

DIREKTORI PASAR TRADISIONAL DI SURABAYA
TUGAS AKHIR



Disusun Oleh:
RAFIF NUR PUTRI SIRAT
NIM : 152011313013

PROGRAM STUDI DIPLOMA III PERPUSTAKAAN
DEPARTEMEN TEKNIK
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2023

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**DIREKTORI PASAR TRADISIONAL DI SURABAYA
TUGAS AKHIR**



**Disusun Oleh:
RAFIF NUR PUTRI SIRAT
NIM : 152011313013**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III PERPUSTAKAAN
DEPARTEMEN TEKNIK
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2023**

TUGAS AKHIR DIREKTORI PASAR TRADISIONAL... RAFIF NUR P.S

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi Tugas Akhir ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan atau Universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penyusun, kecuali bila dituliskan dengan format dalam isi Tugas Akhir.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 20 Juli 2023



Rafif Nur Putri Sirat

NIM 152011313013

LEMBAR PERSUTUJUAN TUGAS AKHIR

DIREKTORI PASAR TRADISIONAL DI SURABAYA

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Bidang Perpustakaan

Pada Departemen Teknik Fakultas Vokasi

Universitas Airlangga

Oleh:

Rafif Nur Putri Sirat

NIM. 152011313013

Disetujui oleh:

Pembimbing



Tiara Kusumaningtiyas, S.Hum., M.Hum.

NIP. 199207202019032027

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
DIREKTORI PASAR TRADISIONAL DI SURABAYA**

Disusun oleh:

Rafif Nur Putri Sirat

NIM. 152011313013

Telah Diuji Pada Tanggal 20-Juli-2023

Mengetahui,

Koordinator Program Studi D-III Perpustakaan

Fakultas Vokasi Universitas Airlangga



Dessy Harisanty, S.Sos., M.A.

NIP. 198412152009122007

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Tugas akhir ini telah diujikan dan disahkan dihadapan komisi penguju

Program studi : D-III Perpustakaan
Departemen : Teknik
Fakultas : Vokasi
Hari/tanggal : Kamis, 20 Juli 2023
Pukul : 08.00 – 09.00
Tempat : Ruang 301 (LT.III) Fakultas Vokasi

Ketua Penguji



Dessy Harisanty, S.Sos., M.A.

NIP. 198412152009122007

Penguji 1



Dyah Puspitasari Srirahayu, S.Kom., M.Hum

NIP. 197905152007012001

Penguji 2



Tiara Kusumaningtiyas, S.Hum., M.Hum.

NIP. 199207202019032027

TUGAS AKHIR DIREKTORI PASAR TRADISIONAL... RAFIF NUR P.S

PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR

Tugas akhir ini tidak dipublikasikan, namun tersedia di perpustakaan dalam lingkungan Universitas Airlangga, diperkenankan untuk dipakai sebagai referensi kepustakaan, tetapi pengutipan harus seizin penyusun dan harus menyebutkan sumbernya sesuai kebiasaan ilmiah.

Dokumen tugas akhir ini merupakan hak milik Universitas Airlangga

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis ucapkan kepada Allah S.W.T yang sudah melimpahkan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“DIREKTORI PASAR TRADISIONAL DI SURABAYA”** ini sudah disusun dengan memenuhi salah satu dari persyaratan dalam memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.) D-III Perpustakaan. Kepada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih pada pihak-pihak yang sudah memberi dukungan moral. Serta juga bimbingannya untuk penulis terkait dalam penyusunan laporan ini. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan hidayah-Nya.
2. Prof. Dr. Anwar Ma'ruf, drh., M.Kes, selaku Dekan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh jenjang pendidikan di Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.
3. Dessy Harisanti, S.Sos., M.A, selaku Ketua Program Studi D-III Perpustakaan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga Surabaya yang telah memberikan arahan penulis pada program studi D-III Perpustakaan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.
4. Tiara Kusumaningtiyas., S.Hum., M.Hum selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasinya selama penyusunan Laporan Magang berlangsung.
5. Bapak-Ibu Dosen Program Studi D-III Perpustakaan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga dengan segala jenis usaha serta kesabaran untuk membimbing dan membantu selama perkuliahan sehingga penulis dapat memperluas dan menambah wawasan dalam penulisan Laporan Magang.
6. Semua pihak yang telah mmbantu dalam proses pelaksanaan Tugas Akhir.
7. Ayah, Ibu, serta seluruh Keluarga tercinta yang selalu memberikan penulis dukungan secara maksimal baik secara moral dan materil.

8. Kepada seluruh teman-teman yang senantiasa memotivasi dan membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini. Termasuk Patricia Priskila Dewi, Rizqa Aulia Putri, Fathimah Mustabbsyiroh, Devi Ayu Widhyaningrum, dan Farida Nisfu Lailatsani yakni rekan-rekan yang membantu penulis.
9. Mirza Rismanda yang telah membantu penulis dalam dokumentasi kegiatan pasar.

Susunan dari Tugas Akhir ini telah dibuat secara sebaik-baiknya, tetapi penulis menyadari sepenuhnya bahwa, dalam penyusunan laporan ini tidaklah sempurna. Oleh karena itu apabila terdapat kritik maupun saran apapun yang sifatnya itu membangun untuk penulis akan dijadikan pertimbangan dalam penulisan selanjutnya. Akhir kata, dengan segala keterbatasan yang ada, penulis mengharapkan laporan ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi seluruh pihak yang membacanya

Surabaya, 20 Juli 2023

Rafif Nur Putri Sirat

ABSTRAK

Pasar menjadi tempat bertemunya penjual dan pembeli untuk berbisnis melakukan transaksi dengan barang yang diinginkan. Pasar diklarifikasi menjadi pasar tradisional dan pasar modern. Pasar tradisional merupakan tempat kegiatan penjual yang melayani dan pembeli yang dilayani melakukan transaksi jual beli. Peran pasar tradisional sangat penting bagi masyarakat menengah kebawah yang memerlukan harga bahan pokok yang sedikit murah, dan juga pasar tradisional juga menjadi tempat membeli bahan pokok dalam jumlah yang banyak lalu akan dijual kembali oleh mereka. Metode yang digunakan yakni observasi dan wawancara secara langsung ke Pasar Tradisional di Surabaya untuk mengidentifikasi Pasar Tradisional di Surabaya dengan menyajikan informasi tersebut dalam bentuk direktori online. Pembuatan direktori ini diharapkan agar dapat mempermudah masyarakat sekitar dan warga luar kota Surabaya tidak mengalami kesulitan untuk menemukan pasar yang mereka cari berdasarkan kategori yang mereka inginkan yang sesuai dengan standar PD Pasar Surya.

Kata Kunci: Pasar Tradisional, Direktori, Kota Surabaya

ABSTRACT

The market is a meeting place for sellers and buyers to conduct business transactions with the desired goods. Markets are classified into traditional markets and modern markets. The traditional market is a place where sellers serve and buyers served make buying and selling transactions. The role of traditional markets is very important for middle to lower class people who need a slightly lower price of basic commodities, and also traditional markets are also a place to buy staples in large quantities and then they will resell them. The method used is direct observation and interviews with traditional markets in Surabaya to identify traditional markets in Surabaya by presenting this information in the form of an online directory. It is hoped that the creation of this directory will make it easier for the local community and residents outside the city of Surabaya to have no difficulty finding the market they are looking for based on the category they want according to PD Pasar Surya's standards.

Keywords: Traditional Market, Directory, Surabaya City

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
LEMBAR PERSUTUJUAN TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	v
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vi
PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pasar Tradisional	4
2.2 Direktori	6
BAB III METODE PENELITIAN	7
3.1 Tempat	7
3.2 Waktu Pelaksanaan	9
3.2 Bahan dan Alat.....	14
3.3 Prosedur Penyajian.....	15
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	17
4.1 Pra Produksi.....	17
4.2 Produksi.....	17

4.3 Pasca Produksi	61
BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tempat Penelitian	7
Tabel 3.2 Waktu Pelaksanaan.....	9
Tabel 4.2 Wilayah Persebaran Pasar	18
Tabel 4.3 Kategori Pasar Tradisional	19
Tabel 4.4 Data-data Pasar.....	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Halaman Awal Wordpress	55
Gambar 4.2 Halaman Awal Admin	55
Gambar 4.3 Tampilan Awal Admin	56
Gambar 4.4 Tampilan Pos	56
Gambar 4.5 Kategori Yang Tersedia	57
Gambar 4.6 Tampilan Tambah Judul	57
Gambar 4.7 Tampilan Kategori yang Tersedia.....	58
Gambar 4.8 Tampilan Kolom yang Sudah Terisi	59
Gambar 4.9 Tampilan Draf.....	59
Gambar 4.10 Tampilan Link Website.....	60
Gambar 4.11 Tampilan Hasil.....	60
Gambar 4.12 Hasil Akhir Kegiatan.....	61
Gambar 4.13 Hasil Akhir Kegiatan.....	62
Gambar 4.14 Hasil Akhir Kegiatan.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Pengantar izin pengambilan data	67
Lampiran 1.2 Balasan Perizinan Pengambilan Data	69

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Masyarakat perkotaan kini sangat dimanjakan oleh berbagai pusat perbelanjaan. Terkadang letak perbelanjaannya saling berdekatan satu dengan yang lainnya, baik yang tradisional maupun yang modern. Kondisi ini sangat menguntungkan masyarakat karena mereka tinggal memilih gerai mana yang akan dituju. Disatu sisi dengan maraknya bisnis ritel yang memasuki daerah-daerah akan membuat konsumen dimanjakan karena memiliki banyak pilihan dalam berbelanja. Namun disisi lain, pasar tradisional yang memasok kebutuhan konsumen lambat laun tergencet. Pasar memiliki pengertian tempat bertemunya penjual dan pembeli sampai terjadinya suatu transaksi. Saat ini, pasar yang terjadi di dalam lingkungan masyarakat sudah tidak hanya pasar tradisional. Nuraini dan Merdekawati (2013: 65) berpendapat bahwa pasar tradisional menekankan arti pasar secara fisik, sehingga pasar tradisional juga sering disebut sebagai pasar konkret. Asribestari dan Setyono (2013: 541) menjelaskan bahwa pasar tradisional ialah pasar dimana penjual dan pembelinya melakukan tawar-menawar secara langsung sehingga terjadi kesepakatan harga antara kedua belah pihak. Rahayu dan Bahri (2014: 158) berpendapat bahwa pasar tradisional adalah pasar yang dikelola dengan manajemen yang lebih tradisional dan lebih simple daripada pasar modern. Pasar tradisional bersifat kepemilikan perseorangan. Eksistensi pasar tradisional merupakan salah satu indikator paling penting dalam kegiatan perekonomian (Sukesi dan Sugiyanto, 2009: 156).

Pertumbuhan ekonomi saat ini sangat erat kaitannya dengan perkembangan zaman yang ditandai dengan munculnya era globalisasi yang merambah pada dunia bisnis dan perdagangan. Di era sekarang yang serba digital, tidak sedikit masyarakat yang lebih memilih berbelanja melalui forum online. Hal ini yang menyebabkan menurunnya peminat yang berbelanja langsung ke pusat perbelanjaan. Pasar

diklarifikasi menjadi pasar tradisional dan pasar modern. Pasar tradisional merupakan tempat kegiatan penjual yang melayani dan pembeli yang dilayani melakukan transaksi jual beli. Dalam kegiatan tersebut pasti ada yang namanya penjual dan pembeli. Modal kecil dan dengan proses jual beli barang dagangan melalui tawar menawar. Setiyanto (dalam Djau, 2009) mengemukakan bahwa pasar tradisional memiliki potensi sebagai ikon daerah.

Dengan semakin berkembangnya pasar modern, pasar tradisional menjadi semakin terpinggirkan keberadaannya. Hal ini diperparah oleh kondisi pasar tradisional yang tidak tertata dengan baik, misalnya banyak terdapat pasar tumpah yang menjalar di sekeliling pasar, dan banyaknya tumpukan sampah yang berserakan. Kehadiran pasar modern (supermarket, hipermarket, minimarket), dianggap oleh berbagai kalangan telah menyudutkan keberadaan pasar tradisional di perkotaan. Dampak keberadaan pasar modern terhadap pasar tradisional adalah dalam hal penurunan omzet penjualan. Oleh karena itu diperlukan perubahan menuju pasar tradisional yang lebih maju contohnya, diperlukan adanya pembersihan pasar yang dilakukan oleh petugas kebersihan yang dibantu masyarakat pasar juga, menata kembali pasar agar terlihat rapi, dan pengelolaan kembali pasar. Peran pasar tradisional sangat penting bagi masyarakat menengah kebawah yang memerlukan harga bahan pokok yang sedikit murah, dan juga pasar tradisional juga menjadi tempat membeli bahan pokok dalam jumlah yang banyak lalu akan dijual kembali oleh mereka.

