4	4,2	4,33	2	3	4	2	3	3	2,83	3	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
444	3	3	5	4	3	3,6	3,67	5	4	5	3	4	5	4,33	4	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
445	5	5	4	5	5	4,8	4,5	4	3	3	2	3	4	3,17	3	4	3	2	3	2	3,2	3		
446	3	3	3	4	3	3,2	3,33	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29		
447	4	4	4	3	4	3,8	3,67	3	4	5	3	4	5	4	4	3	4	3	5	3	4	4,14		
448	5	5	3	4	3	4,4	4,33	2	3	4	2	3	3	2,83	3	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
449	4	4	4	3	4	3,8	4	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
450	3	3	5	4	3	3,6	3,67	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3		
451	3	3	4	3	3	3,2	3,5	2	3	5	2	3	4	3,17	3,5	2	3	2	5	2	3,2	3,29		
452	4	4	5	4	4	4,2	4,17	3	4	5	3	4	5	4	4,13	3	4	3	5	3	4	4,14		
453	5	5	4	5	5	4,8	4,5	2	3	4	2	3	3	2,83	2,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
454	3	3	3	4	3	3,2	3,33	5	4	5	3	4	5	4,33	4,13	5	4	3	5	3	4,4	4,14		
455	4	4	4	3	4	3,8	3,67	4	3	3	2	3	4	3,17	3	4	3	2	3	2	3,2	3		
456	5	5	3	4	5	4,4	4,33	2	3	5	2	3	4	3,17	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29		
457	4	4	4	3	4	3,8	4	3	4		3	4	5	4	4	3	4	3	5	3	4	4,14		
458	3	3	5	4	3	3,6	3,67	2	3	4	2	3	3	2,83	2,75	2	3	2	4	3	2,8	2,86		
459	4	4	4	5	4	4,2	4,33	5	4	5	3	4	5	4,33	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,14		

DISERTASI

PENGARUH STRUKTUR ORGANISASI

FALIH SUAEI

lampiran III

LEKAP DATA SELURUH VARIABEL PENELITIAN

No. sp.	Variabel Aliansi Strategis						Variabel Inovasi Organisasi								Variabel Kinerja Organisasi							
	x 41	x 42	x 43	x 44	x 45	totalx4	ratax4	x 51	x 52	x 53	x 54	x 55	x 56	totalx5	ratax5	x 61	x 62	x 63	x 64	x 65	totalx6	ratax6
460	3	3	5	4	3	3,6	3,67	4	3	3	2	3	4	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3
461	3	3	4	5	4	3,8	3,83	3	3	3	5	3	3	3,33	3,13	2	3	2	5	2	3,2	3,29
462	3	3	3	4	3	3,2	3,17	4	4	4	5	4	5	4,33	4,13	3	4	3	5	3	4	4,14
463	5	4	3	4	3	3,8	3,83	3	3	3	4	3	4	3,33	3,13	2	3	2	4	3	2,8	2,86
464	3	3	2	2	2	2,4	2,5	4	4	4	5	4	3	4	4,13	5	4	3	5	3	4,4	4,14
465	2	3	2	2	2	2,2	2,33	5	3	5	3	3	4	3,83	3,75	4	3	2	3	2	3,2	3
466	4	4	3	3	3	3,4	3,5	5	4	4	5	4	5	4,5	4,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29
467	3	3	2	2	2	2,4	2,5	3	3	5	5	5	4	4,17	4,38	3	4	3	5	3	4	4,14
468	4	3	3	3	3	3,2	3,17	2	2	3	4	3	3	2,83	3	2	3	2	4	3	2,8	2,86
469	4	4	4	5	4	4,2	4,17	3	4	3	5	3	4	3,67	3,63	5	4	3	5	3	4,4	4,14
470	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3,67	3,88	4	3	2	3	2	3,2	3
471	4	4	4	3	3	3,6	3,5	2	3	5	5	3	4	3,67	3,88	2	3	2	5	2	3,2	3,29
472	2	3	3	2	2	2,4	2,33	3	4	4	5	4	3	3,83	4	3	4	3	5	3	4	4,14
473	4	3	4	5	4	4	4	2	3	5	4	5	4	3,83	3,88	2	3	2	4	3	2,8	2,86
474	3	2	3	4	3	3	3	5	4	4	5	4	5	4,5	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,14
475	5	4	5	4	5	4,6	4,5	4	3	3	3	5	4	3,67	3,38	4	3	2	3	4	3,2	3
476	3	3	3	4	3	3,2	3,33	2	3	4	5	4	5	3,83	3,88	2	3	2	5	4	3,2	3,29
477	4	4	4	3	4	3,8	3,67	3	4	3	5	3	2	3,33	3,5	3	4	3	5	3	4	4,14
478	5	5	3	4	5	4,4	4,33	2	3	4	4	4	3	3,33	3,38	2	3	2	4	3	2,8	2,86
479	4	4	4	3	4	3,8	4	5	4	3	5	3	3	3,83	3,63	5	4	3	5	3	4,4	4,14
480	3	3	5	4	3	3,6	3,67	4	3	3	3	3	2	3	2,75	4	3	2	3	2	3,2	3
481	3	3	4	3	3	3,2	3,5	2	3	5	5	5	4	4	4,13	2	3	2	5	2	3,2	3,29
482	4	4	5	4	4	4,2	4,17	3	4	4	5	4	3	3,83	4	3	4	3	5	3	4	4,14
483	5	5	4	5	5	4,8	4,5	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	4	3	2,8	2,86
484	3	3	3	4	3	3,2	3,33	5	4	4	5	4	5	4,5	4,25	5	4	3	5	3	4,4	4,14
485	4	4	4	3	4	3,8	3,67	4	3	3	3	3	4	3,33	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3
486	5	5	3	4	5	4,4	4,33	2	3	4	5	4	3	3,5	3,63	2	3	2	5	2	3,2	3,29
487	4	4	4	3	4	3,8	4	3	4	5	5	3	4	4	4	3	4	3	5	3	4	4,14
488	3	3	5	4	3	3,6	3,67	2	3	4	4	4	5	3,67	3,63	2	3	2	4	3	2,8	2,86
489	4	4	4	5	4	4,2	4,33	5	4	5	5	5	4	4,67	4,5	5	4	3	5	3	4,4	4,14
490	3	3	5	4	3	3,6	3,67	4	3	3	3	3	3	3,17	3,13	4	3	2	3	2	3,2	3
491	4	4	4	3	4	3,8	3,67	2	3	3	5	3	4	3,33	3,38	2	3	2	5	2	3,2	3,29
492	5	5	3	4	5	4,4	4,33	3	4	4	5	4	3	3,83	4	3	4	3	5	3	4	4,14
493	4	4	4	3	4	3,8	4	2	3	5	4	3	4	3,5	3,63	2	3	2	4	3	2,8	2,86
494	3	3	5	4	3	3,6	3,67	5	4	4	5	4	3	4,17	4	5	4	3	5	3	4,4	4,14
495	4	4	4	5	4	4,2	4,33	4	3	5	3	5	4	4	3,88	4	3	2	3	2	3,2	3
496	3	3	5	4	3	3,6	3,67	2	3	4	5	4	5	3,83	3,88	2	3	2	5	4	3,2	3,29
497	5	5	4	5	5	4,8	4,5	3	4	3	5	5	4	4	4	3	4	3	5	3	4	4,14
498	3	3	3	4	3	3,2	3,33	2	3	4	4	4	5	3,67	3,63	2	3	2	4	3	2,8	2,86
499	4	4	4	3	4	3,8	3,67	5	4	3	5	3	4	4	3,75	5	4	3	5	3	4,4	4,14
500	5	5	3	4	5	4,4	4,33	4	3	4	3	4	3	3,5	3,38	4	3	2	3	4	3,2	3
501	3	3	5	4	3	3,6	3,67	4	4	4	4	4	3	3,83	3,75	5	4	3	4	3	3,8	4

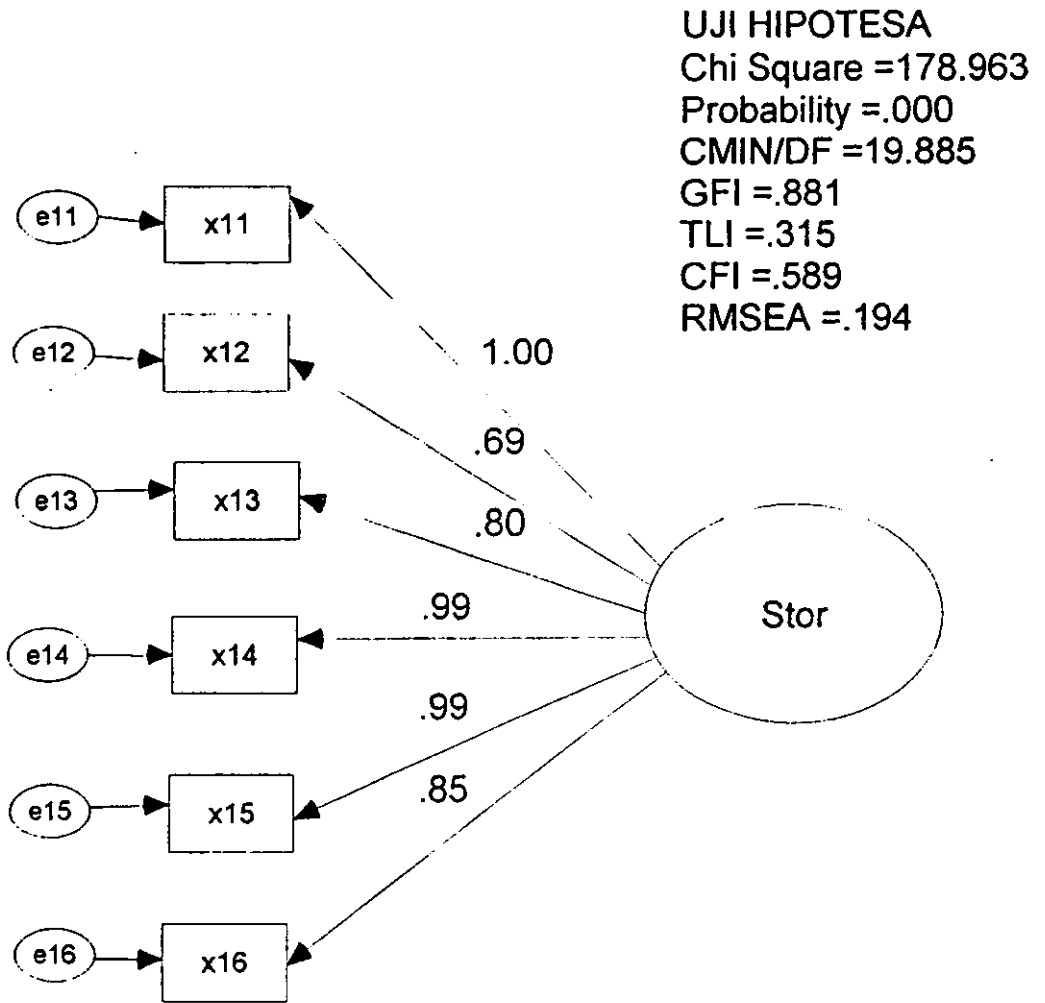
mdlcomposer modi, Monday, January 19, 2004 10:35 PM
 MdlComposer modi: 1/19/2004 10:35:38 PM

