

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| Sampul Depan | i |
| Sampul Belakang | ii |
| Lembar Pengesahan | iii |
| Ucapan Terima Kasih | iv |
| Ringkasan | vi |
| Summary | vi |
| Abstract | x |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xviii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xxi |
| | |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah | 17 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 18 |
| 1.3.1. Tujuan Umum | 18 |
| 1.3.2. Manfaat Khusus | 19 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 19 |
| 1.4.2. Manfaat Teoritis | 20 |
| 1.4.2. Manfaat Praktis | 22 |
| | |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA | 23 |
| 2.1. Penelitian Terdahulu | 23 |
| 2.2. Landasan Teori | 28 |
| 2.2.1. Hotel | 28 |
| 2.2.2. Definisi Inovasi Teori | 33 |
| 2.2.3. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Inovasi Organisasi | 44 |
| 2.2.4. Struktur Organisasi | 45 |
| 2.2.5. Budaya Organisasi | 57 |
| 2.2.6. Kepemimpinan | 66 |
| 2.2.7. Aliansi Strategis | 77 |
| 2.2.8. Kinerja Organisasi | 91 |

| | | |
|-------|---|-----|
| BAB 3 | KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN | 104 |
| | 3.1. Kerangka Konseptual | 104 |
| | 3.2. Hipotesis Penelitian | 115 |
| BAB 4 | METODE PENELITIAN | 116 |
| | 4.1. Rancangan Penelitian | 116 |
| | 4.2. Populasi, Sampel, Besar Sampel dan Teknik Pegambilan Sampel | 118 |
| | 4.2.1. Populasi Penelitian | 118 |
| | 4.2.2. Penentuan Sampel dan Besar Sampel Penelitian | 118 |
| | 4.2.3. Teknik pengambilan Sampel | 120 |
| | 4.3. Variabel Penelitian | 121 |
| | 4.3.1. Klasifikasi Variabel | 121 |
| | 4.3.2. Definisi Operasional Variabel | 123 |
| | 4.4. Kegiatan Operasional Penelitian | 135 |
| | 4.5. Instrumen Penelitian | 136 |
| | 4.6. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian | 138 |
| | 4.7. Prosedur Pengumpulan Data | 139 |
| | 4.8. Teknik Analisa Data | 140 |
| | 4.8.1. Langkah-Langkah Pedoman SEM untuk Analisa Jalur | 140 |
| | 4.8.1.1. Pengembangan Model Teoritis | 141 |
| | 4.8.1.2. Pengembangan Diagram Alur | 143 |
| | 4.8.1.3. Konversi Diagram Alur Kedalam Persamaan | 151 |
| | 4.8.1.4. Memilih Matriks Input dan Estimasi Model | 155 |
| | 4.8.1.5. Menilai Problem Identifikasi | 157 |
| | 4.8.1.6. Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i> | 159 |
| | 4.8.1.7. Interpretasi dan Modifikasi Model | 170 |
| | 4.8.2. Pengujian Hipotesis dan Hubungan Kasual | 172 |
| | 4.8.3. Pengujian Model dengan <i>Two-Step Approach</i> | 172 |
| BAB 5 | ANALISIS HASIL PENELITIAN | 176 |
| | 5.1. Deskripsi Ruang Lingkup Penelitian dan Sampel Penelitian ... | 176 |
| | 5.1.1. Industri Perhotelan di Indonesia..... | 176 |
| | 5.1.2. Usaha Perhotelan di Jawa Timur..... | 182 |
| | 5.1.3. Penggolongan Kelas Hotel di Indonesia | 188 |
| | 5.1.4. Populasi dan Sampel Penelitian..... | 194 |
| | 5.2. Deskripsi Variabel Penelitian | 195 |
| | 5.2.1. Variabel Struktur Organisasi (X_1) | 196 |
| | 5.2.2. Variabel Budaya Organisasi (X_2) | 197 |
| | 5.2.3. Variabel Kepemimpinan (X_3) | 199 |
| | 5.2.4. Variabel Aliansi Strategis (X_4) | 201 |
| | 5.2.5. Variabel Inovasi Organisasi (X_5) | 203 |
| | 5.2.6. Variabel Kinerja Organisasi (Y) | 205 |