Tugas Akhir ini juga sejalan dengan kebutuhan masyarakat yang membutuhkan informasi mengenai pusat perbelanjaan yang ada di Kota Surabaya khususnya pusat perbelanjaan tradisional. Semakin banyak masyarakat yang mengetahui Pasar Tradisional, maka akan membuat pasar tradisional semakin maju dan berkembang di era digitalisasi saat ini. Dalam hal ini, penulis menampilkan direktori online yang menunjukkan 30 pasar tradisional yang ada di Surabaya sebagai referensi yang ada.

1.2 Perumusan Masalah

Penulis mendapati beberapa perumusan masalah dari pembuatan produk “Direktori Pasar Tradisional di Surabaya” sebagai berikut:

1. Bagaimana proses pembuatan direktori online tersebut?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan dari produk Direktori Online Pasar Tradisional di Surabaya yang telah dibuat oleh penulis dengan membatasi ruang lingkup tertentu, sebagai berikut:

1. Pasar Tradisional yang dipilih berjumlah 30 tempat yang berada di Kota Surabaya berdasarkan data yang tersedia oleh PD Pasar Surya.
2. Data direktori yang penulis cantumkan berupa nama pasar, jam buka dan tutup, alamat pasar, dekripsi pasar, dan jenis pasar.
3. Data 30 pasar yang menjadi standar data pasar yang telah masuk dan terdaftar kedalam PD Pasar Surya.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan dari pembuatan produk tersebut diantara lain:

1. Agar masyarakat Surabaya dan luar Surabaya mengetahui Pasar Tradisional yang ada di Surabaya.
2. Untuk wadah menyediakan informasi bagi masyarakat terutama masyarakat yang awam terkait Pasar Tradisional yang ada di Surabaya.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat yang penulis buat dari produk tersebut sebagai berikut:

1. Dapat membantu pemerintahan dalam mempromosikan Pasar Tradisional yang ada di Surabaya melalui direktori online.
2. Dapat digunakan sebagai referensi untuk mahasiswa yang akan menjalankan Tugas Akhir yang terkait dengan Direktori Online.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pasar Tradisional

Pasar Tradisional sudah ada sejak jaman kerajaan Kutai Negara pada abad 15, dimulai dari barter lalu menjadi tawar menawar harga barang kebutuhan sehari-hari. Selain menjadi tempat berdagang,, pasar pada zaman dahulu digunakan menjadi ajang pertemuan, bersosialisasi, tempat penyebaran informasi, agama serta politik. Masalah timbul dikarenakan kualitas sebuah pasar tradisional yang buruk dari zaman ke zaman menyebabkan masyarakat tidak ingin berbelanja di pasar tradisional. Masalah itu antara lain kumuh, dan endahnya kualitas bangunan sebuah pasar tradisional dan lain-lain sehingga orang tidak ingin berbelanja di pasar tradisional. Selain itu, seiring dengan perkembangan zaman dan budaya, masyarakat cenderung bertindak efektif & efisien sehingga budaya berbelanja masyarakat berubah secepatnya, menjadikan esensi dari tawar menawar serta interaksi antar sesama terlupakan oleh jaman membuat masyarakat lebih suka berbelanja di pasar modern yang sistemnya lebih efektif dan efisien dibandingkan berbelanja di pasar tradisional.

Pasar menjadi tempat bertemunya penjual dan pembeli untuk berbisnis melakukan transaksi dengan barang yang diinginkan. Dalam konteks penelitian ini, terbatas keberadaan pasar tertentu di mana penelitian yang sebenarnya terjadi dan pelaku yang terlibat langsung dalam bisnis. Secara umum ciri-ciri pasar dalam bentuk ini dibedakan menjadi bentuk tradisional dan bentuk pasar pasar modern. Hal utama yang mencirikannya adalah sistem manajemen pemasaran, kualitas komunikasi dan transaksi serta ruang fisik yang disediakan. Di samping Menurut Subandi Suara Merdeka edisi cetak 6 Desember 2005, konon pasar modern menghadirkan konsep profesionalisme dan kualitas pelayanan untuk menarik konsumen sebanyak mungkin. Karena itu, integrasi dan kenyamanan, penyediaan tempat parkir, ruang bagus, kenyamanan akses transportasi umum, pemesanan

barang dan jasa penjual yang sangat memanjakan konsumen. Ini juga dikenal sebagai konsepsi swalayan, sering disebut sebagai swalayan dengan harga tetap.

Menurut standart yang telah ditetapkan oleh PD Pasar Surya jenis pasar di dalam lingkungan Pasar Surya dibagi menjadi beberapa jenis, yakni:

- a. Meracang yakni jenis pasar yang menjual keperluan sehari-hari seperti bumbu dapur, sayuran, serta keperluan rumah tangga sehari-hari.
- b. Bumbu dapur yakni jenis pasar yang menjual berbagai jenis bumbu dapur di dalamnya seperti polowijo, kencur, dan lain-lain.
- c. Buah yakni jenis pasar yang menjual berbagai jenis buah dalam bentuk kiloan maupun satuan.
- d. Sayur yakni jenis pasar yang menjual berbagai jenis sayur di dalamnya diantaranya bayam, kangkung, selada, dan lain-lain.
- e. Ikan yakni jenis pasar yang menjual berbagai jenis ikan laut, ikan tawar dan jenis laut lainnya.
- f. Flora dan Fauna yakni jenis pasar yang menjual berbagai jenis bunga dan beberapa jenis hewan hidup diantaranya bunga anggrek, bunga mawar, bunga matahari, berbagai jenis burung, dan unggas lainnya.
- g. Palen yakni jenis pasar yang menjual barang pecah belah dan barang kelontong.
- h. Emas Logam yakni jenis pasar yang menjual emas logam berupa cincin, kalung, gelang, anting-anting, dan ada juga yang menjual emas antam.
- i. Konveksi yakni jenis pasar yang menjual pakaian jadi, seperti kaos, polo shirt, kemeja, jaket, celana dan sebagainya.
- j. Elektronik yakni jenis pasar yang menjual barang elektronik seperti kipas, tv, kulkas, dan lain-lain.

2.2 Direktori

Menurut Sinaga (2011:53) direktori adalah buku petunjuk untuk menemukan nama orang, nomor telepon, dan lain sebagainya. Menurut Rahayuningsih (2007:108) direktori adalah daftar tokoh atau organisasi atau lembaga yang disusun secara sistematis, biasanya menurut abjad atau susunan kelas/subjek dan memberikan data mengenai nama, alamat, afiliasi, kegiatan dan sebagainya. Sedangkan menurut Martoatmojo (1993:13) direktori adalah sumber informasi untuk orang dan organisasi, disusun secara sistematis, umumnya secara alfabetis atau menurut kelas, memberikan informasi mengenai alamat, afiliasi dan sebagainya.

Menurut Katz (dalam Yusuf 2009: 421-422) membagi direktori ke dalam kelompok sebagai berikut: (a) direktori lokal biasanya bersifat terbatas hanya berupa buku telepon dan direktori kota setempat; (b) direktori pemerintah yang pada umumnya diterbitkan oleh pemerintah dalam rangka menyebarluaskan informasi tentang Lembaga dan data lainnya dianggap penting bagi masyarakat; (c) direktori lembaga, berisi tentang direktori lembaga-lembaga seperti sekolah, yayasan, perguruan tinggi, kantor-kantor pemerintah, dan lembaga-lembaga serupa; (d) pelayanan investasi (investment service), berhubungan dengan perdagangan dan bisnis; (e) direktori profesional, berisi tentang secara luas mendaftar organisasi-organisasi profesi seperti hukum, dokter, pustakawan, dan para ilmuwan bidang lainnya; (f) direktori perdagangan dan perusahaan, direktori yang berisi tentang terutama informasi yang dihasilkan pabrik atau perusahaan, industri, dan perdagangan.

Menurut Saleh (2009: 83) direktori bermanfaat untuk: (1) mendapatkan informasi mengenai profil seseorang atau suatu lembaga/badan; (2) untuk mencari keterangan jika ada orang yang ingin membuat tulisan tentang suatu yang berkaitan dengan badan yang terdaftar dalam suatu buku petunjuk atau direktori.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Tempat

Penulis memilih 30 pasar diakrenakan setiap pasar memiliki keunikannya masing-masing. Untuk masing-masing wilayah memiliki ciri khas tersendiri. Penulis melakukan penelitian terkait Direktori Online Pasar Tradisional di 30 pasar tradisional yang tersebar di seluruh wilayah Kota Surabaya; sebagai berikut

Tabel 3.1 Tempat Penelitian

No.	Nama Pasar	Alamat Pasar
1.	Pasar Asemrowo	Jl. Asem Raya No.1C, Asem Rowo, Kec. Asem Rowo, Surabaya, Jawa Timur 60182
2.	Pasar Bendul Merisi	Jl. Bendul Merisi, Jagir, Kec. Wonokromo, Kota Surabaya, Jawa Timur 60239, Indonesia
3.	Pasar Baluran	Jl. Kranggan, Bubutan, Kec. Sawahan, Kota Surabaya, Jawa Timur 60173
4.	Pasar Bratang Burung	Jl. Bratang Binangun, Baratajaya, Gubeng, Kota Surabaya, Jawa Timur 60284, Indonesia
5.	Pasar Bratang Bunga	Jl. Bratang Binangun, Baratajaya, Gubeng, Kota Surabaya, Jawa Timur 60284, Indonesia
6.	Pasar Dukuh Kupang	Jl. Dukuh Kupang Tim., Dukuh Kupang, Kec. Dukuhpakis, Surabaya, Jawa Timur 60225
7.	Pasar Gembong Tebasan	Jl. Gembong Tebasan, Kapasari, Kec. Genteng, Surabaya, Jawa Timur 60273.
8.	Pasar Genteng Baru	Jl. Genteng Besar No.5, Genteng, Kec. Genteng, Surabaya, Jawa Timur 60273
9.	Pasar Gubeng Masjid	Jl. Gubeng Masjid, Pacar Keling, Kec. Tambaksari, Surabaya, Jawa Timur 60131

10.	Pasar Kapasan	Jl. Kapasan Kidul No.86, RT.010/RW.10, Simokerto, Kec. Simokerto, Surabaya, Jawa Timur 60143
11.	Pasar Kayoon	Jl. Kayoon, Embong Kaliasin, Kec. Genteng, Surabaya, Jawa Timur 60271
12.	Pasar Kembang	Jl. Pasar Kembang No.15, Wonorejo, Kec. Tegalsari, Surabaya, Jawa Timur 60263
13.	Pasar Keputran Selatan	Jl. Dinoyo No.3, Keputran, Kec. Tegalsari, Surabaya, Jawa Timur 60265
14.	Pasar Keputran Utara	Jl. Urip Sumoharjo, Keputran, Kec. Tegalsari, Surabaya, Jawa Timur 60265
15.	Pasar Krembangan	Jl. Krembangan Besar, 60175 Surabaya
16.	Pasar Krukah	Jl. Krukah Selatan, Ngagelrejo, Kec. Wonokromo, Surabaya, Jawa Timur 60245
17.	Pasar Kupang Gunung	Jl. Putat, Putat Jaya, Kec. Sawahan, Surabaya, Jawa Timur 60255.
18.	Pasar Ikan Pabean	Jl. Songoyudan, Nyamplungan, Kec. Pabean Cantikan, Surabaya, Jawa Timur 60162
19.	Pasar Pacar Keling	Jl. Pacar Keling No.5A, RW.10, Pacar Keling, Kec. Tambaksari, Surabaya, Jawa Timur 60131
20.	Pasar Pakis	Jl. Dr. Soetomo, Darmo, Kec. Wonokromo, Surabaya, Jawa Timur 60241
21.	Pasar Pecindilan	Jl. Pecindilan, Kapasari, Kec. Genteng, Surabaya, Jawa Timur 60273
22.	Pasar Pegirian	Jl. Nyamplungan, Ampel, Kec. Semampir, Surabaya, Jawa Timur 60151
23.	Pasar Pucang Anom	Jl. Pucang Anom No.25, Kertajaya, Kec. Gubeng, Surabaya, Jawa Timur 60282
24.	Pasar Simomulyo	Jl. Simo Mulyo No.61, Simomulyo, Kec. Sukomanunggal, Surabaya, Jawa Timur 60281

