

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji hubungan tingkat pengungkapan informasi *Corporate Social Responsibility* dengan *Earnings Response Coefficient*, masing-masing pada sektor manufaktur dan *wholesale-retail trade* yang terdaftar di BEI. Selain itu dalam penelitian ini juga dilakukan analisis perbandingan mengenai tingkat pengungkapan informasi *Corporate Social Responsibility* dan *Earnings Response Coefficient* antar kedua sektor industri tersebut. Penelitian ini menggunakan data panel 33 perusahaan-tahun (11 perusahaan x tiga tahun) pada masing-masing sektor manufaktur dan *wholesale-retail trade*. Periode tiga tahun tersebut adalah tahun 2007 sampai dengan tahun 2009. Penelitian ini menemukan bahwa: (1) tingkat pengungkapan informasi *Corporate Social Responsibility* berhubungan positif dengan *Earnings Response Coefficient* pada sektor manufaktur; (2) tingkat pengungkapan informasi *Corporate Social Responsibility* berhubungan negatif dengan *Earnings Response Coefficient* pada sektor *wholesale-retail trade*; dan (3) terdapat perbedaan tingkat pengungkapan informasi *Corporate Social Responsibility* antara sektor manufaktur dan *wholesale-retail trade*, namun tidak terdapat perbedaan *Earnings Response Coefficient* antara kedua sektor industri tersebut.

Kata Kunci: Tingkat Pengungkapan, *Corporate Social Responsibility*, *Earnings Response Coefficient*, Manufaktur, *Wholesale-Retail*.