Lampiran IV

Standardized Residual Covariances

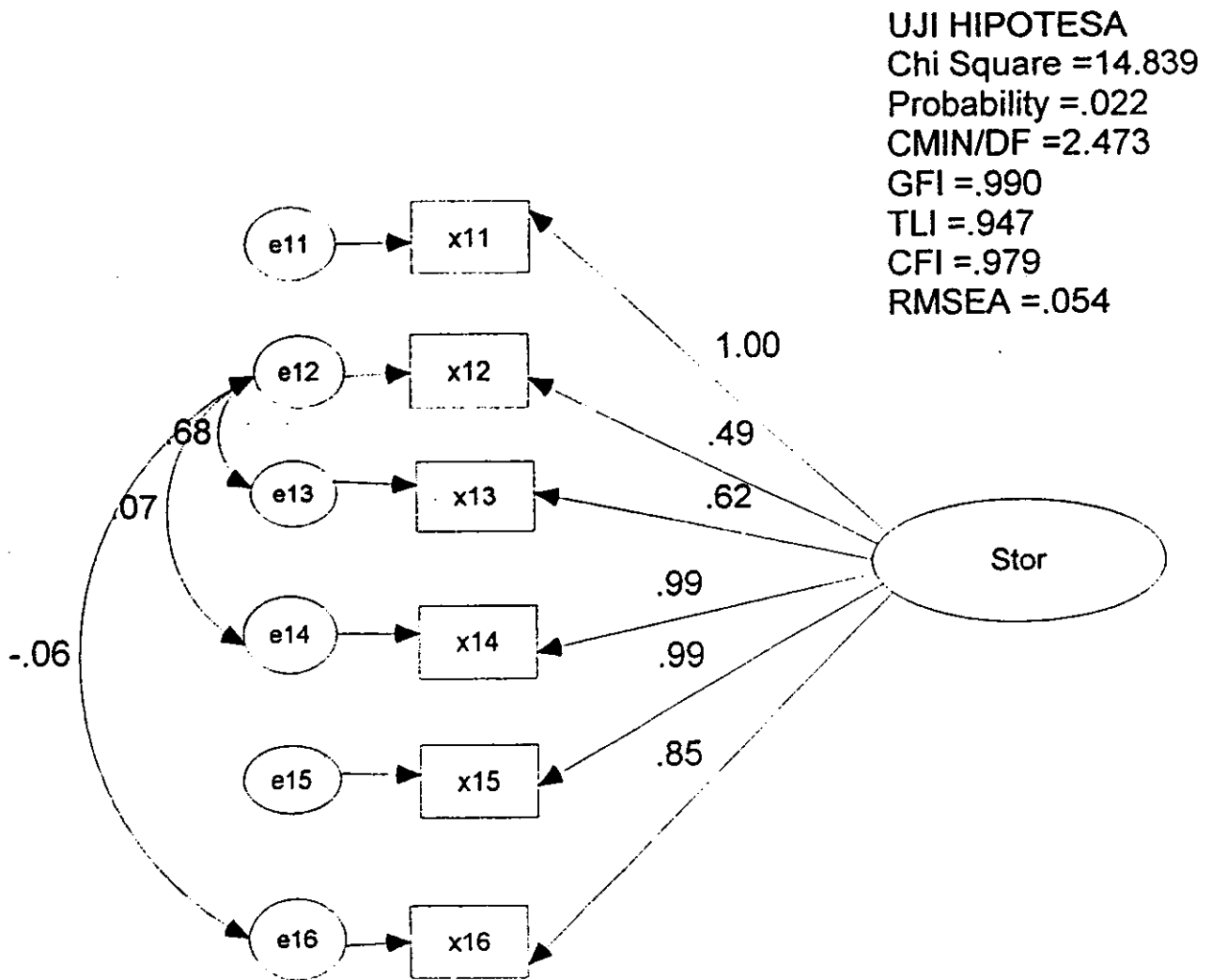
	Comp_Str	Comp_Ino	Comp_Bud	Comp_Kin	Comp_Kej	Comp_Als
Comp_Str	-1.780					
Comp_Ino	-1.518	-1.081				
Comp_Bud	-0.338	-0.273	0.005			
Comp_Kin	-1.777	-1.513	-0.338	-1.773		
Comp_Kej	-2.156	-1.716	0.000	-2.152	-0.191	
Comp_Als	0.383	0.296	0.069	0.382	0.428	-0.039

Lampiran IV



Gambar 5.1
Model Pengukuran Struktur Organisasi
dengan Confirmatory Factor Analysis

Lampiran IV



Gambar 5.2
 Model Pengukuran Struktur Organisasi
 (termodifikasi) dengan Second Order Confirmatory Factor Analysis

Lampiran IV

Model: Default model

Regression Weights

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
x12 <-- Stor	1.026	0.082	12.581	0.000	par-1
x14 <-- Stor	1.002	0.006	172.698	0.000	par-2
x15 <-- Stor	1.007	0.006	166.538	0.000	par-3
x13 <-- Stor	1.023	0.060	16.929	0.000	par-4
x16 <-- Stor	1.336	0.038	35.136	0.000	par-8
x11 <-- Stor	1.000				

Standardized Regression Weights

	Estimate
x12 <-- Stor	0.495
x14 <-- Stor	0.992
x15 <-- Stor	0.993
x13 <-- Stor	0.625
x16 <-- Stor	0.851
x11 <-- Stor	1.000

Covariances

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
e12 <--> e13	0.378	0.030	12.466	0.000	par-5
e12 <--> e14	0.004	0.002	2.140	0.032	par-6
e12 <--> e16	-0.020	0.012	-1.696	0.090	par-7

Correlations

	Estimate
e12 <--> e13	0.683
e12 <--> e14	0.071
e12 <--> e16	-0.056

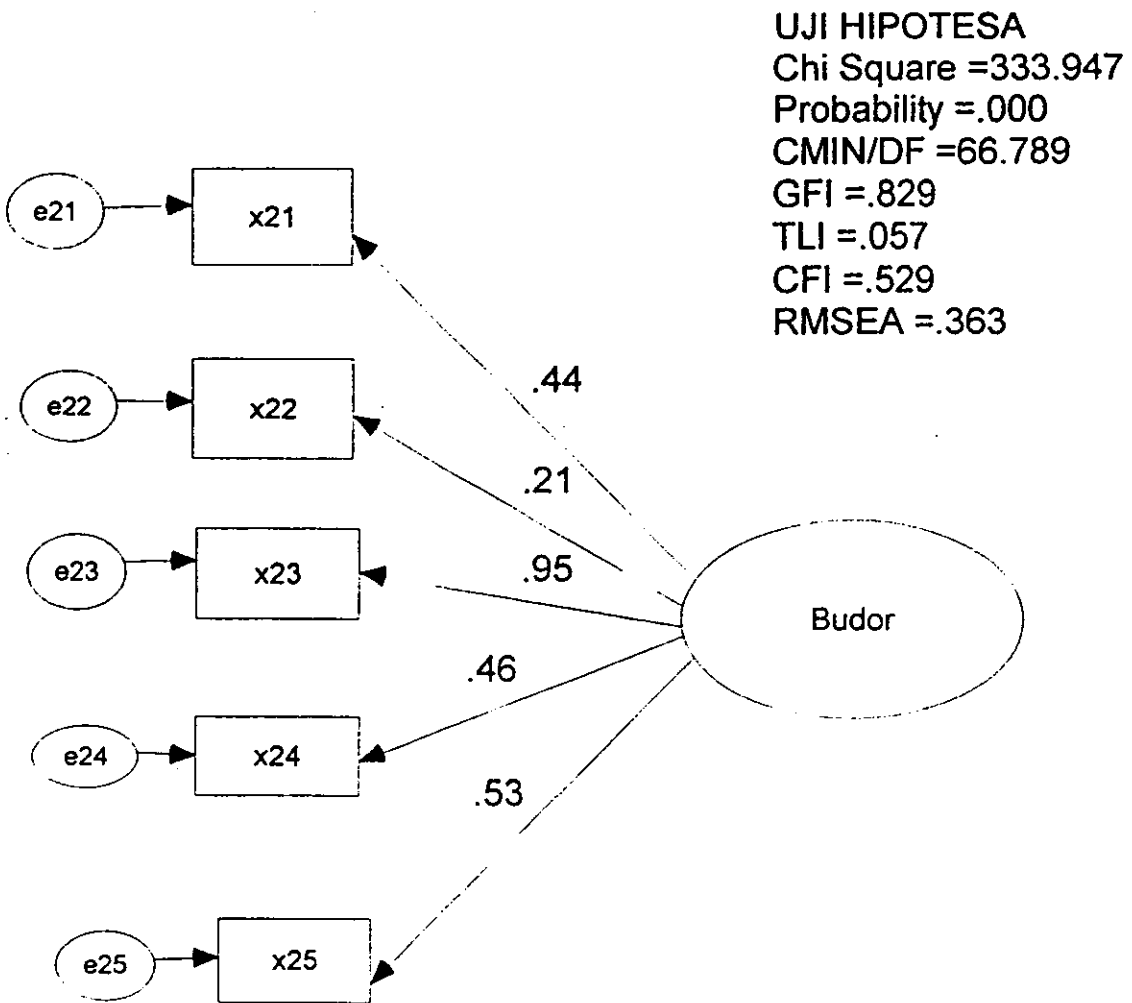
Variances

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Stor	0.240	0.015	15.801	0.000	par-9
e12	0.780	0.049	15.800	0.000	par-10

gb42struktur. Monday, January 19, 2004 10:14:58 PM

e13	0.393	0.025	15.490	0.000	par-11
e14	0.004	0.000	12.640	0.000	par-12
e16	0.164	0.010	15.644	0.000	par-13
e15	0.004	0.000	12.340	0.000	par-14
e11	0.000	0.000	0.808	0.419	par-15