25.	Pasar Tambahrejo	Jl. Ps. Tambak Rejo, Tambakrejo, Kec. Simokerto, Surabaya, Jawa Timur 60142
26.	Pasar Tembok Dukuh	Jl. Tembok Dukuh, Kec. Bubutan, Surabaya, Jawa Timur 60173
27.	Pasar Tunjungan	Jl. Embong Malang, Genteng, Kec. Genteng, Surabaya, Jawa Timur 60275
28.	Pasar Wonokitri	Jl. Brawijaya No.44, RT.002/RW.02, Sawunggaling, Kec. Wonokromo, Surabaya, Jawa Timur 60242
29.	Pasar Wonokromo	Jl. Jagir, Kec. Wonokromo, Surabaya, Jawa Timur
30.	Pasar Wonokusumo	Jl. Wonokusumo Wetan IV, Wonokusumo, Kec. Semampir, Surabaya, Jawa Timur 60154

3.2 Waktu Pelaksanaan

Untuk waktu pelaksanaan penelitian, penulis membutuhkan waktu satu bulan walaupun tidak beruntun. Adapun rincian yang penulis buat guna pelaksanaan penelitian sebagai berikut:

Tabel 3.2 Waktu Pelaksanaan

Waktu	Kegiatan	Tempat
23 Maret 2023	Mengurus perizinan pengambilan data Tugas Akhir pada pihak Departemen Teknik Fakultas Vokasi bagi pihak PD Pasar Surya	Pengisian data melalui <i>Google Form</i>
12 April 2023	Menyerahkan surat perizinan pengambilan data Tugas Akhir pada pihak PD Pasar Surya sebagai syarat	Kantor Pusat PD Pasar Surya Jalan Manyar Kertoarjo V/2 Surabaya

	permohonan pengambilan data sejumlah 30 Pasar Tradisional Surabaya yang aktif.	
2 Mei 2023	Mengambil berkas data informasi sejumlah 30 Pasar Tradisional Surabaya yang aktif beserta Surat Izin Survei Pasar, pada Kantor PD Pasar Surya.	Kantor Pusat PD Pasar Surya Jalan Manyar Kertoarjo V/2 Surabaya
8 Mei 2023	Survei Pasar Tambahrejo, Pasar Pacar Keling, dan Pasar Gembong Tebasan untuk pengambilan dokumentasi	1) Jl. Pacar Keling No.5A, RW.10, Pacar Keling, Kec. Tambaksari, Surabaya, Jawa Timur 60131 2) Jl. Ps. Tambak Rejo, Tambakrejo, Kec. Simokerto, Surabaya, Jawa Timur 60142 3) Jl. Gembong Tebasan, Kapasari, Kec. Genteng, Surabaya, Jawa Timur 60273
9 Mei 2023	Survei Pasar Pegirian, Pasar Wonokusumo dan Pasar Kapasan untuk pengambilan dokumentasi	1) Jl. Nyamplungan, Ampel, Kec. Semampir, Surabaya, Jawa Timur 60151 2) Jl. Wonokusumo Wetan IV, Wonokusumo, Kec.

		Semampir, Surabaya, Jawa Timur 60154 3) Jl. Kapasan Kidul No.86, RT.010/RW.10, Simokerto, Kec. Simokerto, Surabaya, Jawa Timur 60143
10 Mei 2023	Survei Pasar Gubeng Masjid, Pasar Bunga Kayoon, dan Pasar Keputran Selatan untuk pengambilan dokumentasi	1) Jl. Gubeng Masjid, Pacar Keling, Kec. Tambaksari, Surabaya, Jawa Timur 60131 2) Jl. Kayoon, Embong Kaliasin, Kec. Genteng, Surabaya, Jawa Timur 60271 3) Jl. Dinoyo No.3, Keputran, Kec. Tegalsari, Surabaya, Jawa Timur 60265
12 Mei 2023	Survei Pasar Pucang Anom, Pasar Bratang, dan Pasar Krukah untuk pengambilan dokumentasi	1) Jl. Pucang Anom No.25, Kertajaya, Kec. Gubeng, Surabaya, Jawa Timur 60282 2) Jl. Bratang Binangun, Baratajaya, Gubeng, Kota Surabaya, Jawa Timur 60284 3) Jl. Krukah Selatan, Ngagelrejo, Kec.

		Wonokromo, Surabaya, Jawa Timur 60245
15 Mei 2023	Survei Pasar Simomulyo, Pasar Tembok, dan Pasar Asemrowo untuk pengambilan dokumentasi	1) Jl. Simo Mulyo No.61, Simomulyo, Kec. Sukomanunggal, Surabaya, Jawa Timur 60281 2) Jl. Tembok Dukuh, Kec. Bubutan, Surabaya, Jawa Timur 60173 3) Jl. Asem Raya No.1C, Asem Rowo, Kec. Asem Rowo, Surabaya, Jawa Timur 60182
16 Mei 2023	Survei Pasar Tunjungan, Pasar Genteng, dan Pasar Blauran untuk pengambilan dokumentasi	1) Jl. Embong Malang, Genteng, Kec. Genteng, Surabaya, Jawa Timur 60275 2) Jl. Genteng Besar No.5, Genteng, Kec. Genteng, Surabaya, Jawa Timur 60273 3) Jl. Kranggan, Bubutan, Kec. Sawahan, Kota Surabaya, Jawa Timur 60173
17 Mei 2023	Survei Pasar Wonokromo, Pasar Bendul, dan Pasar Kembang untuk pengambilan dokumentasi	1) Jl. Jagir, Kec. Wonokromo, Surabaya, Jawa Timur

		2) Jl. Bendul Merisi, Jagir, Kec. Wonokromo, Kota Surabaya, Jawa Timur 60239 3) Jl. Pasar Kembang No.15, Wonorejo, Kec. Tegalsari, Surabaya, Jawa Timur 60263
19 Mei 2023	Survei Pasar Wonokitri, Pasar Dukuh Kupang, dan Pasar Pakis untuk pengambilan dokumentasi	1) Jl. Brawijaya No.44, RT.002/RW.02, Sawunggaling, Kec. Wonokromo, Surabaya, Jawa Timur 60242 2) Jl. Dukuh Kupang Tim., Dukuh Kupang, Kec. Dukuhpakis, Surabaya, Jawa Timur 60225 3) Jl. Dr. Soetomo, Darmo, Kec. Wonokromo, Surabaya, Jawa Timur 60241
22 Mei 2023	Survei Pasar Pecindilan, Pasar Krembangan, dan Pasar Kupang Gunung untuk pengambilan dokumentasi	1) Jl. Pecindilan, Kapasari, Kec. Genteng, Surabaya, Jawa Timur 60273 2) Jl. Krembangan Besar, 60175 Surabaya 3) Jl. Putat, Putat Jaya, Kec. Sawahan, Surabaya, Jawa Timur 60255

23 Mei 2023	Survei Pasar Keputran Utara, dan Pasar Pabean untuk pengambilan dokumentasi	1) Jl. Urip Sumoharjo, Keputran, Kec. Tegalsari, Surabaya, Jawa Timur 60265 2) Jl. Songoyudan, Nyamplungan, Kec. Pabean Cantikan, Surabaya, Jawa Timur 60162
25 – 31 Mei 2023	Mengerjakan Proposal dan Produk Tugas Akhir “DIREKTORI PASAR TRADISIONAL DI KOTA SURABAYA”	Rumah Pribadi dan Perpustakaan Universitas Airlangga
1 Juni 2023	Mengajukan Judul dan Proposal Tugas Akhir “DIREKTORI PASAR TRADISIONAL DI KOTA SURABAYA”” pada laman <i>website Cybercampus.unair.ac.id V2</i>	Melalui laman <i>website Cybercampus.unair.ac.id V2</i>

1.2 Bahan dan Alat

Penulis juga menyiapkan alat dan bahan yang digunakan untuk melakukan penelitian. Berikut ini adalah alat dan bahan yang digunakan, antara lain:

A. Alat

1. Handphone

Penulis menggunakan handphone sebagai alat untuk mendokumentasi pasar-pasar yang ada, nantinya akan menjadi salah satu produk.

2. Laptop

Penulis juga menggunakan laptop untuk mengedit direktori dan menuliskan apa saja pasar-pasar yang ada di Surabaya.

B. Bahan

1. Data dari PS Pasar Surya terkait pasar yang ada di Surabaya, yang nantinya akan diolah kembali dan di sortir menjadi 30 pasar
2. Alamat setiap pasar yang ada di Surabaya, guna untuk mengambil gambar yang akan masuk kedalam direktori tersebut.

3.3 Prosedur Penyajian

Produk yang penulis buat yakni “Direktori Online Pasar Tradisional di Surabaya” disajikan dalam bentuk online website yang nantinya dapat diakses melalui platform internet. Website tersebut dapat diakses oleh seluruh masyarakat yang membutuhkan informasi mengenai Pasar Tradisional yang ada di Surabaya. Dalam pembuatan Tugas Akhir ini penulis juga terhubung oleh pihak-pihak terkait untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Kemudian, penulis mengolahnya kembali agar dapat dipahami dan dapat dimengerti oleh masyarakat melalui Direktori Online. Penulis melakukan pembuatan produk yakni untuk memberikan informasi mengenai Pasar Tradisional yang masyarakat butuhkan. Penulis membuat produk tersebut bertujuan untuk memberikan akses dan informasi yang diperlukan masyarakat terkait pasar tradisional yang ada di Surabaya. Produk tugas akhir ini dibuat penulis yakni “Direktori Pasar Tradisional Di Surabaya” yang akan disajikan dalam bentuk online yang telah disediakan oleh prodi yang nantinya akan dapat diakses melalui platform yang telah tersedia untuk wisatawan maupun masyarakat sekitar yang memerlukan informasi tersebut. Dalam pembuatan tugas akhir penulis mengambil informasi melalui website PD Pasar Surya yakni <https://pasarsurya.surabaya.go.id/> kemudian penulis akan mengirimkan surel melalui email PD Pasar Surya yakni pasarsurya.humas@gmail.com untuk

mengirimkan surat izi penelitian pengambilan data, lalu mengambilnya ke kantor PD Pasar Surya, lalu mengambil data terkait 30 Pasar yang berada dalam naungan PD Pasar Surya.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Pra Produksi

Hal pertama pembuatan produk akhir adalah penulis menyiapkan data yang akan dibutuhkan ke dalam website yang telah di sediakan oleh prodi dari sumber yang terpercaya. Penulis menggunakan metode kemas ulang informasi yang akan digunakan untuk pembuatan laporan tugas akhir berupa produk direktori yang dimana pasar tradisional sebagai objek yang akan digunakan untuk laporan tugas akhir, penulis juga memilih 30 pasar yang telah terdaftar di PD Pasar Surya. Proses pengumpulan data tersebut dilakukan penulis dengan cara mengamati, dan mencatat data. Jika penulis mengalami kesulitan terkait 30 data pasar tersebut, maka penulis akan menanyakan langsung kepada kepala pasar masing-masing cabang yang tersedia.

4.2 Produksi

Hal pertama yang penulis lakukan saat mencari sumber data terkait pasar tradisional yang ada di Surabaya, penulis mencari laman website yang menaungi semua pasar yang ada di Surabaya, lalu munculah PD Pasar Surya yang ber alamatkan website <https://pasarsurya.surabaya.go.id/> dibawah naungan Pemerintah Kota Surabaya. Kemudian penulis meminta izin untuk pengambilan data melalui alamat email pasarsurya.humas@gmail.com kemudian penulis diberitahukan oleh pihak PD Pasar Surya untuk mengirimkan surat izin tersebut secara langsung ke kantor PD Pasar yang beralamatkan pada Jl. Manyar Kertoarjo V No. 2, Gubeng, Kota SBY, Jawa Timur 60285. Kemudian penulis mengirimkan surat izin penelitian kepada bagian Latihan dan Pengembangan PD Pasar Surya, lalu saat penulis mendapatkan surat balasan terkait izin pengambilan data, penulis langsung mencari data terkait 30 pasar yang berada pada naungan PD Pasar Surya. Tidak semua padasar tradisional yang berada di kota Surabaya masuk kedalam lingkup PD Pasar Surya. Oleh karena itu, penulis memilah kembali pasar-pasar yang akan masuk kedalam data yang akan di *input* pada direktori online.

