

ABSTRAK

PernikMuslim, perusahaan *e-commerce* yang menggeluti usaha penjualan produk-produk Islam dan herbal di Indonesia secara *online*. Memiliki alamat toko online di www.PernikMuslim.com, PernikMuslim menjual produknya secara retail langsung ke konsumen akhir. Aktivitas utama PernikMuslim adalah penjualan online melalui website toko online. Melalui website, PernikMuslim menyediakan fasilitas dimana customer bisa melakukan transaksi sendiri secara online dengan mudah dan cepat.

Usaha *e-commerce* mulai marak ada di Indonesia. Hal ini terjadi mengikuti perubahan gaya hidup masyarakat Indonesia yang mengutamakan kepraktisan. Penjualan online adalah salah satu yang menjadi pilihan. Kemudahan, kecepatan serta kenyamanan yang diberikan, menjadi salah satu alternatif bagi masyarakat. Hal ini ditunjang dengan adanya sistem penjualan online yang teraplikasi di website maupun sistem *Transaction Processing System* di dalam perusahaan. Sistem yang ada sudah seharusnya menghasilkan laporan yang dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan oleh manajemen. *Transaction Processing System* yang baik, yang mendukung *Marketing Information System* akan menghasilkan keputusan manajemen yang cepat dan tepat.

Pemrosesan pesanan di PernikMuslim masih dilakukan secara manual. Data yang didapat melalui website belum dimanfaatkan sepenuhnya untuk menghasilkan informasi yang berguna bagi perusahaan. Database antar bagian perusahaan belum terintegrasi, sehingga banyak waktu tunggu. Akibatnya, manajemen tidak mendapatkan informasi guna pengambilan keputusan strategik maupun operasional. Hal ini menyebabkan keputusan yang dihasilkan tidak tepat karena didasarkan pada informasi yang tidak tepat pula. Dibutuhkan rancangan *Transaction Processing System* yang baik dan mendukung *Marketing Information System* untuk menghasilkan informasi yang dibutuhkan manajemen.

Penelitian ini memfokuskan pada perancangan *Transaction Processing System* yang mendukung *Marketing Information System* untuk menghasilkan output berupa laporan yang dapat memberikan informasi yang tepat dan lengkap kepada manajemen guna pengambilan keputusan perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif, yaitu dengan membandingkan hasil observasi langsung di perusahaan dengan teori-teori yang didapat dari literatur untuk kemudian disusun dan dianalisa, sehingga dapat ditarik suatu kesimpulan.

Kata Kunci: *Transaction Processing System, Marketing Information System, E-Commerce*