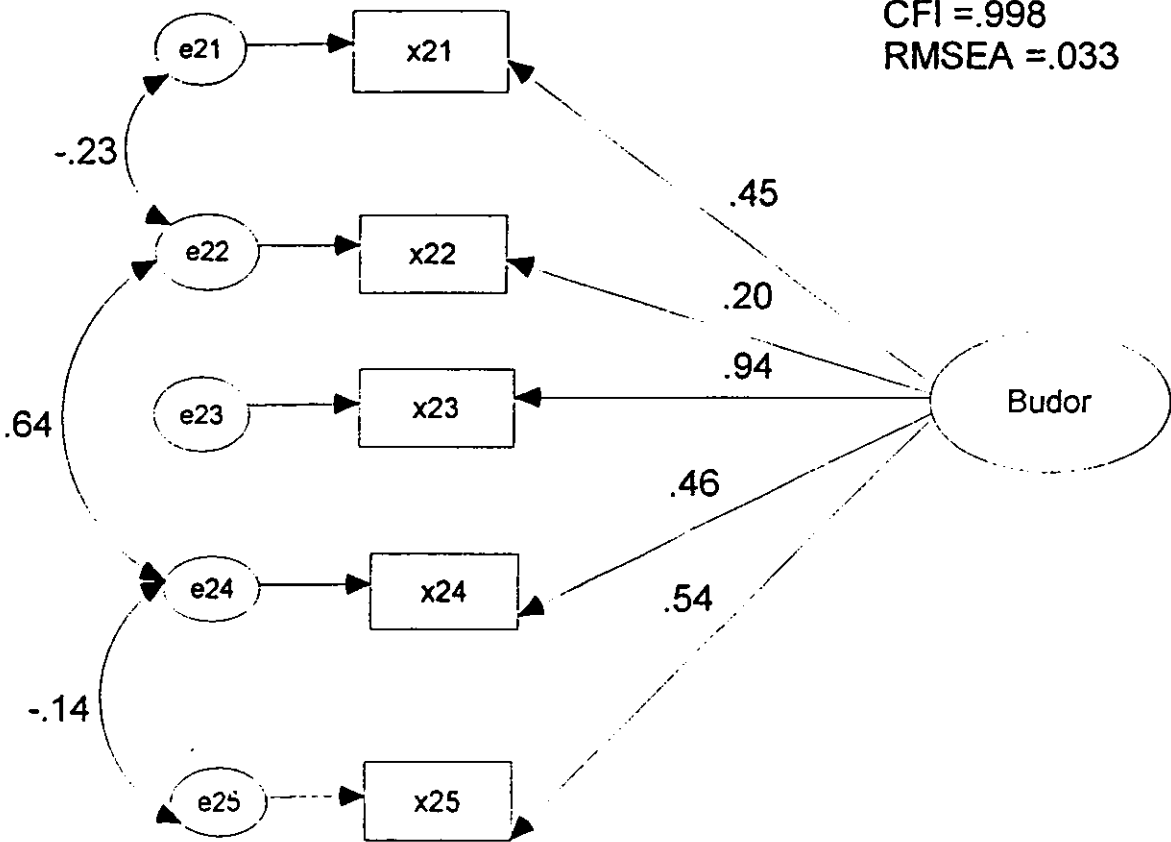
Lampiran IV



Gambar 5.3.
Model Pengukuran Budaya Organisasi
dengan Confirmatory Factor Analysis

Lampiran IV

UJI HIPOTESA
 Chi Square = 3.092
 Probability = .213
 CMIN/DF = 1.546
 GFI = .997
 TLI = .992
 CFI = .998
 RMSEA = .033



Gambar 5.4
 Model Pengukuran Budaya Organisasi (termodifikasi)
 dengan Second Order Confirmatory Factor Analysis

Regression Weights

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
x21 <-- Budor	1.000				
x24 <-- Budor	0.985	0.129	7.654	0.000	par-1
x22 <-- Budor	0.452	0.125	3.610	0.000	par-2
x23 <-- Budor	1.847	0.244	7.582	0.000	par-6
x25 <-- Budor	1.132	0.134	8.434	0.000	par-7

Standardized Regression Weights

	Estimate
x21 <-- Budor	0.453
x24 <-- Budor	0.464
x22 <-- Budor	0.195
x23 <-- Budor	0.940
x25 <-- Budor	0.541

Covariances

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
e22 <--> e24	0.493	0.043	11.571	0.000	par-3
e22 <--> e21	-0.190	0.031	-6.192	0.000	par-4
e24 <--> e25	-0.083	0.024	-3.472	0.001	par-5

Correlations

	Estimate
e22 <--> e24	0.638
e22 <--> e21	-0.234
e24 <--> e25	-0.138

Variances

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Budor	0.181	0.039	4.654	0.000	par-8
e22	0.934	0.058	15.976	0.000	par-9
e24	0.640	0.044	14.414	0.000	par-10
e21	0.700	0.048	14.507	0.000	par-11
e25	0.560	0.043	12.948	0.000	par-12

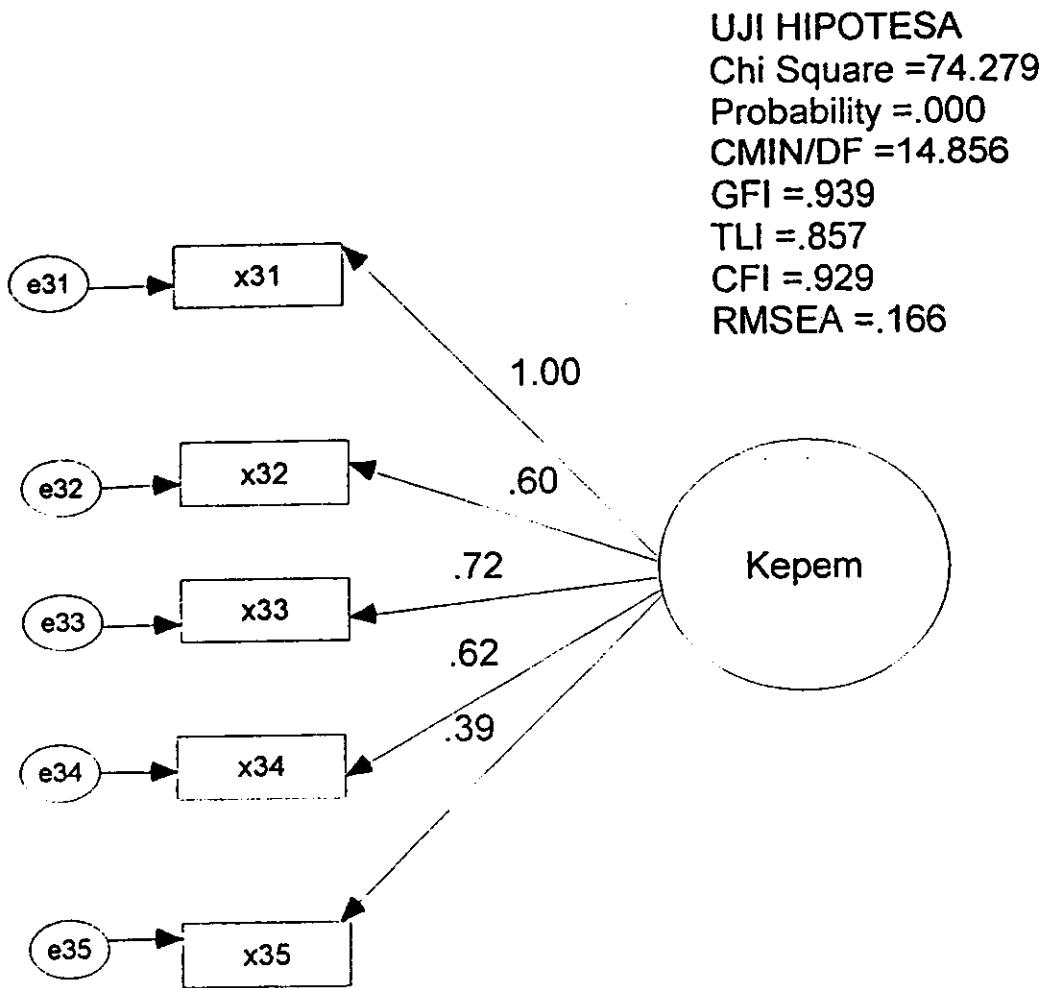
904400001. 1/19/2004 10.20.34 PM

Lampiran IV

e23 0.081 0.060 1.350 0.177 par-13

Estimates 2/2

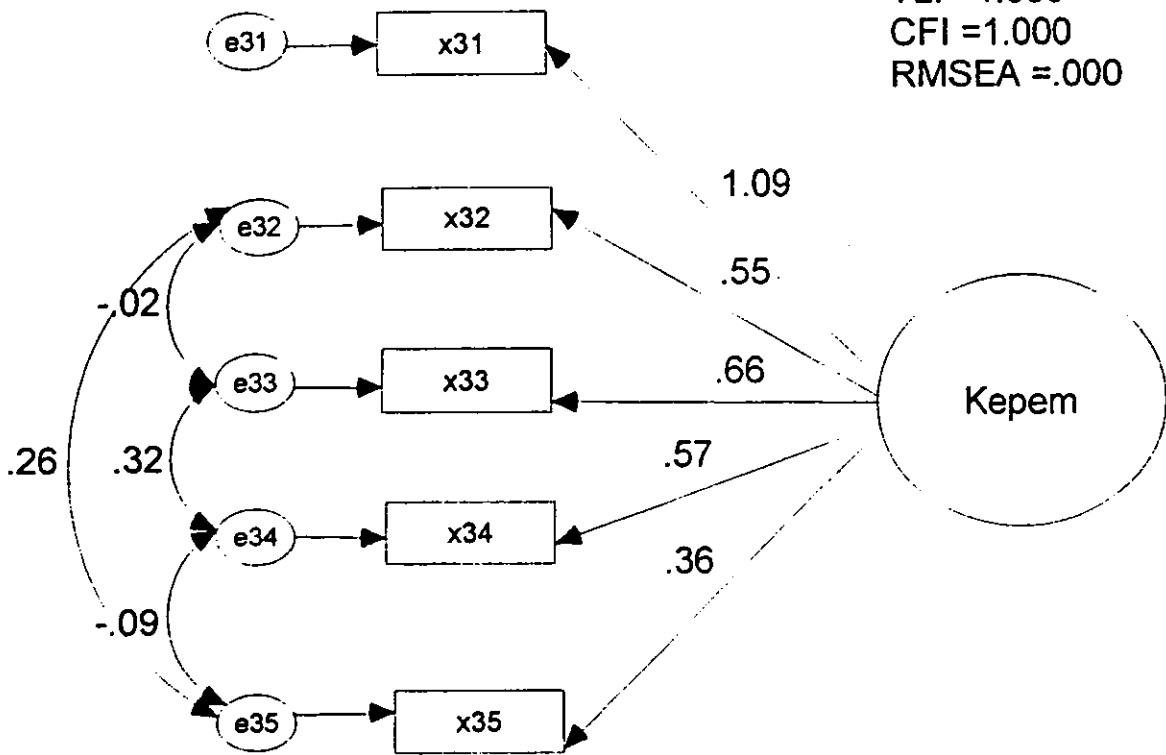
Lampiran IV



Gambar 5.5.
 Model Pengukuran Kepemimpinan
 dengan Confirmatory Factor Analysis

Lampiran IV

UJI HIPOTESA
 Chi Square = .143
 Probability = .705
 CMIN/DF = .143
 GFI = 1.000
 TLI = 1.009
 CFI = 1.000
 RMSEA = .000



Gambar 5.6.
 Model Pengukuran Kepemimpinan (termodifikasi)
 dengan Second Order Confirmatory Factor Analysis