Hal yang penulis lakukan saat pengambilan data yakni penulis bertemu langsung oleh kepala pasar masing-masing. Penulis diperkenankan melakukan sedikit wawancara terkait pasar tersebut. Wawancara tersebut berkaitan dengan Nama Pasar, Alamat Pasar, Jam buka-tutup pasar, dan keterangan. Kepala pasar akan menjelaskan hal yang penulis inginkan. Kemudian, penulis mencatat hal-hal yang dibicarakan oleh kepala pasar. Jika data yang penulis perlukan telah siap semua, penulis akan mengolahnya kembali agar dapat mempermudah masyarakat dan warga sekitar jika ingin mencari informasi terkait pasar tradisional yang ada di kota Surabaya. Adapun rincian dari data tersebut sebagai berikut:

Penulis membedakan pasar tradisional tersebut berdasarkan wilayah dari Kota Surabaya. Hanya ada beberapa wilayah yang masuk kedalam data dari PD Pasar Surya.

Tabel 4.1 Wilayah Persebaran Pasar

Wilayah	Nama Pasar
Surabaya Selatan	Pasar Bendul Merisi Pasar Dukuh Kupang Pasar Krukah Pasar Kupang Gunung Pasar Pakis Pasar Wonokitri Pasar Wonokromo
Surabaya Timur	Pasar Bratang Burung Pasar Bratang Bunga Pasar Gubeng Masjid Pasar Pacarkeling Pasar Pucang Anom
	Pasar Blauran Pasar Gembong Pasar Genteng Pasar Kapasan

Surabaya Pusat	Pasar Kayoon Pasar Kembang Pasar Keputran Utara Pasar Keputran Selatan Pasar Pecindilan Pasar Tambahrejo Pasar Tembok Dukuh Pasar Tunjungan
Surabaya Utara	Pasar Krembangan Pasar Pabean Pasar Pegiriam Pasar Wonokusumo
Surabaya Barat	Pasar Asemrowo Pasar Simomulyo

Penulis juga membedakan pasar tradisional tersebut kedalam kategori dagangan yang paling banyak di jual oleh pasar-pasar tersebut, terdapat beberapa macam dagangan yang dijual.

Tabel 4.2 Kategori Pasar Tradisional

Jenis Pasar	Nama Pasar
	Pasar Asemrowo
	Pasar Bendul Merisi
	Pasar Blauran Baru
	Pasar Dukuh Kupang
	Pasar Genteng Baru
	Pasar Gubeng Masjid
	Pasar Kapasan
	Pasar Kembang
	Pasar Keputran Selatan

Meracang	Pasar Keputran Utara
	Pasar Krembangan
	Pasar Krukah
	Pasar Kupang Gunung
	Pasar Pabean
	Pasar Pacarkeling
	Pasar Pakis
	Pasar Pecindilan
	Pasar Pegirian
	Pasar Pucang Anom
	Pasar Simomulyo
	Pasar Tambahrejo
	Pasar Tembok Dukuh
	Pasar Tunjungan
	Pasar Wonokitri
	Pasar Wonokromo
	Pasar Wonokusumo
Bumbu Dapur	Pasar Asemrowo
	Pasar Genteng Baru
	Pasar Gubeng Masjid
	Pasar Kembang
	Pasar Keputran Utara
	Pasar Pabean
	Pasar Pacarkeling
	Pasar Pecindilan
	Pasar Pegirian
	Pasar Tambahrejo
	Pasar Wonokitri
	Pasar Wonokusumo

Sayur	Pasar Asemrowo
	Pasar Dukuh Kupang
	Pasar Genteng Baru
	Pasar Kembang
	Pasar Keputran Utara
	Pasar Pecindilan
	Pasar Pucang Anom
	Pasar Wonokitri
Daging	Pasar Asemrowo
	Pasar Dukuh Kupang
	Pasar Genteng Baru
	Pasar Gubeng Masjid
	Pasar Kembang
	Pasar Keputran Selatan
	Pasar Krukah
	Pasar Pacarkeling
	Pasar Pecindilan
	Pasar Pegirian
	Pasar Pucang Anom
	Pasar Tambahrejo
	Pasar Tembok Dukuh
	Pasar Wonokitri
	Pasar Wonokromo
	Pasar Wonokusumo
Buah	Pasar Dukuh Kupang
	Pasar Genteng Baru
	Pasar Kembang
	Pasar Keputran Utara
	Pasar Pegirian

	Pasar Pucang Anom
	Pasar Tambahrejo
	Pasar Wonokromo
Ikan	Pasar Pabean
Flora dan Fauna	Pasar Bratang Burung
	Pasar Bratang Bunga
	Pasar Kayoon
Konveksi	Pasar Blauran Baru
	Pasar Kapasan
	Pasar Kupang Gunung
	Pasar Pacarkeling
	Pasar Pucang Anom
	Pasar Tambahrejo
	Pasar Tembok Dukuh
	Pasar Wonokromo
Palen	Pasar Blauran Baru
	Pasar Pacarkeling
	Pasar Tambahrejo
	Pasar Tidar
	Pasar Wonokromo
Emas Logam	Pasar Blauran Baru
	Pasar Kapasan
	Pasar Pacarkeling
	Pasar Pucang Anom
	Pasar Tambahrejo
Elektronik	Pasar Genteng Baru

Lalu penulis mengolah data tersebut menjadi beberapa bagian didalamnya, seperti alamat, jam buka dan tutup, jenis pasar, dan dekripsi. Hal ini penulis lakukan agar mempermudah penulis memasukkan data tersebut kedalam web yang telah disediakan oleh pihak Fakultas.

Tabel 4.3 Data-data Pasar

No.	Nama Pasar	Informasi Pasar
1.	Pasar Asemrowo	Alamat : Jl. Asem Raya No.1C, Asem Rowo, Kec. Asem Rowo, Surabaya, Jawa Timur 60182
		Jam Buka-Tutup Pasar : 05.00 WIB - 12.00 WIB
		Jenis Pasar : Pasar Sayur dan Kebutuhan Pokok
		Deskripsi Pasar : Pasar Asemrowo merupakan pasar aktif sejak tahun 1975, pasar ini terletak pada bagian Utara kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak dijual

		yakni meracang, tetapi ada pula yang pedagang yang berjualan buah, daging, gerabah, konveksi, dan bumbu dapur. Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni meracang, konevksi, bumbu dapur, sayur, dan daging.
2.	Pasar Bendul Merisi	Alamat : Jl. Bendul Merisi, Jagir, Kec. Wonokromo, Kota Surabaya, Jawa Timur 60239, Indonesia
		Jam Buka-Tutup Pasar : 08.00 WIB - 16.30 WIB
		Jenis Pasar : Pasar Kelapa Santan dan Beras
		Deskripsi Pasar : Pasar Bendul Merisi merupakan pasar aktif sejak tahun 1977, pasar ini terletak pada bagian Selatan kota Surabaya. Pasar ini hanya memiliki satu tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang dipergunakan untuk usaha berjualan. Pasar ini memiliki keunikan dan ciri khas tersendiri yakni Pasar Bendul Merisi dikenal sebagai pasar yang banyak menjual Beras dan Kelapa. Adapun jenisnya sebagai berikut: macam dagangan yang paling banyak dijual pada pasar ini yakni meracang. Tetapi ada beberapa jenis

		dagangan lainnya seperti depot, flora/fauna, warung, dan bumbu dapur.
3.	Pasar Baluran	Alamat : Jl. Kranggan, Bubutan, Kec. Sawahan, Kota Surabaya, Jawa Timur 60173
		Jam Buka-Tutup Pasar : 08.00 WIB - 21.00 WIB
		Jenis Pasar : Pasar Sayur, Kebutuhan Harian, dan Pakaian
		Deskripsi Pasar : Pasar Blauran Baru merupakan pasar aktif sejak tahun 1984, pasar ini terletak pada bagian Selatan kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini memiliki keunikan dan ciri khas tersendiri yakni Pasar Blauran dikenal sebagai pasar yang menjual Perlengkapan Nikah dan Kue Kering maupun Kue Basah. Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak

		dijual yakni emas logam, koveksi, palen, dan bumbu dapur, tetapi ada pula yang pedagang yang berjualan alat-alat rumah tangga, buah, depot, elektronik, gerabah, warung, kosmetik, merancang, dan sayur. Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni merancang, konveksi, bumbu dapur, sayur, dan rombeng.
4.	Pasar Burung Bratang	Alamat : Jl. Bratang Binangun, Baratajaya, Gubeng, Kota Surabaya, Jawa Timur 60284, Indonesia
		Jam Buka-Tutup Pasar : 08.00 WIB - 17.00 WIB
		Jenis Pasar : Pasar Burung.
		Deskripsi Pasar : Pasar Bratang Burung merupakan pasar aktif sejak tahun 1975, pasar ini terletak pada bagian Timur kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini memiliki keunikan dan ciri khas tersendiri yakni Pasar Bratang Burung dikenal sebagai pasar

		yang banyak menjual Hewan seperti Burung. Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak dijual yakni Fauna tetapi ada pula yang pedagang yang berjualan meracang dan bumbu dapur. Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni Fauna
5.	Pasar Bratang Bunga	Alamat : Jl. Bratang Binangun, Baratajaya, Gubeng, Kota Surabaya, Jawa Timur 60284, Indonesia Jam Buka-Tutup Pasar : 08.00 WIB - 17.00 WIB Jenis Pasar : Pasar Bunga. Deskripsi Pasar : Pasar Bratang Bunga merupakan pasar aktif sejak tahun 1979, pasar ini terletak pada bagian Timur kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini memiliki keunikan dan ciri khas tersendiri yakni

		Pasar Bratang Bunga dikenal sebagai pasar yang banyak menjual Bibit dan Tanaman. Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak dijual yakni Flora tetapi ada pula yang pedagang yang berjualan bahan bangunan. Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni Flora.
6.	Pasar Dukuh Kupang	Alamat : Jl. Dukuh Kupang Tim., Dukuh Kupang, Kec. Dukuh pakis, Surabaya, Jawa Timur 60225
		Jam Buka-Tutup Pasar : 05.00 WIB - 13.00 WIB
		Jenis Pasar : Pasar Basah, dan meracang
		Deskripsi Pasar : Pasar Dukuh Kupang merupakan pasar aktif sejak tahun 1975, pasar ini terletak pada bagian Selatan kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya

		sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak dijual yakni meracang, tetapi ada pula yang pedagang yang berjualan buah, daging, gerabah, konveksi, depot, jasa, jasa giling, dan rombeng dan bumbu dapur. Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni daging, meracang, sayur, dan bumbu dapur
7.	Pasar Gembong Tebasan	Alamat : Jl. Gembong Tebasan, Kapasari, Kec. Genteng, Surabaya, Jawa Timur 60273. Jam Buka-Tutup Pasar : 08.00 WIB – 15.00 WIB Jenis Pasar : Pasar Loak Deskripsi Pasar : Pasar Gembong Tebasan merupakan pasar aktif sejak tahun 1975, pasar ini terletak pada bagian Utara kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini memiliki keunikan dan ciri khas tersendiri yakni

		Pasar Gembong Tebasan dikenal sebagai pasar yang banyak menjual Barang-barang Bekas dan Loak. Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak dijual yakni rombeng Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni rombeng.
8.	Pasar Genteng Baru	Alamat : Jl. Genteng Besar No.5, Genteng, Kec. Genteng, Surabaya, Jawa Timur 60273 Jam Buka-Tutup Pasar : 05.00 WIB - 16.30 WIB Jenis Pasar : Pasar Sayur dan Kebutuhan Pokok Deskripsi Pasar : Pasar Genteng Baru merupakan pasar aktif sejak tahun 1918, pasar ini terletak pada bagian Selatan kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini memiliki keunikan dan ciri khas tersendiri yakni

