

DAFTAR ISI

| | |
|--|--------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | iv |
| HALAMAN MOTTO..... | v |
| ABSTRAK..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latarbelakang | 1 |
| 1.2 Rumusan masalah..... | 11 |
| 1.3 Metode Penelitian..... | 12 |
| a. Tipe Penelitian | 10 |
| b. Pendekatan Masalah | 11 |
| c. Sumber Bahan Hukum..... | 11 |
| BAB II PENGATURAN <i>PASSING OFF</i> DALAM SISTEM HUKUM | |
| MEREK INDONESIA | |
| 2.1 Karakteristik <i>Passing Off</i> | 17 |
| 2.2 <i>Passing Off</i> dalam Undang-Undang No. 15 Tahun 2001 tentang Merek dan akibat hukumnya..... | 30 |
| 2.3 <i>Passing Off</i> dan Persaingan Curang..... | 43 |
| 2.4 Perbuatan <i>Passing Off</i> merupakan Perbuatan Melanggar Hukum | 49 |

BAB III PENYELESAIAN SENGKETA ATAS TINDAKAN *PASSING OFF*

| | |
|--|----|
| 3.1 Hak-Hak Kosumen dalam Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 terkait dengan perlindungan Hukum terhadap <i>Passing Off</i> | 52 |
| 3.2 Upaya-Upaya dalam Memberikan Perlindungan Hukum atas adanya <i>Passing Off</i> yang menimbulkan kerugian kepada Konsumen. | 59 |
| 3.3 Penyelesaian Sengketa Antara Konsumen dengan Produsen Pemilik Merek yang melakukan <i>Passing Off</i> | 77 |
| 3.4 Penyelesaian Sengketa Antara Konsumen dengan Produsen Melalui Jalur Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK)..... | 79 |

BAB IV PENUTUP

| | |
|----------------------|----|
| 4.1 Kesimpulan | 84 |
| 4.2 Saran | 85 |

DAFTAR BACAAN