Regression Weights

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
x34 <--	0.489	0.049	10.047	0.000	
x32 <--	0.473	0.049	9.727	0.000	
x31 <--	1.000				
x35 <--	0.322	0.044	7.333	0.000	
x33 <--	0.593	0.053	11.090	0.000	

Standardized Regression Weights

	Estimate
x34 <--	0.567
x32 <--	0.547
x31 <--	1.091
x35 <--	0.357
x33 <--	0.659

Covariances

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
e33 <--> e34	0.188	0.040	4.681	0.000	
e32 <--> e35	0.196	0.038	5.102	0.000	
e34 <--> e35	-0.063	0.030	-2.085	0.037	
e33 <--> e32	-0.013	0.030	-0.424	0.671	

Correlations

	Estimate
e33 <--> e34	0.317
e32 <--> e35	0.260
e34 <--> e35	-0.085
e33 <--> e32	-0.021

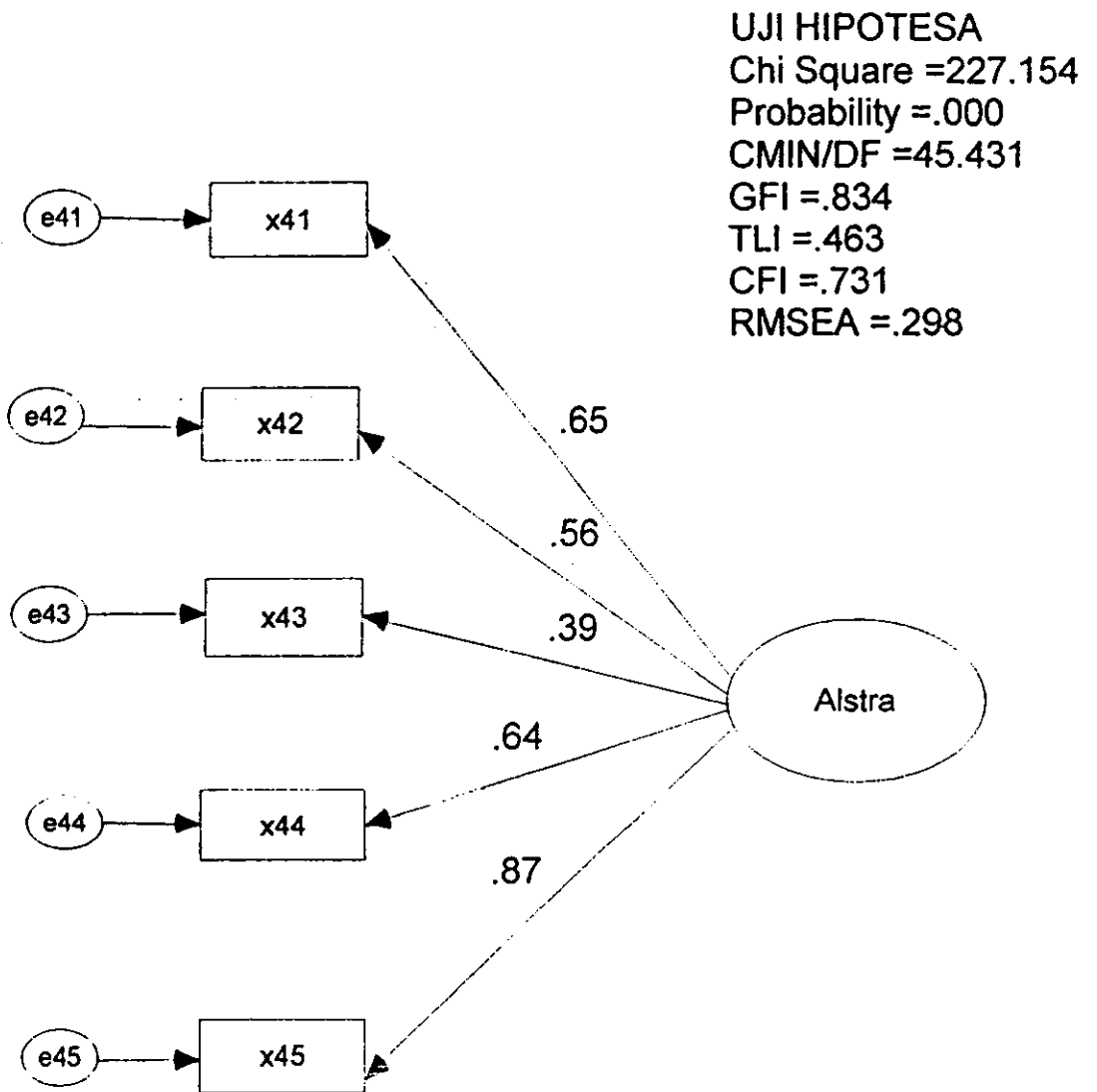
Variances

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Kepem	1.235	0.114	10.850	0.000	
e33	0.567	0.048	11.907	0.000	
e34	0.625	0.045	13.857	0.000	

gb46kepem: 1/19/2004 10:50:20 PM

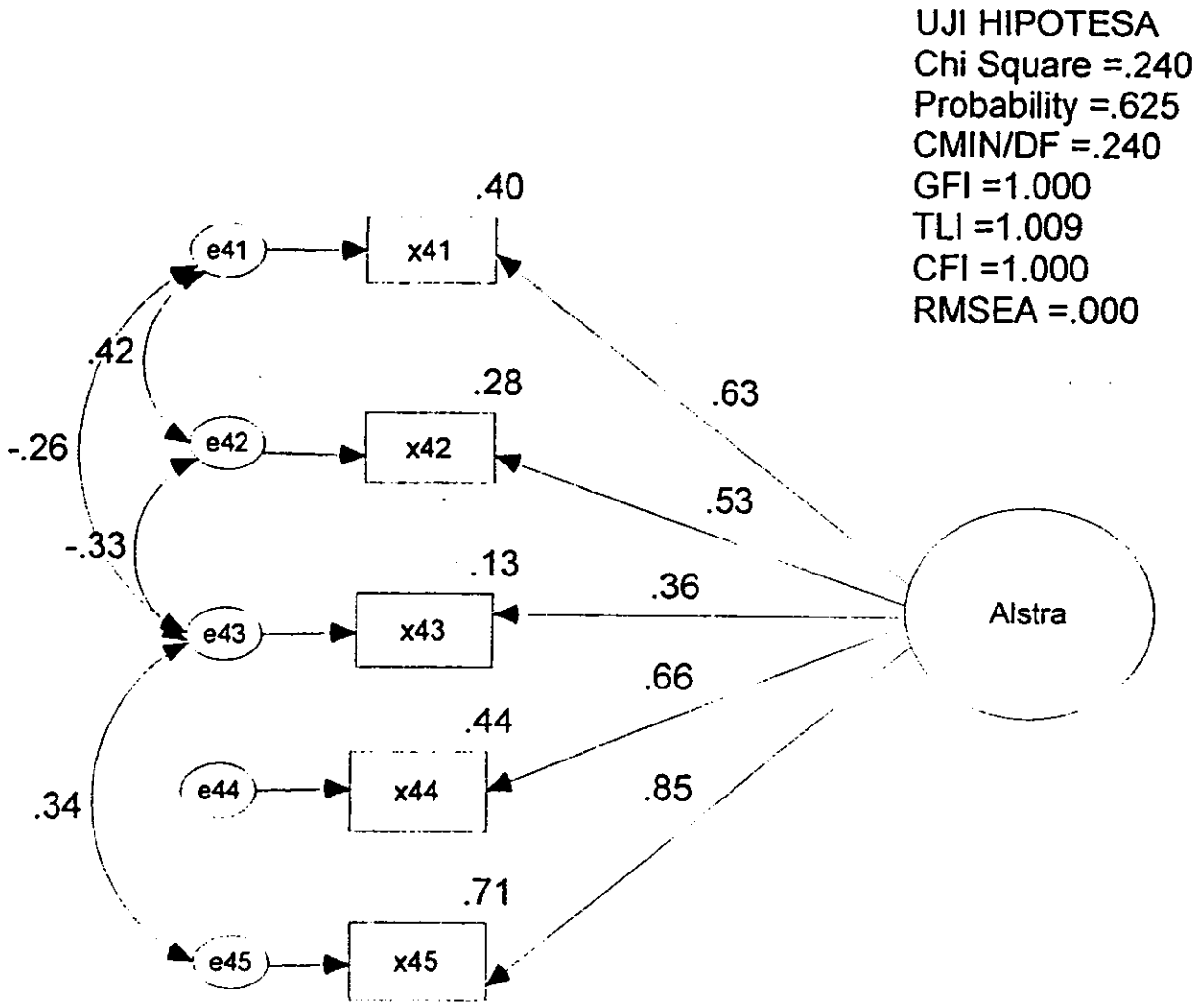
e32	0.647	0.046	14.195	0.000
e35	0.874	0.056	15.722	0.000
e31	-0.197	0.095	-2.081	0.037

Lampiran IV



Gambar 5.7.
 Model Pengukuran Aliansi Strategi
 dengan Confirmatory Factor Analysis

Lampiran IV



Gambar 5.8.
 Model Pengukuran Aliansi Strategi (termodifikasi)
 dengan Second Order Confirmatory Factor Analysis

Regression Weights

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
x45 <-- Alstra	1.420	0.128	11.110	0.000	par-1
x41 <-- Alstra	1.000				
x42 <-- Alstra	0.795	0.063	12.621	0.000	par-2
x44 <-- Alstra	1.167	0.102	11.419	0.000	par-3
x43 <-- Alstra	0.608	0.127	4.794	0.000	par-8

Standardized Regression Weights

	Estimate
x45 <-- Alstra	0.845
x41 <-- Alstra	0.635
x42 <-- Alstra	0.528
x44 <-- Alstra	0.665
x43 <-- Alstra	0.364

Covariances

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
e42 <--> e43	-0.207	0.034	-6.123	0.000	par-4
e43 <--> e41	-0.154	0.035	-4.409	0.000	par-5
e42 <--> e41	0.208	0.031	6.821	0.000	par-6
e43 <--> e45	0.151	0.049	3.067	0.002	par-7

Correlations

	Estimate
e42 <--> e43	-0.330
e43 <--> e41	-0.256
e42 <--> e41	0.424
e43 <--> e45	0.342

Variances

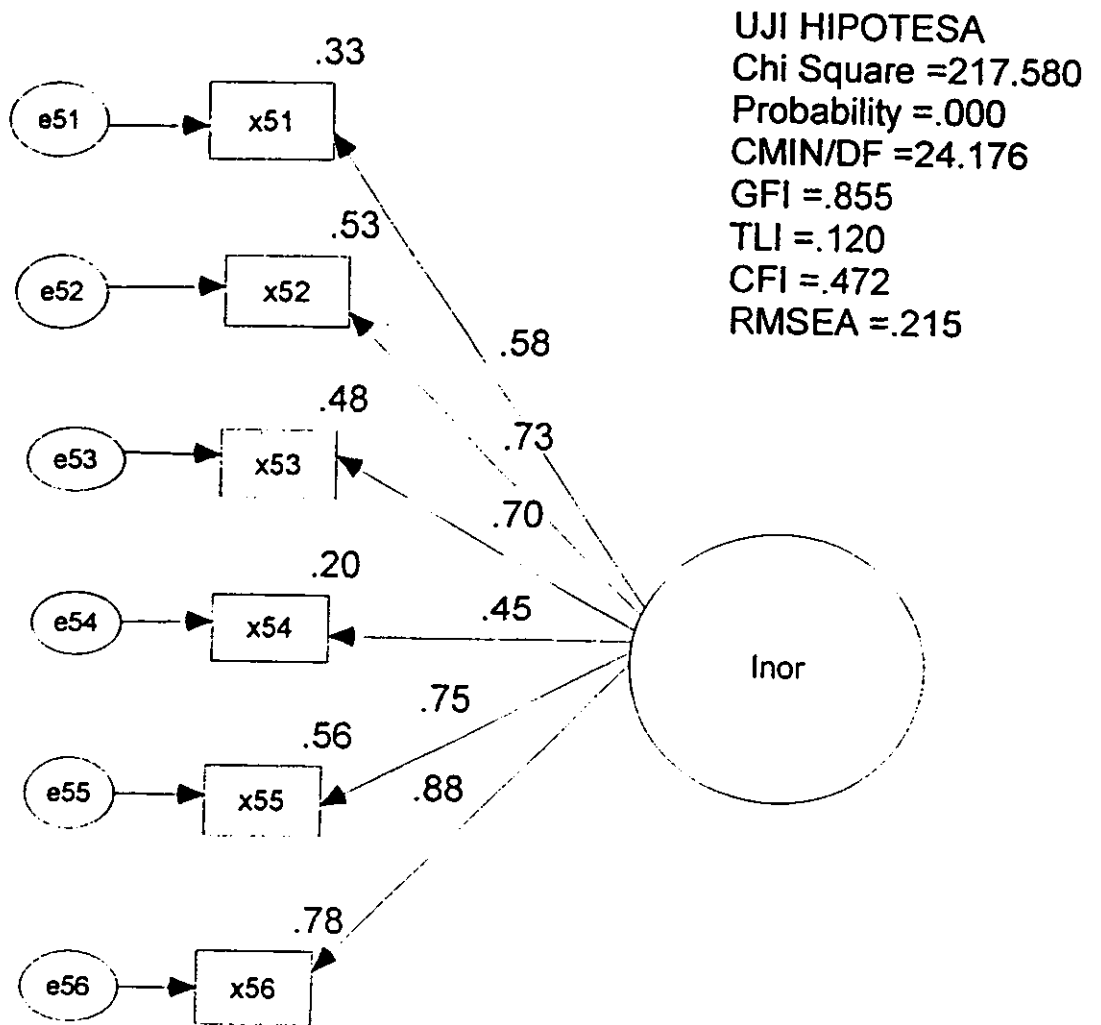
	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Alstra	0.316	0.046	6.815	0.000	par-9
e42	0.515	0.038	13.724	0.000	par-10
e43	0.765	0.058	13.146	0.000	par-11

e41	0.468	0.038	12.322	0.000	par-12
e45	0.255	0.049	5.165	0.000	par-13
e44	0.543	0.047	11.655	0.000	par-14

Squared Multiple Correlations

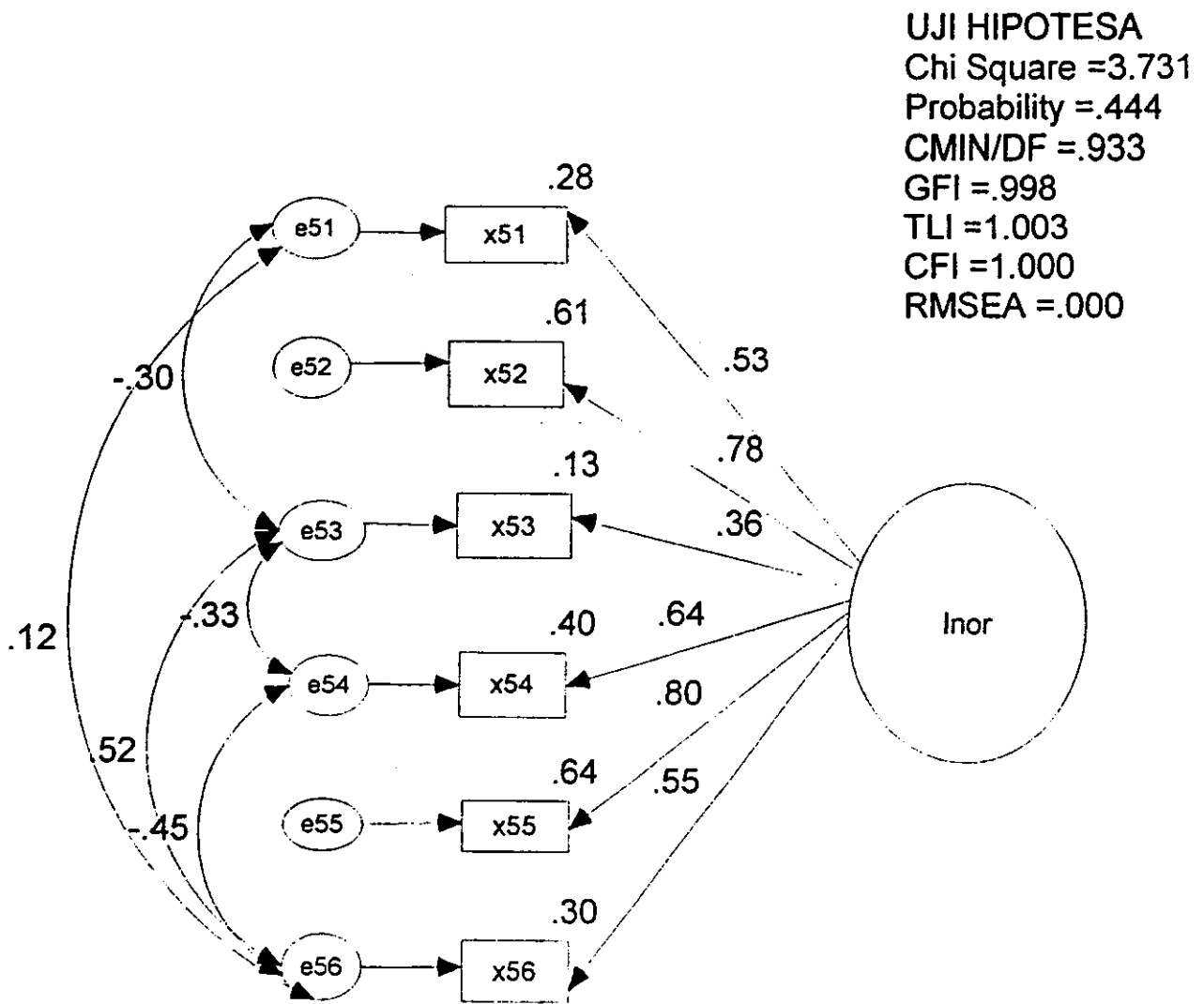
	<u>Estimate</u>
x43	0.133
x44	0.442
x42	0.279
x41	0.403
x45	0.714

Lampiran IV



Gambar 5.9.
 Model Pengukuran Inovasi Organisasi
 dengan Confirmatory Factor Analysis

Lampiran IV



Gambar 4.10
 Model Pengukuran Inovasi Organisasi (termodifikasi)
 dengan Second Order Confirmatory Factor Analysis

Model: Default model

Regression Weights

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
x52 <-- Inor	0.718	0.067	10.734	0.000	par-1
x54 <-- Inor	1.049	0.104	10.097	0.000	par-2
x55 <-- Inor	0.812	0.079	10.319	0.000	par-3
x53 <-- Inor	0.521	0.093	5.592	0.000	par-4
x56 <-- Inor	0.762	0.082	9.251	0.000	par-9
x51 <-- Inor	1.000				

Standardized Regression Weights

	Estimate
x52 <-- Inor	0.778
x54 <-- Inor	0.636
x55 <-- Inor	0.799
x53 <-- Inor	0.356
x56 <-- Inor	0.546
x51 <-- Inor	0.526

Covariances

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
e51 <--> e53	-0.243	0.040	-6.088	0.000	par-5
e54 <--> e56	-0.248	0.030	-8.313	0.000	par-6
e53 <--> e54	-0.212	0.033	-6.450	0.000	par-7
e53 <--> e56	0.304	0.033	9.287	0.000	par-8
e51 <--> e56	0.085	0.036	2.358	0.018	par-10

Correlations

	Estimate
e51 <--> e53	-0.299
e54 <--> e56	-0.451
e53 <--> e54	-0.330
e53 <--> e56	0.515
e51 <--> e56	0.122