		Pasar Genteng Baru dikenal sebagai pasar yang banyak menjual Eelektronik. Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak dijual yakni elektronik, meracang, pecah belah, dan depot, tetapi ada pula yang pedagang yang berjualan buah, jasa, gerabah, konveksi,, sayur dan bumbu dapur. Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni meracang, buah, daging, bumbu dapur, dan sayur.
9.	Pasar Gubeng Masjid	Alamat : Jl. Gubeng Masjid, Pacar Keling, Kec. Tambaksari, Surabaya, Jawa Timur 60131 Jam Buka-Tutup Pasar : 04.00 WIB - 17.00 WIB Jenis Pasar : Pasar Sayur dan Kebutuhan Pokok Deskripsi Pasar : Pasar Gubeng Masjid merupakan pasar aktif sejak tahun 1978, pasar ini terletak pada bagian Timur kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti

		bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak dijual yakni meracang, dan bumbu dapur tetapi ada pula yang pedagang yang berjualan buah, depot, flora dan fauna, jasa giling, konveksi, dan pecah belah. Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni meracang, daging, buah, dan bumbu dapur.
9.	Pasar Kapasan	Alamat : Jl. Kapasan Kidul No.86, RT.010/RW.10, Simokerto, Kec. Simokerto, Surabaya, Jawa Timur 60143 Jam Buka-Tutup Pasar : 04.00 WIB - 16.00 WIB Jenis Pasar : Pasar Konveksi. Deskripsi Pasar : Pasar Kapasan merupakan pasar aktif sejak tahun 1918, pasar ini terletak pada bagian Utara kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen

		dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini memiliki keunikan dan ciri khas tersendiri yakni Pasar Kapasan dikenal sebagai pasar yang banyak menjual grosiran Konveksi seperti Baju, Celana, dan Gamis. Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak dijual yakni meracang, dan bumbu dapur tetapi ada pula yang pedagang yang berjualan buah, depot, flora dan fauna, jasa giling, konveksi, dan pecah belah. Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni meracang, daging, buah, dan bumbu dapur.
10.	Pasar Kayoon	Alamat : Jl. Kayoon, Embong Kaliasin, Kec. Genteng, Surabaya, Jawa Timur 60271 Jam Buka-Tutup Pasar : 08.00 WIB - 21.00 WIB Jenis Pasar : Pasar Bunga Deskripsi Pasar : Pasar Bunga Kayoon merupakan pasar aktif sejak tahun 1957, pasar ini terletak pada bagian Timur kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang

		dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini memiliki keunikan dan ciri khas tersendiri yakni Pasar Kayoon dikenal sebagai pasar yang banyak menjual Bunga dan <i>Bucket</i> Bunga. Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak dijual yakni flora, tetapi ada pula yang pedagang yang berjualan emas logam, dan meracang. Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni flora.
11.	Pasar Kembang	Alamat : Jl. Pasar Kembang No.15, Wonorejo, Kec. Tegalsari, Surabaya, Jawa Timur 60263 Jam Buka-Tutup Pasar : 01.00 WIB - 16.00 WIB Jenis Pasar : Pasar Sayur dan Kebutuhan Pokok Deskripsi Pasar : Pasar Kembang merupakan pasar aktif sejak tahun 1929, pasar ini terletak pada bagian Selatan kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai

		sampai dengan langit-langit yang dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini memiliki keunikan dan ciri khas tersendiri yakni Pasar Kembang dikenal sebagai pasar yang banyak menjual Kue Basah. Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak dijual yakni meracang, buah, depot, dan bumbu dapur tetapi ada pula yang pedagang yang berjualan daging, depot, emas logam, gerabah, jasa giling, dan pecah belah. Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni daging, bumbu dapur, meracang.
12.	Pasar Keputran Selatan	Alamat : Jl. Dinoyo No.3, Keputran, Kec. Tegalsari, Surabaya, Jawa Timur 60265 Jam Buka-Tutup Pasar : 04.00 WIB - 11.30 WIB Jenis Pasar : Pasar Sayur, Kebutuhan Pokok, dan Hewan Potong Deskripsi Pasar : Pasar Keputran Selatan merupakan pasar aktif sejak tahun 1918, pasar ini terletak pada bagian Timur kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki

		arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini memiliki keunikan dan ciri khas tersendiri yakni Pasar Keputran Selatan dikenal sebagai pasar yang banyak menjual Daging potong seperti Sapi, Ayam, dan Bebek. Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak dijual yakni meracang, tetapi ada pula yang pedagang yang berjualan buah, emas logam, gerabah, daging, bumbu dapur, dan sayur. Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni daging, meracang, bumbu dapur, dan sayur.
13.	Pasar Keputran Utara	Alamat : Jl. Urip Sumoharjo, Keputran, Kec. Tegalsari, Surabaya, Jawa Timur 60265 Jam Buka-Tutup Pasar : 13.00 WIB - 08.00 WIB Jenis Pasar : Pasar Sayur dan Kebutuhan Pokok

		Deskripsi Pasar : Pasar Keputran Utara merupakan pasar aktif sejak tahun 1918, pasar ini terletak pada bagian Timur kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini memiliki keunikan dan ciri khas tersendiri yakni Pasar Keputran Utara dikenal sebagai pasar yang banyak menjual Sayur Kiloan yang akan dijual kembali oleh pedagang lainnya. Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak dijual yakni meracang, bumbu dapur, dan depot, tetapi ada pula yang pedagang yang berjualan buah, emas logam, gerabah, konveksi, rombeng, dan sayur. Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni sayur, bumbu dapur, buah, meracang, dan rombeng
14.	Pasar Krembangan	Alamat : Jl. Krembangan Besar, 60175 Surabaya

		Jam Buka-Tutup Pasar : 04.00 WIB - 17.00 WIB
		Jenis Pasar : Pasar Sayur dan Kebutuhan Pokok
		Deskripsi Pasar : Pasar Krembangan merupakan pasar aktif sejak tahun 1929, pasar ini terletak pada bagian Utara kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak dijual yakni meracang, depot, dan bumbu dapur, tetapi ada pula yang pedagang yang berjualan buah, bahan bangunan, gerabah, elektronik, dan sayur. Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni daging, sayur, dan bumbu dapur.
15.	Pasar Krukah	Alamat : Jl. Krukah Selatan, Ngagelrejo, Kec. Wonokromo, Surabaya, Jawa Timur 60245

		Jam Buka-Tutup Pasar : 05.00 WIB - 12.00 WIB
		Jenis Pasar : Pasar Sayur dan Kebutuhan Pokok
		Deskripsi Pasar : Pasar Krukah merupakan pasar aktif sejak tahun 1929, pasar ini terletak pada bagian Timur kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak dijual yakni meracang, tetapi ada pula yang pedagang yang berjualan buah, daging, pecah belah, bumbu dapur, depot, gerabah, konveksi, dan sayur. Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni meracang, palen, bumbu dapur, sayur, dan daging.
16.	Pasar Kupang Gunung	Alamat : Jl. Putat, Putat Jaya, Kec. Sawahan, Surabaya, Jawa Timur 60255

		Jam Buka-Tutup Pasar : 04.00 WIB - 20.30 WIB
		Jenis Pasar : Pasar Sayur dan Kebutuhan Pokok
		Deskripsi Pasar : Pasar Kupang Gunung merupakan pasar aktif sejak tahun 1975, pasar ini terletak pada bagian Selatan kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak dijual yakni konveksi, meracang, dan palen, tetapi ada pula yang pedagang yang berjualan buah, daging, emas logam, gerabah, kosmetik, dan bumbu dapur. Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni meracang, dan bumbu dapur.
17.	Pasar Ikan Pabean	Alamat : Jl. Songoyudan, Nyamplungan, Kec. Pabean Cantikan, Surabaya, Jawa Timur 60162

		Jam Buka-Tutup Pasar : 05.00 WIB - 24.00 WIB
		Jenis Pasar : Pasar Ikan
		Deskripsi Pasar : Pasar Ikan Pabean merupakan pasar aktif sejak tahun 1937, pasar ini terletak pada bagian Utara kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini memiliki keunikan dan ciri khas tersendiri yakni Pasar Pabean dikenal sebagai pasar yang banyak menjual Ikan dan Jenis laut lainnya. Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak dijual yakni merancang, konveksi, bumbu dapur, ikan basah(khusus pabean), palen, dan gerabah, tetapi ada pula yang pedagang yang berjualan buah, daging, emas logam, gerabah, pecah belah, dan sayur. Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni ikan basah(khusus

		pabean), bumbu dapur, meracang, daging, dan buah.
18.	Pasar Pacar Keling	Alamat : Jl. Pacar Keling No.5A, RW.10, Pacar Keling, Kec. Tambaksari, Surabaya, Jawa Timur 60131 Jam Buka-Tutup Pasar : 04.00 WIB - 20.30 WIB Jenis Pasar : Pasar Sayur dan Kebutuhan Pokok Deskripsi Pasar : Pasar Pacar Keling merupakan pasar aktif sejak tahun 1974, pasar ini terletak pada bagian Timur kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini memiliki keunikan dan ciri khas tersendiri yakni Pasar Pacarkeling dikenal sebagai pasar yang banyak menjual Kue Basah yang diproduksi langsung pada pagi hari. Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang

		paling banyak dijual yakni konveksi, merancang, emsa logam, dan palen, tetapi ada pula yang pedagang yang berjualan daging, depot, gerabah, pecah belah, dan bumbu dapur. Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni daging, buah, merancang, dan bumbu dapur.
19.	Pasar Pakis	Alamat : Jl. Dr. Soetomo, Darmo, Kec. Wonokromo, Surabaya, Jawa Timur 60241 Jam Buka-Tutup Pasar : 04.30 WIB - 13.00 WIB Jenis Pasar : Pasar Sayur dan Kebutuhan Pokok Deskripsi Pasar : Pasar Pakis merupakan pasar aktif sejak tahun 1952, pasar ini terletak pada bagian Selatan kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak dijual

		yakni meracang, tetapi ada pula yang pedagang yang berjualan buah, daging, emas logam, gerabah, sayur, dan bumbu dapur. Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni meracang, dan bumbu dapur.
20.	Pasar Pecindilan	Alamat : Jl. Pecindilan, Kapasari, Kec. Genteng, Surabaya, Jawa Timur 60273
		Jam Buka-Tutup Pasar : 05.00 WIB - 12.00 WIB
		Jenis Pasar : Pasar Sayur dan Kebutuhan Pokok
		Deskripsi Pasar : Pasar Pecindilan merupakan pasar aktif sejak tahun 1928, pasar ini terletak pada bagian Utara kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak dijual yakni konveksi, meracang, dan gerabah,

		tetapi ada pula yang pedagang yang berjualan buah, depot, pecah belah, rombeng, dan bumbu dapur. Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni buah, daging, meracang, bumbu dapur, dan sayur.
21.	Pasar Pegirian	Alamat : Jl. Nyamplungan, Ampel, Kec. Semampir, Surabaya, Jawa Timur 60151 Jam Buka-Tutup Pasar : 05.00 WIB - 17.00 WIB Jenis Pasar : Pasar Sayur, Pasar Daging, dan Kebutuhan Pokok Deskripsi Pasar : Pasar Pegirian merupakan pasar aktif sejak tahun 1978, pasar ini terletak pada bagian Utara kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini memiliki keunikan dan ciri khas tersendiri yakni Pasar Pegirian dikenal sebagai pasar yang banyak menjual Daging potong seperti Sapi, Ayam, dan Bebek. Pasar ini menjual

		beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak dijual yakni meracang, konveksi, dan buah, tetapi ada pula yang pedagang yang berjualan daging, depot, gerabah, palen, pecah belah, dan bumbu dapur. Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni daging, bumbu dapur, buah, meracang, dan sayur.
22.	Pasar Pucang Anom	Alamat : Jl. Pucang Anom No.25, Kertajaya, Kec. Gubeng, Surabaya, Jawa Timur 60282 Jam Buka-Tutup Pasar : 05.00 WIB - 21.00 WIB Jenis Pasar : Pasar Sayur dan Kebutuhan Pokok Deskripsi Pasar : Pasar Pucang Anom merupakan pasar aktif sejak tahun 1957, pasar ini terletak pada bagian Timur kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini memiliki