| | |
|--|------------|
| 5.3. Hasil Analisa Data | 207 |
| 5.3.1. Evaluasi Asumsi SEM | 207 |
| 5.3.1.1. Evaluasi Asumsi Normalitas Data | 207 |
| 5.3.1.2. Evaluasi Outlier Data | 208 |
| 5.3.1.3. Evaluasi Multicolonierity dan Singularity | 208 |
| 5.4. Uji Validitas dan Reabilitas | 209 |
| 5.4.1. Uji Validitas | 209 |
| 5.4.2. Uji Reabilitas | 209 |
| 5.4.2.1. Faktor Struktur Organisasi | 210 |
| 5.4.2.2. Faktor Budaya Organisasi | 213 |
| 5.4.2.3. Faktor Kepemimpinan | 216 |
| 5.4.2.4. Faktor Aliansi Strategis | 219 |
| 5.4.2.5. Faktor Inovasi Organisasi | 222 |
| 5.4.2.6. Faktor Kinerja Organisasi | 226 |
| 5.5. Pengaruh Struktur Organisasi, Budaya Organisasi, Kepemimpinan, Aliansi Strategis dan Inovasi Organisasi terhadap Kinerja Hotel Bintang Tiga di Jawa Timur | 229 |
| 5.6. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis | 236 |
| | |
| BAB 6 PEMBAHASAN | 238 |
| 6.1. Pengaruh Struktur Organisasi terhadap Inovasi Organisasi | 238 |
| 6.2. Pengaruh Budaya Organisasi | 243 |
| 6.3. Pengaruh Pimpinan terhadap Inovasi Organisasi | 247 |
| 6.4. Pengaruh Aliansi Strategis terhadap Inovasi Organisasi | 251 |
| 6.5. Pengaruh Struktur Organisasi terhadap Kinerja Organisasi | 256 |
| 6.6. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Organisasi | 263 |
| 6.7. Pengaruh Pimpinan terhadap Kinerja Organisasi | 268 |
| 6.8. Pengaruh Aliansi Strategi terhadap Kinerja Organisasi | 274 |
| 6.9. Pengaruh Inovasi Organisasi terhadap Kinerja Organisasi | 278 |
| 6.10. Temuan Teoritis | 282 |
| 6.11. Keterbatasan Penelitian | 276 |
| | |
| BAB 7 PENUTUP | 278 |
| 7.1. Kesimpulan | 278 |
| 7.2. Saran | 283 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 302 |
| | |
| LAMPIRAN - LAMPIRAN | 316 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 1.1. Target dan Realisasi Perolehan Devisa Tahun 1994-1998 | 1 |
| Tabel 1.2. Perkembangan Wisman yang ke Indonesia Tahun 1992-1999 | 2 |
| Tabel 1.3. Perkembangan Jumlah Kamar & Hotel Bintang di Indonesia Tahun 1995-2000 | 5 |
| Tabel 1.4. Perkembangan Jumlah Kamar & Hotel Bintang di Jawa Timur Tahun 1996-2000 | 5 |
| Tabel 1.5. Perkembangan Tingkat Okupansi Hotel Bintang di Jawa Timur Tahun 1996-2000..... | 6 |
| Tabel 1.6. Perkembangan Kedatangan Wisman di Jawa Timur dibandingkan dengan Nasional Tahun 1993-1999 | 7 |
| Tabel 1.7. Perkembangan Kedatangan Wisman di Jawa Timur Menginap di Hotel Bintang Tahun 1994-1999 | 8 |
| Tabel 1.8. Perkembangan Lama Tinggal (LOS) Wisman dan Wisnus di Jawa Timur Menginap di Hotel Bintang Tahun 1994-2001 | 9 |
| Tabel 1.9. Perkembangan Kedatangan Wisnus di Jawa Timur menginap di Hotel Bintang Tahun 1996-2000 | 10 |
| Tabel 1.10. Perkembangan Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Pada Hotel Bintang Tiga di Jawa Timur Tahun 1996-2000 | 11 |
| Tabel 2.1. Basic Elements and Features of Organizational Innovation | 37 |
| Tabel 2.2. Budaya Perusahaan Adaptif lawan Tidak Adaptif | 60 |
| Tabel 2.3. Elemen Kepemimpinan dan Konsekuensinya | 72 |
| Tabel 4.1. Nama Hotel Bintang Tiga Lokasi Penelitian | 147 |
| Tabel 4.2. Memilih Teknik Estimasi | 157 |
| Tabel 4.3. <i>Goodness-of-fit Indices</i> | 168 |