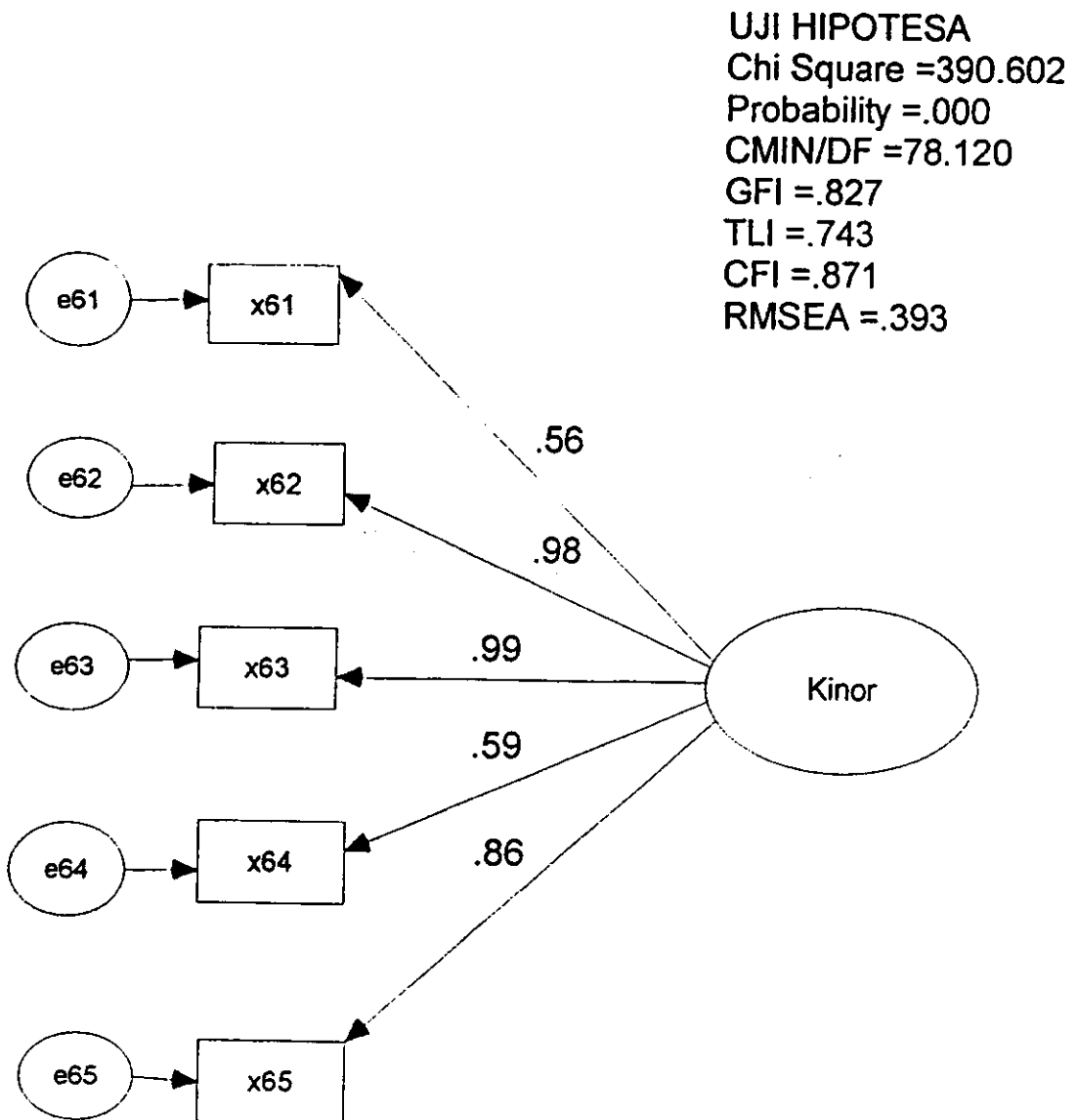
Variiances

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Inor	0.369	0.065	5.642	0.000	par-11
e51	0.963	0.067	14.307	0.000	par-12
e53	0.690	0.046	15.084	0.000	par-13
e54	0.597	0.045	13.142	0.000	par-14
e56	0.505	0.036	14.002	0.000	par-15
e55	0.138	0.013	10.343	0.000	par-16
e52	0.124	0.011	11.110	0.000	par-17

Squared Multiple Correlations

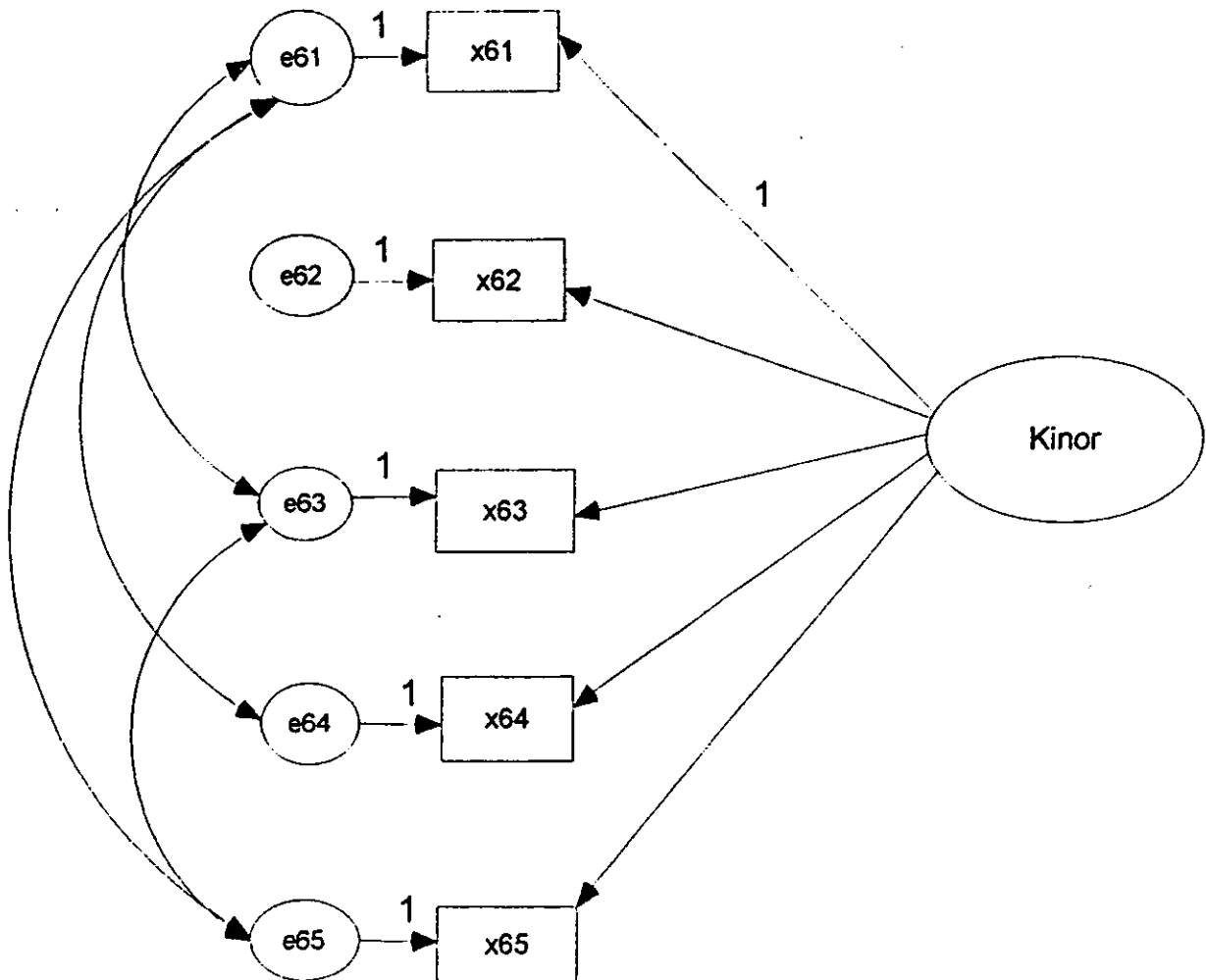
	Estimate
x56	0.298
x51	0.277
x53	0.127
x55	0.638
x54	0.405
x52	0.606

Lampiran IV



Gambar 5.11
 Model Pengukuran Kinerja Organisasi
 dengan Confirmatory Factor Analysis

Lampiran IV



Gambar 5.12
Model Pengukuran Kinerja Organisasi (termodifikasi)
dengan Second Order Confirmatory Factor Analysis

Regression Weights

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
x62 <-- Kinor	0.818	0.059	13.944	0.000	par-1
x64 <-- Kinor	0.788	0.092	8.527	0.000	par-2
x65 <-- Kinor	1.022	0.066	15.589	0.000	par-3
x63 <-- Kinor	0.772	0.054	14.378	0.000	par-4
x61 <-- Kinor	1.000				

Standardized Regression Weights

	Estimate
x62 <-- Kinor	1.000
x64 <-- Kinor	0.600
x65 <-- Kinor	0.845
x63 <-- Kinor	0.978
x61 <-- Kinor	0.536

Covariances

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
e61 <--> e65	0.165	0.019	8.919	0.000	par-5
e61 <--> e63	0.016	0.008	2.037	0.042	par-6
e61 <--> e64	-0.405	0.032	-12.625	0.000	par-7
e65 <--> e63	0.011	0.005	2.416	0.016	par-8

Correlations

	Estimate
e61 <--> e65	0.412
e61 <--> e63	0.156
e61 <--> e64	-0.625
e65 <--> e63	0.263

Variances

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Kinor	0.393	0.061	6.451	0.000	par-9
e61	0.973	0.061	16.044	0.000	par-10
e65	0.165	0.012	13.840	0.000	par-11

e63	0.011	0.003	3.493	0.000	par-12
e64	0.433	0.028	15.707	0.000	par-13
e62	0.000	0.003	0.066	0.947	par-14

Estimates 2/2

Lampiran IV

UJI HIPOTESA

Chi Square =4340.143

Probability =.000

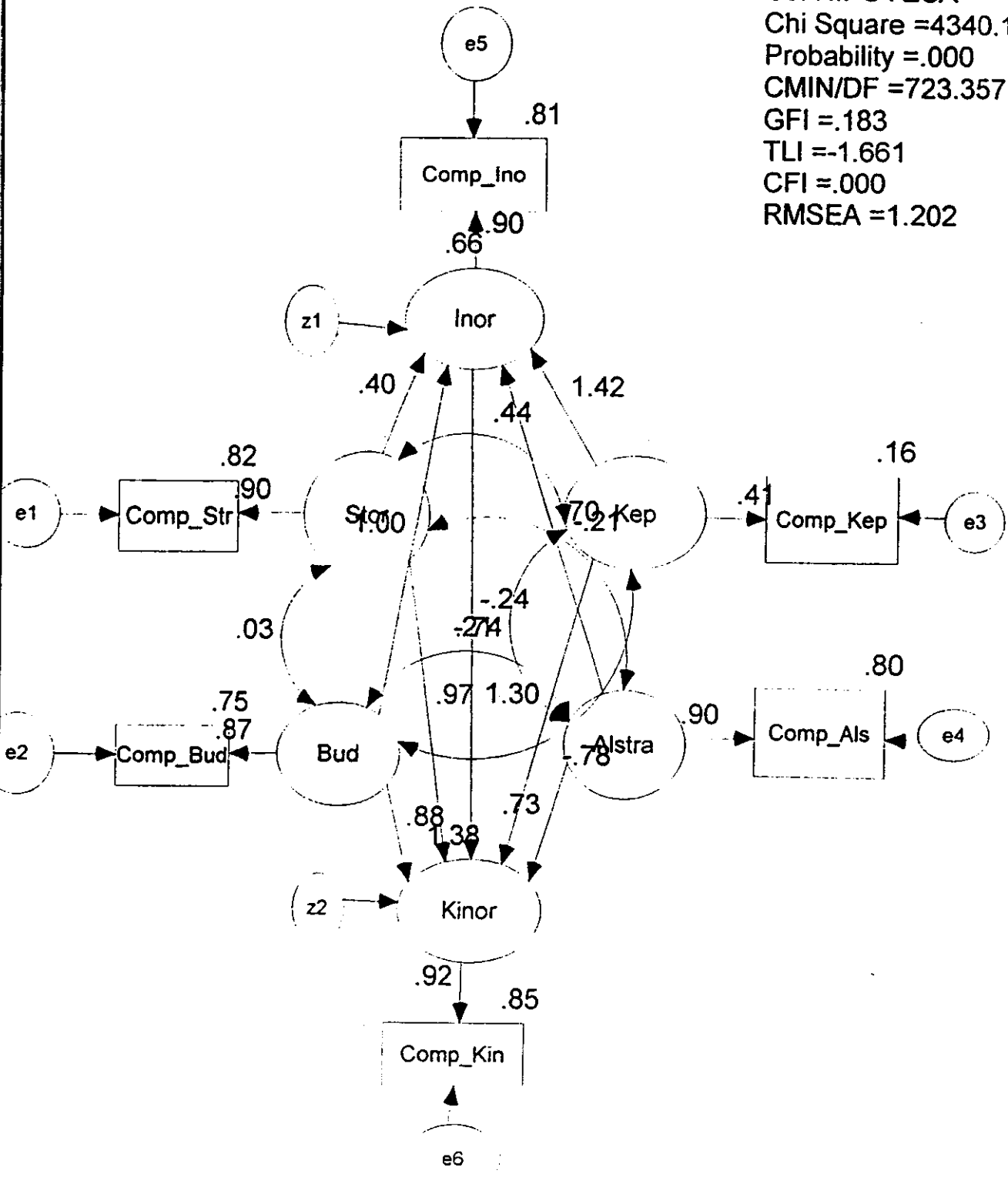
CMIN/DF =723.357

GFI =.183

TLI =-1.661

CFI =.000

RMSEA =1.202

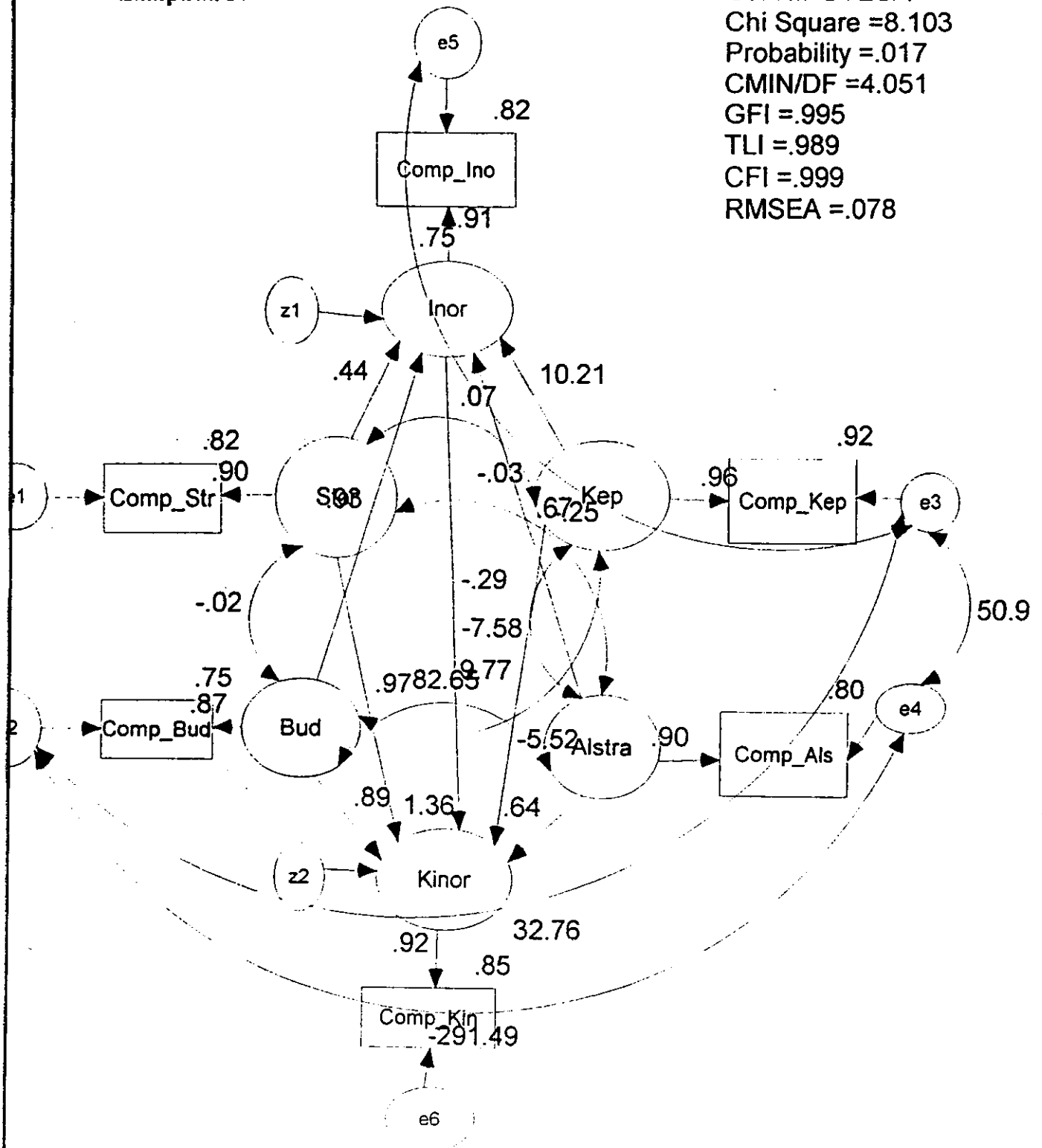


Gambar 5.13.

Model Pengukuran Pengaruh Struktur Organisasi, Budaya Organisasi, Kepemimpinan Aliansi Strategis dan Inovasi Organisasi terhadap Kinerja Hotel Berbintang dengan dengan Confirmatory Factor Analysis

Lampiran IV

UJI HIPOTESA
 Chi Square =8.103
 Probability =.017
 CMIN/DF =4.051
 GFI =.995
 TLI =.989
 CFI =.999
 RMSEA =.078



Gambar 5.14

Model Pengukuran Pengaruh Struktur Organisasi, Budaya Organisasi, Kepemimpinan Aliansi Strategis dan Inovasi Organisasi terhadap Kinerja Hotel Berbintang dengan dengan Confirmatory Factor Analysis (termodifikasi)

Regression Weights	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Inor <-- Kep	1.000				
Inor <-- Alstra	1.000				
Inor <-- Stor	0.438	0.036	12.234	0.000	par-5
Inor <-- Bud	1.000	0.000	3326.854	0.000	par-10
Kinor <-- Alstra	0.999	0.000	2273.892	0.000	par-11
Kinor <-- Kep	1.000				
Kinor <-- Inor	-0.304	0.037	-8.182	0.000	par-13
Kinor <-- Bud	1.000				
Kinor <-- Stor	1.000				
Comp_Kep <-- Kep	0.119				
Comp_Kin <-- Kinor	0.620				
Comp_Bud <-- Bud	0.380				
Comp_Ino <-- Inor	0.530				
Comp_Str <-- Stor	0.470				
Comp_Als <-- Alstra	0.680				

Standardized Regression Weights	Estimate
Inor <-- Kep	10.209
Inor <-- Alstra	0.671
Inor <-- Stor	0.442
Inor <-- Bud	0.927
Kinor <-- Alstra	0.642
Kinor <-- Kep	9.774
Kinor <-- Inor	-0.291
Kinor <-- Bud	0.888
Kinor <-- Stor	0.965
Comp_Kep <-- Kep	0.958
Comp_Kin <-- Kinor	0.925
Comp_Bud <-- Bud	0.868
Comp_Ino <-- Inor	0.906
Comp_Str <-- Stor	0.903
Comp_Als <-- Alstra	0.896

Estimates 1/3

Covariances

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Kep <--> Stor	0.719	0.081	8.901	0.000	par-1
Kep <--> Bud	-51.375	3.520	-14.593	0.000	par-2
Stor <--> Bud	-0.015	0.055	-0.279	0.781	par-3
Alstra <--> Stor	-0.168	0.038	-4.388	0.000	par-4
Kep <--> Alstra	-51.053	3.520	-14.505	0.000	par-9
Alstra <--> Bud	50.571	3.520	14.368	0.000	par-12
e4 <--> e3	4.111	0.285	14.407	0.000	par-6
e3 <--> e2	2.362	0.163	14.471	0.000	par-7
e3 <--> e5	-0.002	0.020	-0.126	0.900	par-8
e4 <--> e2	-13.036	0.910	-14.333	0.000	par-14

Correlations

	Estimate
Kep <--> Stor	0.071
Kep <--> Bud	-5.517
Stor <--> Bud	-0.017
Alstra <--> Stor	-0.253
Kep <--> Alstra	-7.580
Alstra <--> Bud	82.648
e4 <--> e3	50.988
e3 <--> e2	32.755
e3 <--> e5	-0.028
e4 <--> e2	-291.494

Variances

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Stor	1.000				
Kep	102.504	7.037	14.566	0.000	par-15
Alstra	0.443	0.035	12.681	0.000	par-16
Bud	0.846	0.071	11.912	0.000	par-17
z1	0.244	0.019	12.818	0.000	par-18
z2	-0.387	0.015	-26.351	0.000	par-19
e1	0.050				

Estimates 2/3

e2	0.040
e3	0.130
e4	0.050
e6	0.070
e5	0.060

Squared Multiple Correlations

	Estimate
Inor	0.752
Kinor	1.360
Comp_Str	0.815
Comp_Ino	0.822
Comp_Bud	0.753
Comp_Kin	0.855
Comp_Kej	0.918
Comp_Als	0.804

Residual Covariances

	Comp_Str	Comp_Ino	Comp_Bud	Comp_Kin	Comp_Kep	Comp_Als
Comp_Str	-0.031	-0.026	-0.003	-0.041	-0.063	0.005
Comp_Ino	-0.026	-0.023	-0.003	-0.035	-0.056	0.004
Comp_Bud	-0.003	-0.003	0.000	-0.004	0.000	0.001
Comp_Kin	-0.041	-0.035	-0.004	-0.054	-0.084	0.006
Comp_Kep	-0.063	-0.056	0.000	-0.084	-0.019	0.012
Comp_Als	0.005	0.004	0.001	0.006	0.012	-0.001

Implied Correlations - Estimates

	Comp_Str	Comp_Ino	Comp_Bud	Comp_Kin	Comp_Kej	Comp_Als
Comp_Str	1.000	0.803	-0.013	1.000	0.061	-0.204
Comp_Ino	0.803	1.000	0.030	0.806	0.031	-0.148
Comp_Bud	-0.013	0.030	1.000	-0.014	0.077	0.155
Comp_Kin	1.000	0.806	-0.014	1.000	0.060	-0.206
Comp_Kej	0.061	0.031	0.077	0.060	1.000	-0.032
Comp_Als	-0.204	-0.148	0.155	-0.206	-0.032	1.000

Implied Covariances - Estimates

	Comp_Str	Comp_Ino	Comp_Bud	Comp_Kin	Comp_Kej	Comp_Als
Comp_Str	0.271	0.242	-0.003	0.361	0.040	-0.054
Comp_Ino	0.242	0.336	0.007	0.325	0.023	-0.043
Comp_Bud	-0.003	0.007	0.162	-0.004	0.039	0.032
Comp_Kin	0.361	0.325	-0.004	0.482	0.052	-0.072
Comp_Kej	0.040	0.023	0.039	0.052	1.582	-0.020
Comp_Als	-0.054	-0.043	0.032	-0.072	-0.020	0.255

