

## ASPEK PENYELESAIAN SENGKETA TERHADAP IKLAN JUAL BELI BARANG DI MASS MEDIA

Aspek Penyelesaian Sengketa terhadap Iklan Jual Beli Barang di Mass Media

RIZA SAVITA MARZUKI

039810354-U

2003

68

SKRIPSI FH

Bambang Sugeng Ariadi S., S.H., M.Hum.

Iklan tidak dikategorikan sebagai iklan yang menyesatkan konsumen, maka iklan itu harus mematuhi segala ketentuan yang ada pada Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia, serta segala ketentuan yang ada pada Undang-undang Perlindungan Konsumen, yang di dalamnya mengatur hak dan kewajiban selaku pelaku usaha. Bahwa apabila konsumen merasa dirugikan dengan adanya iklan yang menyesatkan, yang tidak sesuai dengan kenyataannya, maka tersedia upaya penyelesaian sengketa yaitu: penyelesaian damai, penyelesaian sengketa konsumen melalui Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen, serta penyelesaian sengketa melalui Pengadilan Negeri.

Iklan, Jual Beli, Mass Media, Sengketa

1. Abdul Kadir Muhammad, Hukum Perdata Indonesia, Citra Aditya Bakti, Bandung, 1990.
2. A. Z. Nasution, Konsumen dan Hukum, Cetakan Pertama, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 1995.
3. Basuki Rekso Wibowo, hand-out tentang Mediasi.
4. Gunawan Widjaja, Ahmad Yani, Hukum Tentang Perlindungan Konsumen, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
5. J. H. Nieuwenhuis, Pokok-pokok Hukum Perikatan, Terjemahan D. Saragih, Cetakan I, Surabaya, 1985.
6. J. Satrio, Perikatan Pada Umumnya, Alumni Bandung, 1993.
7. Komisi Periklanan Indonesia, Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia Yang Disempurnakan, Jakarta, 1996.

8. M. Dahlan Al Barry, Kamus Modern Indonesia, Arkola.
9. R. Setiawan, Pokok-pokok Hukum Perikatan, Bina Cipta, Bandung, 1994.
10. Subekti, Hukum Aneka Perjanjian, Cetakan VII, Alumni, Bandung, 1985.
11. Subekti, Hukum Perjanjian, Intermedia, Oktober 1987.
12. Sudaryatmo, Hukum dan Advokasi Konsumen, Citra Aditya Bakti, 1995.
13. Shidarta, Hukum Perlindungan Konsumen, Grasindo, Jakarta, 2000.
14. Warta Konsumen, No 204 Maret 1991.
15. Warta Konsumen, Agustus 2001 / No. 08 Th XXVII.
16. Yohanes Sogar Simamora, "Iklan dan Upaya Perlindungan Hukum bagi Konsumen", Yuridika Majalah Hukum Unair, No.4 Tahun XI, Juli – Agustus 1996.
17. Yusuf Shofie, Perlindungan Konsumen dan Instrumen - instrumen Hukumnya, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2000.

Peraturan Perundang - undangan :

1. Undang - undang Nomor 8 tahun 1999 tentang perlindungan Konsumen
2. Undang - undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa.