

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	6
I.3. Tujuan Penulisan.....	7
I.4. Metode Penelitian	7
I.5. Bahan Hukum	8
I.6. Analisis Bahan Hukum	9
I.7. Sistematika Penulisan	9

**BAB II : KARAKTERISTIK PERJANJIAN *MULTI LEVEL MARKETING*
(*MLM*) PADA PEMASARAN BIRO PERJALANAN UMRAH**

II.1. Pengertian <i>Multi Level Marketing (MLM)</i>	12
II.2. Metode Kemitraan pada Perjalanan Umrah (berdasarkan studi pada PT.Arminareka Perdana) dan <i>Multi Level Marketing (MLM)</i>	13
II.3. Karakteristik Perjanjian <i>Multi Level Marketing (MLM)</i> pada Travel Perjalanan Umrah (berdasarkan studi pada PT.Arminareka Perdana)	
II.3.1.Pengertian Perjanjian dan Asas Hukum yang Berlaku Terhadapnya	20
II.3.2. Bentuk Perjanjian dan Para Pihak (berdasarkan studi pada PT.Arminareka Perdana).....	23
II.3.3. Hubungan Hukum.....	25
II.3.4. Jenis Perjanjian dan Pihak yang Bertanggung Gugat	33

**BAB III : MEKANISME PERLINDUNGAN KONSUMEN PADA PADA
PENGGUNA BIRO PERJALANAN UMRAH YANG
MENGAPLIKASIKAN METODE PEMASARAAN BERJENJANG (
MULTI LEVEL MARKETING/MLM)**

III.1. Pengertian Konsumen dan Hukum Perlindungan Konsumen.....	38
III.2. Tanggung Gugat Pelaku Usaha.....	41

III.3. Mekanisme Perlindungan Konsumen

III.3.1. Perijinan.....	44
III.3.2. Perlindungan dalam Perjanjian.....	48
III.3.3. Peyelesaian Sengketa Secara Non-Litigasi.....	53
III.3.4. Penyelesaian Sengketa Secara Litigasi.....	56

BAB IV : PENUTUP

IV.1. Kesimpulan	62
IV.2. Saran	63

DAFTAR BACAAN

LAMPIRAN