All Implied Correlations - Estimates

	Bud	Stor	Alstra	Kep	Inor	Kinor	Comp_Str	Comp_Ino	Comp_Bud	Comp_Kin	Comp_Kej	Comp_Als
Bud	1.000	-0.017	82.648	-5.517	0.038	-0.017	-0.015	0.035	0.868	-0.016	-5.286	74.091
Stor	-0.017	1.000	-0.253	0.071	0.982	1.197	0.903	0.890	-0.014	1.107	0.068	-0.226
Alstra	82.648	-0.253	1.000	-7.580	-0.182	-0.248	-0.228	-0.165	71.734	-0.229	-7.261	0.896
Kep	-5.517	0.071	-7.580	1.000	0.040	0.067	0.064	0.036	-4.789	0.062	0.958	-6.795
Inor	0.038	0.982	-0.182	0.040	1.000	0.962	0.886	0.906	0.033	0.889	0.038	-0.163
Kinor	-0.017	1.197	-0.248	0.067	0.962	1.000	1.081	0.872	-0.015	0.925	0.065	-0.222
Comp_Str	-0.015	0.903	-0.228	0.064	0.886	1.081	1.000	0.803	-0.013	1.000	0.061	-0.204
Comp_Ino	0.035	0.890	-0.165	0.036	0.906	0.872	0.803	1.000	0.030	0.806	0.031	-0.148
Comp_Bud	0.868	-0.014	71.734	-4.789	0.033	-0.015	-0.013	0.030	1.000	-0.014	0.077	0.155
Comp_Kin	-0.016	1.107	-0.229	0.062	0.889	0.925	1.000	0.806	-0.014	1.000	0.060	-0.206
Comp_Kej	-5.286	0.068	-7.261	0.958	0.038	0.065	0.061	0.031	0.077	0.060	1.000	-0.032
Comp_Als	74.091	-0.226	0.896	-6.795	-0.163	-0.222	-0.204	-0.148	0.155	-0.206	-0.032	1.000

Lampiran IV

All Implied Covariances - Estimates

	Bud	Stor	Alstra	Kep	Inor	Kinor	Comp_Str	Comp_Ino	Comp_Bud	Comp_Kin	Comp_Kej	Comp_Als
Bud	0.846	-0.015	50.571	-51.375	0.035	-0.017	-0.007	0.018	0.321	-0.010	-6.114	34.388
Stor	-0.015	1.000	-0.168	0.719	0.973	1.240	0.470	0.516	-0.006	0.769	0.086	-0.114
Alstra	50.571	-0.168	0.443	-51.053	-0.120	-0.171	-0.079	-0.064	19.217	-0.106	-6.075	0.301
Kep	-51.375	0.719	-51.053	102.504	0.398	0.707	0.338	0.211	-19.523	0.438	12.198	-34.716
Inor	0.035	0.973	-0.120	0.398	0.984	0.988	0.458	0.521	0.013	0.613	0.047	-0.082
Kinor	-0.017	1.240	-0.171	0.707	0.988	1.073	0.583	0.524	-0.006	0.665	0.084	-0.116
Comp_Str	-0.007	0.470	-0.079	0.338	0.458	0.583	0.271	0.242	-0.003	0.361	0.040	-0.054
Comp_Ino	0.018	0.516	-0.064	0.211	0.521	0.524	0.242	0.336	0.007	0.325	0.023	-0.043
Comp_Bud	0.321	-0.006	19.217	-19.523	0.013	-0.006	-0.003	0.007	0.162	-0.004	0.039	0.032
Comp_Kin	-0.010	0.769	-0.106	0.438	0.613	0.665	0.361	0.325	-0.004	0.482	0.052	-0.072
Comp_Kej	-6.114	0.086	-6.075	12.198	0.047	0.084	0.040	0.023	0.039	0.052	1.582	-0.020
Comp_Als	34.388	-0.114	0.301	-34.716	-0.082	-0.116	-0.054	-0.043	0.032	-0.072	-0.020	0.255

Lampiran IV

Standardized Residual Covariances

	Comp_Str	Comp_Ino	Comp_Bud	Comp_Kin	Comp_Kej	Comp_Ais
Comp_Str	-1.780	-1.518	-0.338	-1.777	-2.156	0.383
Comp_Ino	-1.518	-1.081	-0.273	-1.513	-1.716	0.296
Comp_Bud	-0.338	-0.273	0.005	-0.338	0.000	0.069
Comp_Kin	-1.777	-1.513	-0.338	-1.773	-2.152	0.382
Comp_Kej	-2.156	-1.716	0.000	-2.152	-0.191	0.428
Comp_Ais	0.383	0.296	0.069	0.382	0.428	-0.039

Factor Score Weights - Estimates

	Comp_Str	Comp_Ino	Comp_Bud	Comp_Kin	Comp_Kep	Comp_Als
Bud	-175.955	-5.522	-24.527	157.074	-2.031	144.316
Stor	-539.445	-3.446	0.679	408.058	0.356	0.612
Alstra	-101.704	-10.812	123.788	82.837	-7.058	-14.557
Kep	329.806	16.219	-99.196	-278.219	9.032	-129.738
Inor	-3.683	0.896	0.061	3.429	-0.004	0.017
Kinor	433.068	3.409	-0.576	-325.376	-0.271	-0.568

Lampiran IV

RELIABILITAS					
	LF	LF ²	Error	Reliability	Variance Extrated
Inor <-- Kep	10.21	104.22	-103.22		
Inor <-- Alstra	0.67	0.45	0.55		
Inor <-- Stor	0.44	0.20	0.80		
Inor <-- Bud	0.93	0.86	0.14		
Total	12.25	105.73	-101.73	3.11	26.43
Total LF di kwd		150.04			
Kinor <-- Alstra	0.64	0.41	0.59		
Kinor <-- Kep	9.77	95.53	-94.53		
Kinor <-- Inor	-0.29	0.08	0.92		
Kinor <-- Bud	0.89	0.79	0.21		
Kinor <-- Stor	0.97	0.93	0.07		
Total	11.98	97.75	-92.75	2.8	19.5
Total LF di kwd		143.47			
Comp Kep <-- Kep	0.96	0.92	0.08		
Comp Kin <-- Kinor	0.93	0.86	0.14		
Comp Bud <-- Bud	0.87	0.75	0.25		
Comp Ino <-- Inor	0.91	0.82	0.18		
Comp Str <-- Stor	0.90	0.82	0.18		
Comp Als <-- Alstra	0.90	0.80	0.20		
Total	5.46	4.97	1.03	1.0	0.8
Total LF di kwd		29.77			

Lampiran IV

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std.
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic
Zscore(X11)	499	-.81772	1,22047	-4.89E-03	,9990045
Zscore(X12)	499	-1,37351	1,56721	-6.28E-03	,9970519
Zscore(X13)	499	-2,91597	,77007	-3.09E-03	1,0008121
Zscore(X14)	499	-.81778	1,20049	-8.86E-03	,9900704
Zscore(X15)	499	-2,80615	1,21065	-4.85E-03	,9990526
Zscore(X16)	499	-2,81560	1,06683	-4.28E-03	,9997135
Zscore(X21)	499	-1,72914	1,46361	5.32E-04	1,0014029
Zscore(X22)	499	-1,51431	1,51229	2.03E-03	,9994490
Zscore(X23)	499	-1,88671	1,69828	2.77E-03	1,0010429
Zscore(X24)	499	-1,63340	1,67523	2.13E-03	,9989976
Zscore(X25)	499	-1,71859	1,64913	2.39E-03	1,0012910
Zscore(X31)	499	-1,65164	1,28961	-1.24E-03	1,0018136
Zscore(X32)	499	-1,58698	1,53097	2.20E-03	1,0014024
Zscore(X33)	499	-1,63609	1,35909	-1.45E-03	1,0017442
Zscore(X34)	499	-1,76806	1,35461	-1.26E-03	1,0018080
Zscore(X35)	499	-1,69342	1,30094	-1.21E-03	,9998226
Zscore(X41)	499	-1,92936	1,45434	3.21E-03	1,0007128
Zscore(X42)	499	-2,01370	1,53032	5.70E-03	,9972210
Zscore(X43)	499	-1,83119	1,35801	3.08E-03	1,0008182
Zscore(X44)	499	-1,78865	1,24902	-9.48E-04	1,0018935
Zscore(X45)	499	-1,70340	1,46911	2.59E-03	1,0011663
Zscore(X51)	499	-1,12438	1,46359	-2.41E-03	,9997856
Zscore(X52)	499	-2,56759	2,77741	-3.99E-03	1,0000091
Zscore(X53)	499	-2,44441	,91079	-3.65E-03	1,0003355
Zscore(X54)	499	-.86369	2,12052	-5.25E-04	1,0019715
Zscore(X55)	499	-2,41109	2,44014	-3.30E-03	1,0006421
Zscore(X56)	499	-2,37626	1,15990	-4.65E-03	,9992954
Zscore(X61)	499	-1,05425	1,54763	-2.73E-03	1,0010743
Zscore(X62)	499	-2,71976	1,17338	-1.25E-02	,9822253
Zscore(X63)	499	-.81778	1,20049	-8.86E-03	,9900704
Zscore(X64)	499	-2,86265	,78050	1.74E-03	1,0016272
Zscore(X65)	499	-2,88063	1,06972	-4.29E-03	,9997010
Valid N (listwise)	499				

Lampiran IV

Descriptive Statistics

	Skewness		Kurtosis	
	Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
Zscore(X11)	,415	,109	-1,835	,218
Zscore(X12)	,276	,109	-1,029	,218
Zscore(X13)	-,798	,109	-,958	,218
Zscore(X14)	,406	,109	-1,843	,218
Zscore(X15)	,333	,109	-1,640	,218
Zscore(X16)	-,386	,109	-,990	,218
Zscore(X21)	-,235	,109	-,819	,218
Zscore(X22)	,104	,109	-1,034	,218
Zscore(X23)	-,196	,109	-,517	,218
Zscore(X24)	,051	,109	-,779	,218
Zscore(X25)	-,049	,109	-,736	,218
Zscore(X31)	-,163	,109	-1,119	,218
Zscore(X32)	,059	,109	-,965	,218
Zscore(X33)	-,099	,109	-1,080	,218
Zscore(X34)	-,096	,109	-1,014	,218
Zscore(X35)	-,155	,109	-1,078	,218
Zscore(X41)	-,081	,109	-,814	,218
Zscore(X42)	,049	,109	-,798	,218
Zscore(X43)	-,138	,109	-,944	,218
Zscore(X44)	-,328	,109	-,930	,218
Zscore(X45)	-,015	,109	-,945	,218
Zscore(X51)	,235	,109	-1,413	,218
Zscore(X52)	,550	,109	-,469	,218
Zscore(X53)	-,569	,109	-1,029	,218
Zscore(X54)	1,013	,109	-,079	,218
Zscore(X55)	,527	,109	-,263	,218
Zscore(X56)	-,321	,109	-,884	,218
Zscore(X61)	,349	,109	-1,352	,218
Zscore(X62)	,260	,109	-1,473	,218
Zscore(X63)	,406	,109	-1,843	,218
Zscore(X64)	-,793	,109	-,938	,218
Zscore(X65)	-,350	,109	-1,104	,218
Valid N (listwise)				

Lampiran IV

Normal P-P Plot of Regression Sta

Dependent Variable: RESP

