

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dewan komisaris yang diukur melalui jumlah dewan komisaris dan juga pengaruh struktur kepemilikan terhadap *agency costs*. Penelitian ini mengacu kepada penelitian yang telah dilakukan oleh Faisal (2005) yang menemukan bahwa struktur kepemilikan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *agency costs* sedangkan jumlah dewan direksi berpengaruh secara signifikan terhadap *agency costs*. Penelitian ini memfokuskan pada perusahaan manufaktur yang listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2006-2008. Metode yang digunakan adalah purposive random sampling dan mendapatkan 144 perusahaan selama periode tiga tahun. Penelitian ini menggunakan metode analisis statistik regresi linier berganda (multiple regression). Pengukuran *agency costs* melalui selling and general administrative. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh secara signifikan terhadap *agency costs* sedangkan kepemilikan manajerial dan dewan komisaris tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *agency costs* dan didapatkan hasil juga bahwa ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh secara signifikan terhadap *agency costs* melalui pengukuran selling and general administrative (SG&A).

KataKunci : Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, *Agency Costs*.

ABSTRACT

The purpose of this research is to test the effect of board of commissioners which is measured by Board of Commissioners total and the effect of ownership structure against agency costs. This research is based on the previous research by Faisal (2005), which found that ownership structure is not significant effect to agency cost, but Board of Directors total have significant effect to agency cost. This research focus on manufacturing companies which is listed in Bursa Efek Indonesia for period 2006-2008. The method which used is purposive random sampling and got 144 companies for period 2006-2008. The statistical method used in this research is the multiple regression. Agency Cost measuring by selling and general administrative. The result of this research shows that institutional ownership have significant effect to agency cost, but managerial ownership and board of commissioners are not significant effect to agency cost by selling and general administrative measurements.

Keyword : Board of Commissioners, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Agency Costs.