| | | |
|-------------|--|-----|
| Tabel 5.1. | Perkembangan Jumlah Hotel di Indonesia Tahun 1996 - 2001 | 177 |
| Tabel 5.2. | Perkembangan Jumlah Kamar Hotel di Indonesia Tahun 1996 – 2001 | 178 |
| Tabel 5.3. | Perkembangan Jumlah Pekerja Pada Industri di Indonesia Tahun 1996-2001 | 179 |
| Tabel 5.4. | Tingkat Pendidikan Para Pekerja di Industri Perhotelan di Indonesia Tahun 2001 | 181 |
| Tabel 5.5. | Perkembangan Jumlah Hotel di Jawa Timur Tahun 1996 - 2001 | 182 |
| Tabel 5.6. | Perkembangan Jumlah Kamar Hotel di Jawa Timur Tahun 1996 - 2001 | 183 |
| Tabel 5.7. | Perkembangan Jumlah Pekerja pada Industri Perhotelan di Jawa Timur 1996 - 2001 | 184 |
| Tabel 5.8. | Tingkat Pendidikan Para Pekerja Industri Perhotelan di Jawa Timur Tahun 20001 | 185 |
| Tabel 5.9. | Perkembangan Jumlah Tamu Hotel di Jawa Timur Tahun 1996 - 2001 | 187 |
| Tabel 5.10. | Rata-Rata Skor Variabel Struktur Organisasi Hotel Berbintang Tiga di Jawa Timur | 197 |
| Tabel 5.11. | Rata-Rata Skor Variabel Budaya Organisasi Hotel Berbintang Tiga di Jawa Timur | 199 |
| Tabel 5.12. | Rata-Rata Skor Variabel Kepemimpinan Hotel Berbintang Tiga di Jawa Timur | 200 |
| Tabel 5.13. | Rata-Rata Skor Variabel Aliansi Strategis Hotel Berbintang Tiga di Jawa Timur | 202 |
| Tabel 5.14. | Rata-Rata Skor Variabel Inovasi Organisasi Hotel Berbintang Tiga di Jawa Timur | 204 |
| Tabel 5.15. | Rata-Rata Skor Variabel Kinerja Organisasi Hotel Berbintang Tiga di Jawa Timur | 206 |

| | |
|---|-----|
| Tabel 5.16. Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Faktor Struktur Organisasi | 211 |
| Tabel 5.17. Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Faktor Struktur Organisasi (Modification)..... | 212 |
| Tabel 5.18. <i>Loading Factor</i> (χ) Pengukuran Struktur Organisasi..... | 212 |
| Tabel 5.19. Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Faktor Budaya Organisasi.. | 214 |
| Tabel 5.20. Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Faktor Budaya Organisasi (Modification)..... | 215 |
| Tabel 5.21. <i>Loading Factor</i> (χ) Pengukuran Budaya Organisasi..... | 215 |
| Tabel 5.22. Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Faktor Kepemimpinan | 217 |
| Tabel 5.23. Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Faktor Kepemimpinan (Modification)..... | 218 |
| Tabel 5.24. <i>Loading Factor</i> (χ) Pengukuran Kepemimpinan..... | 218 |
| Tabel 5.25. Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Faktor Aliansi Strategis | 220 |
| Tabel 5.26. Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Faktor Aliansi Strategis (Modification) | 220 |
| Tabel 5.27. <i>Loading Factor</i> (χ) Pengukuran Aliansi Strategis..... | 221 |
| Tabel 5.28. Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Faktor Inovasi Organisasi..... | 223 |
| Tabel 5.29. Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Faktor Inovasi Organisasi (Modification)..... | 224 |
| Tabel 5.30. <i>Loading Factor</i> (χ) Pengukuran Inovasi Organisasi..... | 225 |
| Tabel 5.31. Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Faktor Kinerja Organisasi..... | 227 |
| Tabel 5.32. Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Faktor Kinerja Organisasi (Modification)..... | 228 |
| Tabel 5.33. <i>Loading Factor</i> (χ) Pengukuran Kinerja Organisasi..... | 228 |

| | |
|--|-----|
| Tabel 5.34. Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Model Lengkap..... | 231 |
| Tabel 5.35. Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Model Lengkap Modifikasi | 233 |
| Tabel 5.36. Koefisien Jalur (Regresi terstandar) Hubungan antar Variabel | 233 |
| Tabel 5.37. Rekap Efek Langsung, Efek tak Langsung, dan Efek Total antar Variabel | 234 |
| Tabel 5.38. Ringkasan Pengujian Hipotesis | 237 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1. Proses Inovasi Organisasi | 38 |
| Gambar 2.2. Ekonomi dan Disekonomi dari Spesialisasi Kerja | 47 |
| Gambar 2.3. Kriteria Kinerja Organisasi | 93 |
| Gambar 2.4. Kriteria dari Efektivitas Organisasi | 94 |
| Gambar 3.1. Kerangka Proses Berpikir | 107 |
| Gambar 3.2. Kerangka Konseptual | 108 |
| Gambar 3.3. Indikator Struktur Organisasi | 109 |
| Gambar 3.4. Indikator Budaya Organisasi | 110 |
| Gambar 3.5. Indikator Kepemimpinan | 111 |
| Gambar 3.6. Indikator Aliansi Strategis | 112 |
| Gambar 3.7. Indikator Inovasi Organisasi | 113 |
| Gambar 3.8. Indikator Kinerja Organisasi | 114 |
| Gambar 4.1. Pengaruh Antar Variabel Struktur Organisasi, Budaya Organisasi, Kepemimpinan, Aliansi Strategi dan Inovasi Organisasi terhadap Kinerja Organisasi pada Hotel Berbintang Tiga di Jawa Timur | 144 |
| Gambar 4.2. Model Pengukuran Faktor Struktur Organisasi | 147 |
| Gambar 4.3. Model Pengukuran Faktor Budaya Organisasi | 147 |
| Gambar 4.4. Model Pengukuran Faktor Kepemimpinan | 148 |
| Gambar 4.5. Model Pengukuran Faktor Aliansi Strategis | 149 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 4.6. Model Pengukuran Faktor Inovasi Organisasi | 150 |
| Gambar 4.7. Model Pengukuran Faktor Kinerja Organisasi | 151 |
| Gambar 4.8. <i>Structural Equation Modelling</i> Kinerja Organisasi dengan <i>Two-step Approach</i> dalam notasi LISREL | 174 |
| Gambar 5.1. Model Pengukuran Struktur dengan <i>Confirmatory Factor</i> | 210 |
| Gambar 5.2. Model Pengukuran Struktur Organisasi (Termodifikasi) dengan <i>Second order Confirmatory Factor Analysis</i> | 211 |
| Gambar 5.3. Model Pengukuran Budaya Organisasi dengan <i>Confirmatory Factor Analysis</i> | 213 |
| Gambar 5.4. Model Pengukuran Budaya Organisasi (Termodifikasi) dengan <i>Confirmatory Factor Analysis</i> | 214 |
| Gambar 5.5. Model Pengukuran Kepemimpinan dengan <i>Confirmatory Factor Analysis</i> | 216 |
| Gambar 5.6. Model Pengukuran Kepemimpinan (Termodifikasi) dengan <i>Second Order Confirmatory Factor Analysis</i> | 217 |
| Gambar 5.7. Model Pengukuran Aliansi Strategi dengan <i>Confirmatory Factor Analysis</i> | 219 |
| Gambar 5.8. Model Pengukuran Aliansi Strategis (Termodifikasi) dengan <i>Second Order Confirmatory Factor Analysis</i> | 220 |
| Gambar 5.9. Model Pengukuran Inovasi Organisasi dengan <i>Confirmatory Factor Analysis</i> | 222 |
| Gambar 5.10. Model Pengukuran Inovasi Organisasi (Termodifikasi) dengan <i>Second Order Confirmatory Factor Analysis</i> | 224 |
| Gambar 5.11. Model Pengukuran Kinerja Organisasi dengan <i>Confirmatory Factor Analysis</i> | 226 |
| Gambar 5.12. Model Pengukuran Kinerja Organisasi (Termodifikasi) dengan <i>Second Order Confirmatory Factor Analysis</i> | 227 |

- Gambar 5.13. Model Pengukuran Pengaruh Struktur Organisasi, Budaya Organisasi, Kepemimpinan, Aliansi Strategis, dan Inovasi Organisasi Terhadap Kinerja Hotel Berbintang Tiga dengan *Comfirmatory Factor Analysis* 230
- Gambar 5.14. Model Pengukuran Pengaruh Struktur Organisasi, Budaya Organisasi, Kepemimpinan, Aliansi Strategis, dan Inovasi Organisasi Terhadap Kinerja Hotel Berbintang Tiga dengan *Comfirmatory Factor Analysis* (Termodifikasi) 223