		keunikan dan ciri khas tersendiri yakni Pasar Pucang Anom dikenal sebagai pasar yang banyak menjual Keranjang buah maupun souvenir. Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak dijual yakni konveksi, merancang, pecah belah, emas logam, bumbu dapur, dan palen, tetapi ada pula yang pedagang yang berjualan buah, daging, elektronik, dan jasa giling. Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni buah, daging, depot, merancang, bumbu dapur, dan sayur.
23.	Pasar Simomulyo	Alamat : Jl. Simo Mulyo No.61, Simomulyo, Kec. Sukomanunggal, Surabaya, Jawa Timur 60281 Jam Buka-Tutup Pasar : 05.00 WIB - 12.00 WIB Jenis Pasar : Pasar Sayur dan Kebutuhan Pokok Deskripsi Pasar : Pasar Simomulyo merupakan pasar aktif sejak tahun 1975, pasar ini terletak pada bagian Selatan kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang

		dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak dijual yakni konveksi, dan meracang, tetapi ada pula yang pedagang yang berjualan buah, daging, gerabah, depot, bumbuu dapur, dan palen. Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni daging, meracang, dan bumbu dapur.
24.	Pasar Tambahrejo	Alamat : Jl. Ps. Tambak Rejo, Tambakrejo, Kec. Simokerto, Surabaya, Jawa Timur 60142 Jam Buka-Tutup Pasar : 24.00 WIB - 21.00 WIB Jenis Pasar : Pasar Sayur, Konveksi, dan Kebutuhan Pokok Deskripsi Pasar : Pasar Tambahrejo merupakan pasar aktif sejak tahun 1972, pasar ini terletak pada bagian Utara kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang

		dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini memiliki keunikan dan ciri khas tersendiri yakni Pasar Tambahrejo dikenal sebagai pasar yang banyak menjual Barang Pecah Belah. Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak dijual yakni konveksi, merancang, emas logam, bumbu dapur dan palen, tetapi ada pula yang pedagang yang berjualan buah, daging, alat-alat rumah tangga, bahan bangunan, elektronik, kosmetik, dan sayur. Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni buah, daging, merancang, bumbu dapur, dan sayur.
25.	Pasar Tembok Dukuh	Alamat : Jl. Tembok Dukuh, Kec. Bubutan, Surabaya, Jawa Timur 60173 Jam Buka-Tutup Pasar : 04.00 WIB - 10.00 WIB Jenis Pasar : Pasar Sayur dan Kebutuhan Pokok Deskripsi Pasar : Pasar Tembok Dukuh merupakan pasar aktif sejak tahun 1932, pasar ini terletak pada bagian Selatan kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki

		arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak dijual yakni daging, jasa, jasa giling, dan meracang. Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni daging, meracang, dan bumbu dapur.
27.	Pasar Tunjungan	Alamat : Jl. Embong Malang, Genteng, Kec. Genteng, Surabaya, Jawa Timur 60275 Jam Buka-Tutup Pasar : 09.00 WIB - 17.00 WIB Jenis Pasar : Makanan Deskripsi Pasar : Pasar Tunjungan merupakan pasar aktif sejak tahun 1979, pasar ini terletak pada bagian Selatan kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai

		sampai dengan langit-langit yang dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini memiliki keunikan dan ciri khas tersendiri yakni Pasar Tunjungan dikenal sebagai pasar yang banyak menjual Aneka Kuliner. Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak dijual yakni meracang. Tetapi ada pula yang pedagang yang berjualan buah, depot, alat-alat rumah tangga, jasa, elektronik, meracang, dan pecah belah. Untuk pedagang los yang paling menjual konveksi dan meracang
28.	Pasar Wonokitri	Alamat : Jl. Brawijaya No.44, RT.002/RW.02, Sawunggaling, Kec. Wonokromo, Surabaya, Jawa Timur 60242 Jam Buka-Tutup Pasar : 05.00 WIB - 12.00 WIB Jenis Pasar : Pasar Sayur, Konveksi, Jamu Tradisional, dan Kebutuhan Pokok Deskripsi Pasar : Pasar Wonokitri merupakan pasar aktif sejak tahun 1976, pasar ini terletak pada bagian Selatan kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki

		arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak dijual yakni meracang. Tetapi ada pula yang pedagang yang berjualan depot, buah, daging, gerabah, jasa giling, onveksi, palen, dan bumbu dapur Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni sayur, bumbu dapur, daging, dan meracang.
29.	Pasar Wonokromo	Alamat : Jl. Jagir, Kec. Wonokromo, Surabaya, Jawa Timur Jam Buka-Tutup Pasar : 04.00 WIB - 19.30 WIB Jenis Pasar : Pasar Sayur dan Kebutuhan Pokok Deskripsi Pasar : Pasar Wonokromo merupakan pasar aktif sejak tahun 1955, pasar ini terletak pada bagian Selatan kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki arti bangunan permanen di area pasar yang

		beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini memiliki keunikan dan ciri khas tersendiri yakni Pasar Wonokromo dikenal sebagai pasar yang banyak menjual grosiran Konveksi seperti Baju, Celana, dan Gamis Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak dijual yakni konveksi, gerabah, palen, merancang, dan depot. Tetapi ada pula yang pedagang yang berjualan alat-alat rumah tangga, bahan bangunan, buah, daging, elektronik, emas logam, jasa, jasa giling, kantor, parkir, pecah belah, bumbu dapur, rombeng, dan sayur. Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni buah, daging, merancang, bumbu dapur, sayur.
30.	Pasar Wonokusumo	Alamat : Jl. Wonokusumo Wetan IV, Wonokusumo, Kec. Semampir, Surabaya, Jawa Timur 60154 Jam Buka-Tutup Pasar : 05.00 WIB - 17.00 WIB

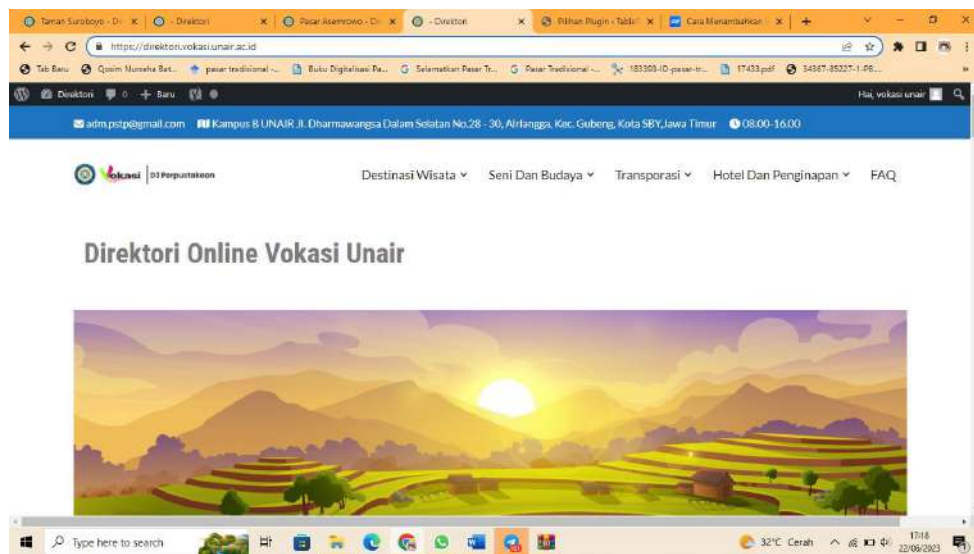
	Jenis Pasar : Pasar Sayur dan Kebutuhan Pokok Deskripsi Pasar : Pasar Wonokusumo merupakan pasar aktif sejak tahun 1974, pasar ini terletak pada bagian Utara kota Surabaya. Pasar ini memiliki dua tipe tempat dagangan yakni Kios yang memiliki arti bangunan permanen di area pasar yang beratap dan dipisahkan satu dengan yang lainnya dengan pemisah mulai dari lantai sampai dengan langit-langit yang dipergunakan untuk usaha berjualan. Dan juga tempat Los yang memiliki arti bangunan pada pasar itu tidak permanen dan dapat berubah-ubah sesuai dengan keinginan penjual. Pasar ini menjual beberapa jenis dagangan. Adapun jenisnya sebagai berikut: untuk pedagang kios macam dagangan yang paling banyak dijual yakni konveksi, meracang, dan bumbu dapur. Tetapi ada pula yang pedagang yang berjualan buah, daging, depot, gerabah, jasa giling, mck, palen, dan sayur. Untuk pedagang los yang paling banyak dijual yakni meracang, bumbu dapur, daging, dan sayur..
--	--

Setelah pengambilan dan pengumpulan data penulis melakukan tahap selanjutnya yakni memasukkan data-data yang telah di olah kedalam wordpress yang telah di sediakan oleh pihak Fakultas Vokasi Universitas Airlangga. Penulis menggunakan wordpress ini dikarenakan penulis telah diwadahi fasilitas oleh pihak

kedua untuk memasukkan data-data tersebut. Adapun langkah-langkah tersebut sebagai berikut:

1. Buka website Wordpress

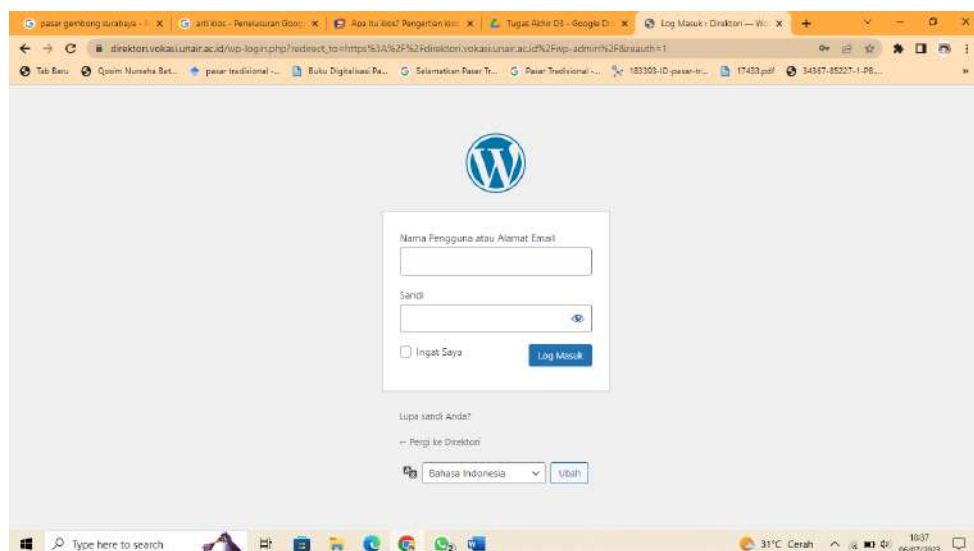
Pada hal pertama yang dilakukan penulis ialah membuka website wordpress alamat website tersebut beralamatkan <https://direktori.vokasi.unair.ac.id/>.



Gambar 4.1 Halaman Awal Wordpress

2. Login website Wordpress

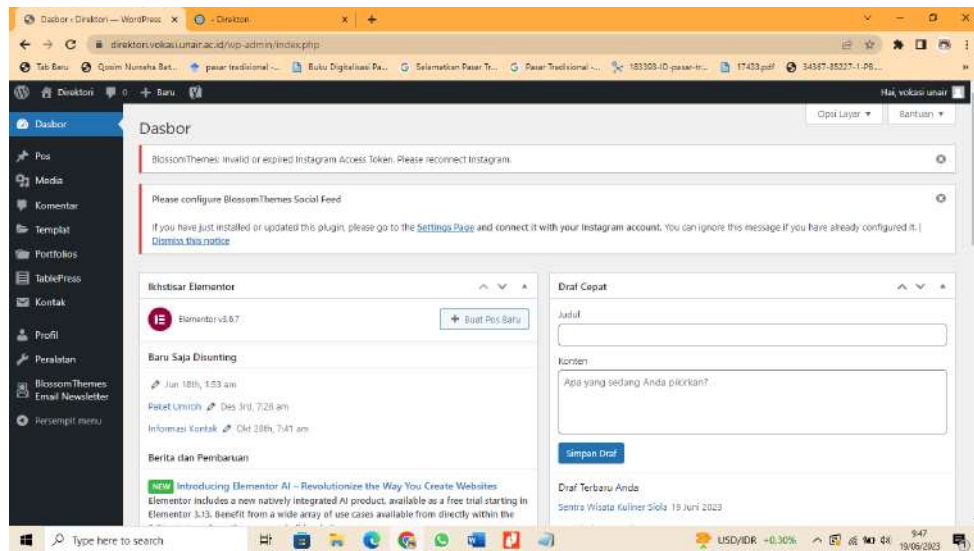
Pada tahap ini, penulis memasukkan nama pengguna dan kata sandi yang telah diberikan oleh pihak kampus untuk dapat digunakan pada kegiatan ini.



