DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....i

HALAMAN PERSETUJUAN.....ii

HALAMAN PENGESAHAN.....iii

HALAMAN MOTTO.....iv

HALAMAN PERSEMBAHAN.....v

KATA PENGANTAR.....vi

ABSTRAK.....x

DAFTAR ISI.....xi

BAB I : PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang.....1

I.2. Rumusan Masalah.....6

I.3. Tujuan Penulisan.....7

I.4. Metode Penelitian.....7

I.5. Bahan Hukum.....8

I.6. Analisis Bahan Hukum.....9

I.7. Sistematika Penulisan.....9

BAB II : KARAKTERISTIK PERJANJIAN *MULTI LEVEL MARKETING* (*MLM*) PADA PEMASARAN BIRO PERJALANAN UMRAH

II.1. Pengertian *Multi Level Marketing* (*MLM*) 12

II.2. Metode Kemitraan pada Perjalanan Umrah (berdasarkan studi pada PT.Arminareka Perdana) dan *Multi Level Marketing* (*MLM*).....13

II.3. Karakteristik Perjanjian *Multi Level Marketing* (*MLM*) pada Travel Perjalanan Umrah (berdasarkan studi pada PT.Arminareka Perdana)

II.3.1.Pengertian Perjanjian dan Asas Hukum yang Berlaku Terhadapnya ..... ….....20

II.3.2. Bentuk Perjanjian dan Para Pihak (berdasarkan studi pada PT.Arminareka Perdana).....23

II.3.3. Hubungan Hukum.....25

II.3.4. Jenis Perjanjian dan Pihak yang Bertanggung Gugat 33

BAB III : MEKANISME PERLINDUNGAN KONSUMEN PADA PADA PENGGUNA BIRO PERJALANAN UMRAH YANG MENGAPLIKASIKAN METODE PEMASARAAN BERJENJANG (*MULTI LEVEL MARKETING/MLM*)

III.1. Pengertian Konsumen dan Hukum Perlindungan Konsumen.....38

III.2. Tanggung Gugat Pelaku Usaha.....41

III.3. Mekanisme Perlindungan Konsumen

III.3.1. Perijinan.....44

III.3.2. Perlindungan dalam Perjanjian.....48

III.3.3. Peyelesaian Sengketa Secara Non-Litigasi.....53

III.3.4. Penyelesaian Sengketa Secara Litigasi.....56

BAB IV : PENUTUP

IV.1. Kesimpulan.....62

IV.2. Saran.....63

DAFTAR BACAAN

LAMPIRAN