

ABSTRAK

Pada era revolusi industri 4.0 saat ini, dimana terjadi penggabungan teknologi otomatisasi dengan teknologi *cyber*, dari yang awalnya bergerak secara konvensional dan saat ini diharuskan ke sistem terotomatisasi agar para pelaku bisnis bisa mempertahankan bisnis dan usaha mereka. Media sosial menjadi sebuah media pemasaran yang tepat saat ini, seperti halnya Instagram menjadi media sosial kedua paling populer di Indonesia pada Januari 2024 ini, salah satu pelaku bisnis yang memanfaatkan Instagram sebagai media sosial untuk melakukan promosi dan mengenalkan layanannya secara maya adalah Diandra Wedding Organizer. Diandra Wedding Organizer merupakan sebuah usaha perorangan yang bergerak di bidang *event organizer & planner* khususnya di dunia *wedding*. Namun selama berjalannya Diandra pada tahun 2023 mengalami penjualan layanan yang tidak stabil sehingga pada tahun 2024 pemilik berkeinginan memanfaatkan *Instagram Ads* untuk bisa menarik calon pelanggan lewat konten promosi berbayar di Instagram, selain itu pengelolaan konten Instagram yang dilakukan Diandra Wedding Organizer kurang maksimal sehingga penulis memberikan solusi dengan membuat proyek iklan pada media sosial Instagram Diandra wedding Organizer dalam bentuk sebuah video yang akan diiklankan. Tujuan dari proyek ini adalah untuk memahami dan mengetahui bagaimana hasil video yang dibuat dan diiklankan pada Instagram Diandra Wedding Organizer. Pembuatan proyek ini terdiri dari tiga tahapan utama; pra produksi, produksi, dan *post* produksi. Pengumpulan data dalam proyek ini diperoleh dari data primer menggunakan wawancara, observasi, dan studi dokumen. Narasumber untuk wawancara proyek ini oleh satu narasumber yaitu pemilik Diandra Wedding Organizer. Dari proyek yang dibuat ini didapatkan hasil berupa konten video yang diunggah dan diiklankan pada akun Instagram Diandra Wedding Organizer. Lewat proyek ini didapatkan *insight* yang meningkat secara berkala dan hasil iklan sesuai dengan yang diharapkan.

Kata kunci: Diandra Wedding Organizer, Instagram, Video Iklan, Mendatangkan Calon Pelanggan, Proyek