Gambar 4.2 Halaman Awal Admin

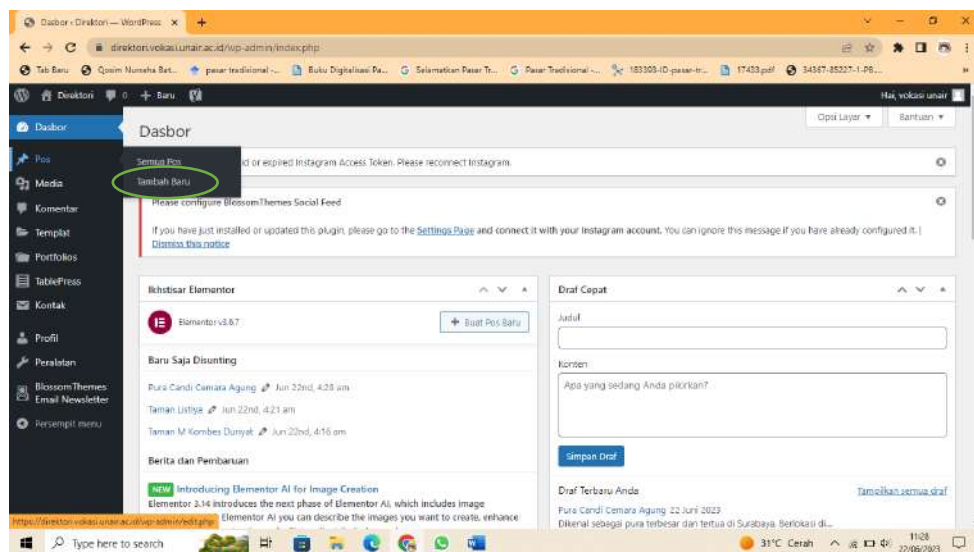
3. Tampilan awal Wordpress

Pada tahap ini, wordpress yang telah tersedia memiliki beberapa pilihan terkait menu yang akan penulis gunakan untuk memasukkan data kedalam worpdress.



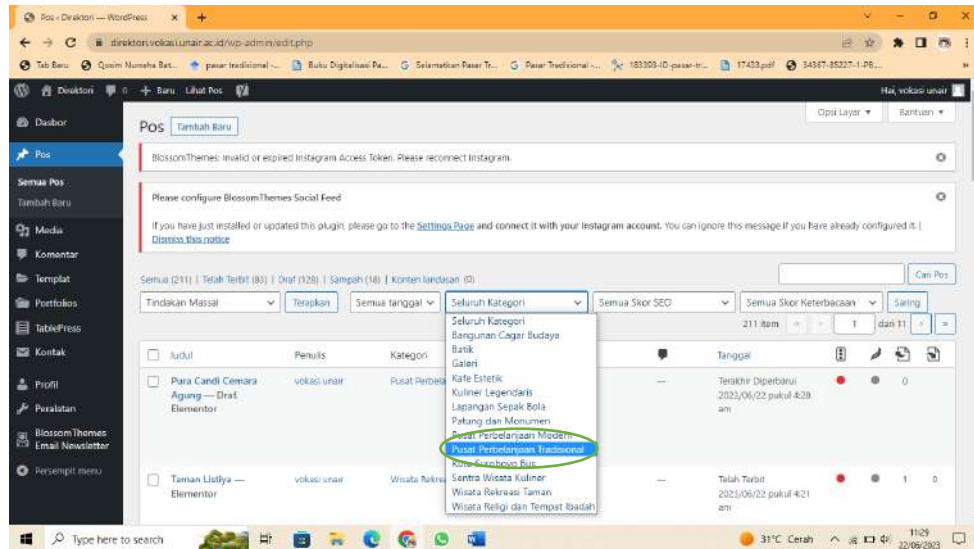
Gambar 4.3 Tampilan Awal Admin

Pada kolom pos terdapat dua menu yakni semua pos dan tambah pos, masing-masing menu memiliki kerja nya sendiri. Pada menu semua pos akan menampilkan semua pos yang telah di tambahkan kedalam wordpress.



Gambar 4.4 Tampilan Pos

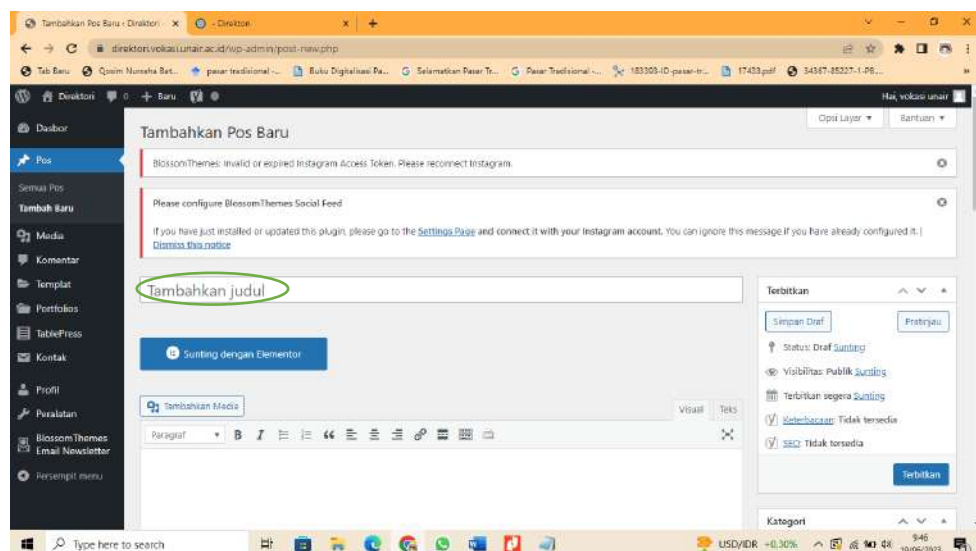
Untuk menu semua pos, berisikan judul, penulis, kategori, dan tanggal. Penulis juga dapat memilih kategori dari tema yang telah ditentukan oleh Fakultas kemudian mengklik tombol saring untuk menampilkan data tersebut.



Gambar 4.5 Kategori Yang Tersedia

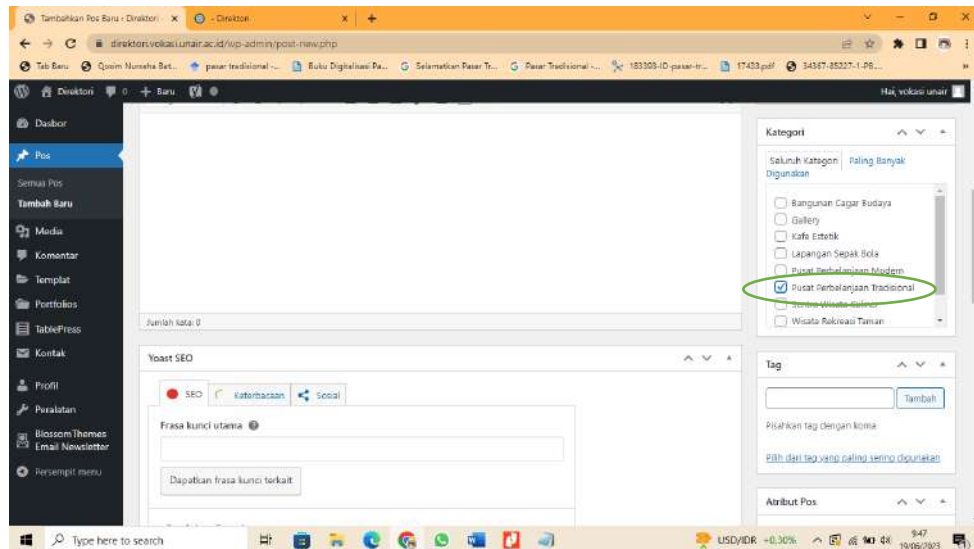
2. Langkah-langkah memasukkan data ke Wordpress.

- 1) Langkah pertama yang penulis lakukan dalam memasukkan data kedalam wordpress, yakni menambahkan judul yang akan dimasukkan kedalam tampilan utama wordpress.



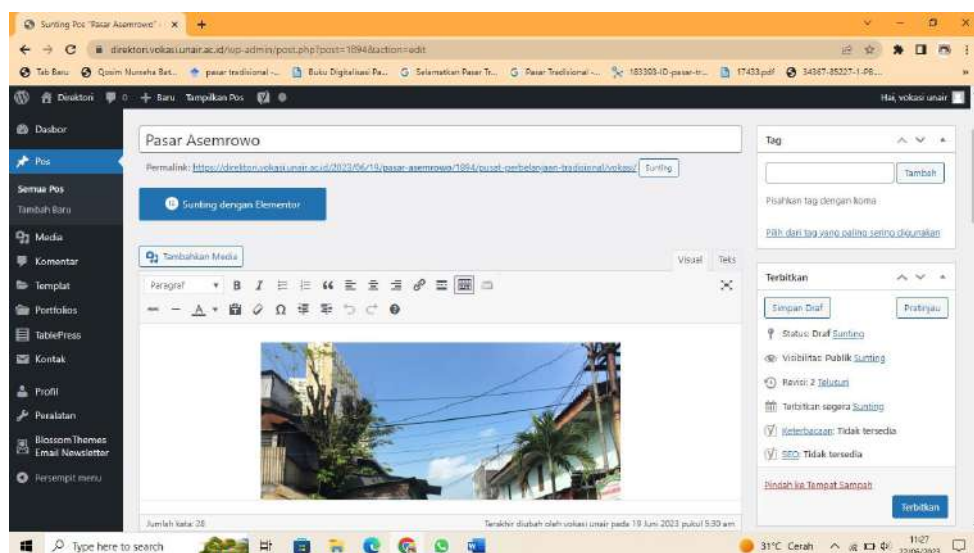
Gambar 4.6 Tampilan Tambah Judul

- 2) Pada menu tambah pos, juga berisikan kategori yang telah tersedia. Kategori tersebut wajib dipilih berdasarkan tema yang telah dipilih sebelumnya, agar pihak Fakultas dapat menyaring data tersebut dengan mudah.



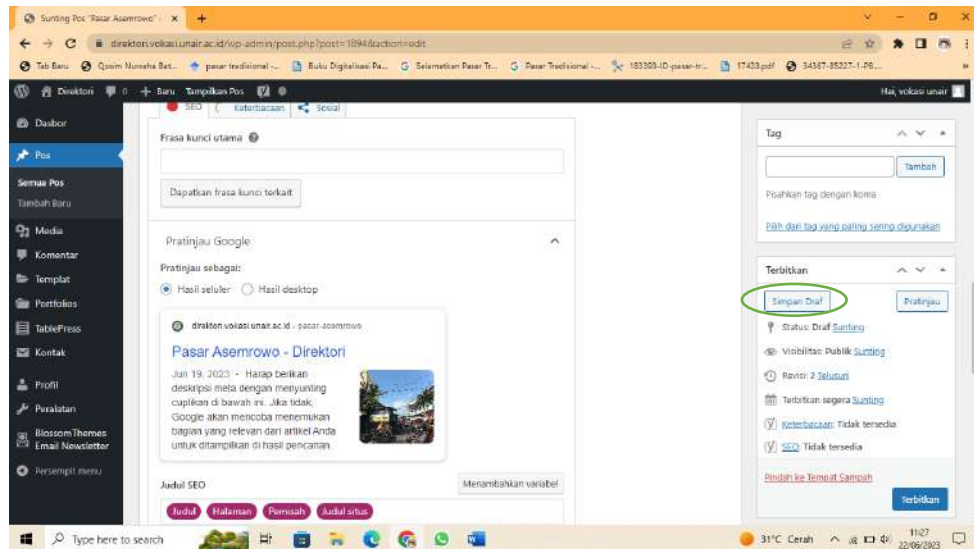
Gambar 4.7 Tampilan Kategori yang Tersedia

- 3) Kemudian penulis menambahkan beberapa informasi yang telah penulis dapatkan sebelumnya kedalam kolom yang telah disediakan. Pada kolom tersebut dapat menambahkan foto.



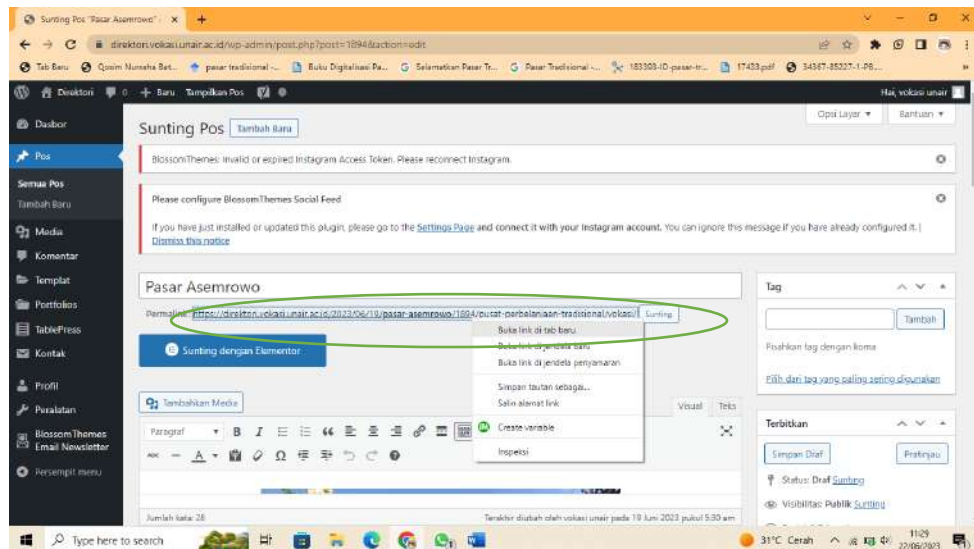
Gambar 4.8 Tampilan Kolom yang Sudah Terisi

- 4) Jika informasi yang dituliskan sudah sesuai dan selesai, maka penulis memilih simpan draf. Hal ini dilakukan jika penulis ingin mengubah isi dari direktori tersebut. Tetapi bisa juga memilih tombol tebitkan.



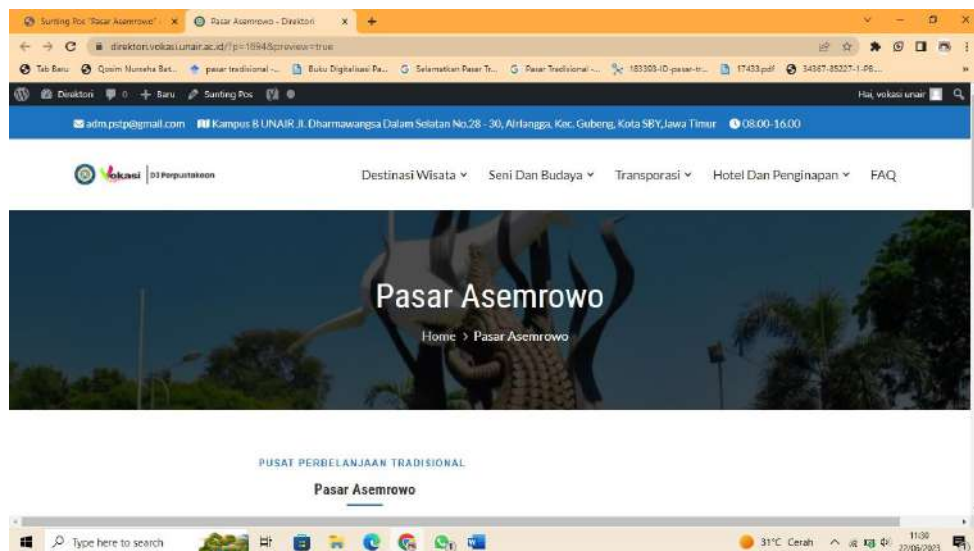
Gambar 4.9 Tampilan Draf

- 5) Jika sudah mengklik simpan draf, akan muncul link yang akan langsung menuju kehalaman website wordpress. Halaman web tersebut bertujuan agar penulis dapat melihat langsung data yang penulis masukkan kedalam wordpress.



Gambar 4.10 Tampilan Link Website

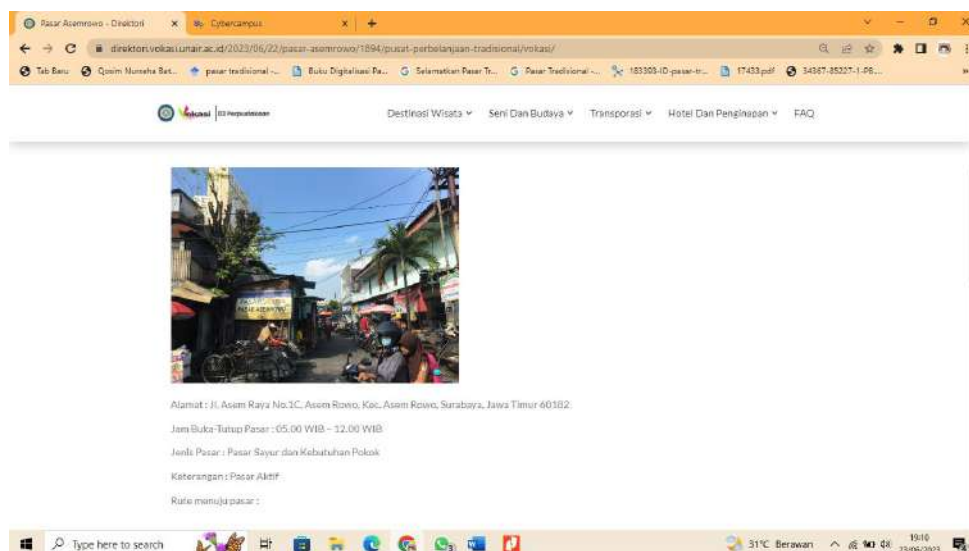
- 6) Maka beginilah hasil dari data yang telah penulis masukkan ke dalam wordpress.



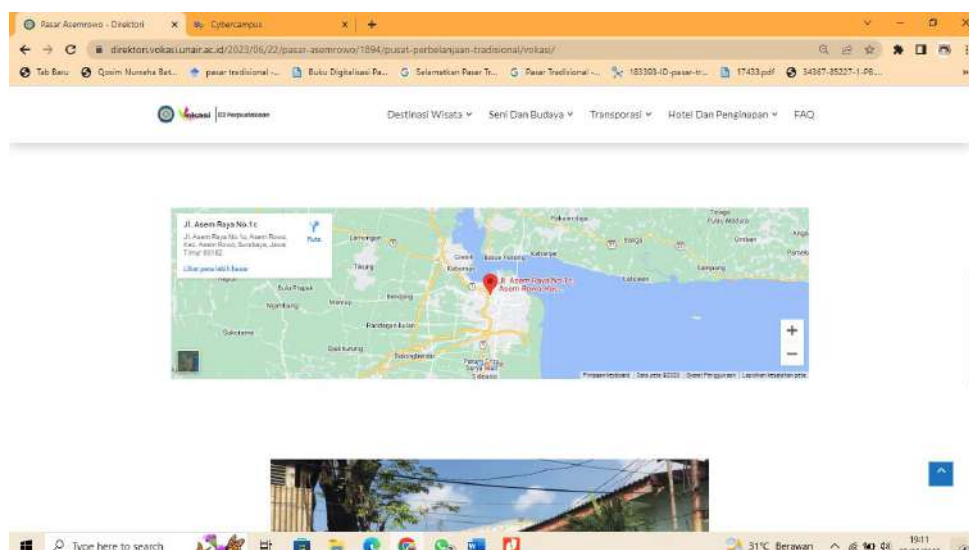
Gambar 4.11 Tampilan Hasil

4.3 Pasca Produksi

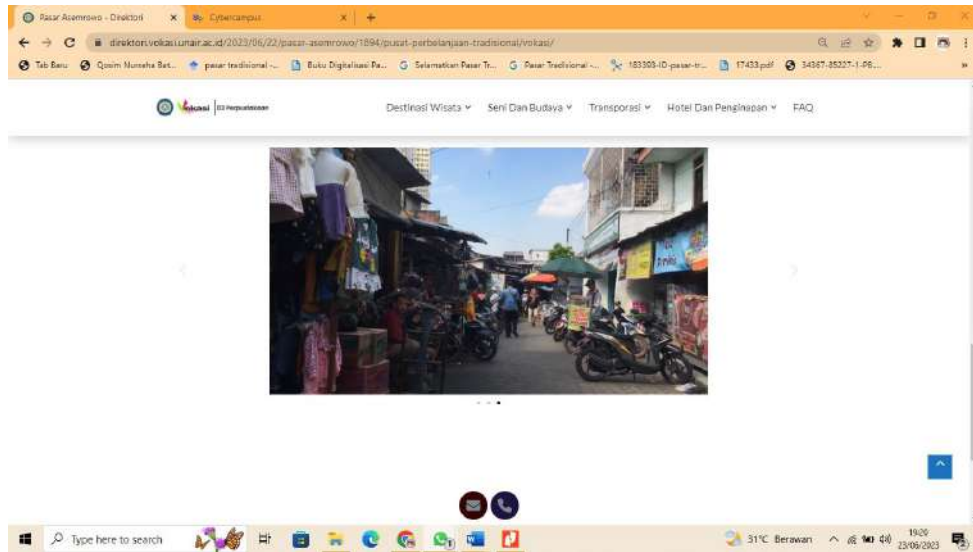
Pasca produksi ini penulis lebih berfokus pada evaluasi dan hasil dari seluruh kegiatan yang telah penulis lakukan. Dalam kegiatan ini penulis lebih menunjukkan hasil akhir dari rangkaian kegiatan yang telah dilakukan. Setelah pasca produksi telah dilakukan penulis mengumpulkan tugas akhir tersebut kepada pihak Fakultas Vokasi Universitas Airlangga yang nantinya akan diteruskan kepihak yang akan memasukkan data-data tersebut kedalam wordpress untuk diolah lebih lanjut lagi.



Gambar 4.12 Hasil Akhir Kegiatan



Gambar 4.13 Hasil Akhir Kegiatan



Gambar 4.14 Hasil Akhir Kegiatan

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pasar Tradisional di Surabaya memiliki peran penting didalamnya, pasar mempermudah warga sekitar untuk transaksi jual beli. Pasar tradisional sendiri memiliki beberapa jenis, seperti jenis pasar basah, pasar ini kebanyakan menjual sayur, buar, damaging, dan bumbu dapur. Ada pula pasar kering yang menjual meracang, rombeng, elektronik, dan emas logam. Penulis menggunakan media direktori online ini agar mempermudah masyarakat dalam mencari informasi di era digital, mengingat pada saat ini telah memasuki era digitalisasi. Penulis memilih 30 pasar yang telah terdaftar di PD Pasar Surya. Proses pengumpulan data tersebut dilakukan penulis dengan cara mengamati, dan mencatat data. Penulis juga membagi data-data pasar tersebut berdasarkan wilayah dan kategori pasar. Hal ini penulis lakukan agar masyarakat yang menggunakan direktori tersebut tidak kesulitan saat ingin mencari data pasar yang akan mereka cari.

Pada masing-masing pasar tradisional memiliki keunikan dan keistimewannya tersendiri. Pada proses pembuatan direktori tersebut, penulis membuthkan 3 kali proses didalamnya yakni pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Dalam pra produksi penulis menjelaskan bagaimana tahapan awal pengambilan data, dan observasi terkait data-data pasar tradisional tersebut. Selanjutnya dalam tahapan produksi penulis menjelaskan bagaimana mengolah data tersebut yang nantinya akan dimasukkan kedalam rumah yang telah disiapkan oleh pihak Fakultas. Selanjutnya tahap pasca produksi, penulis menjelaskan bagaimana hasil akhir dari direktori tersebut.

Dengan adanya produk “Direktori Pasar Tradisional di Kota Surabaya” ini penulis mengharapkan agar dapat mempermudah masyarakat sekitar dan warga luar kota Surabaya tidak mengalami kesulitan untuk menemukan pasar yang mereka cari.

5.2 Saran

Dalam pembuatan produk mengenai “Direktori Pasar Tradisional di Kota Surabaya” ini penulis hanya memiliki lingkup yang kecil terkait 30 pasar tradisional yang dikelola oleh PD Pasar Surya, sehingga masih banyak sekali pasar dalam naungan PD Pasar Surya yang masih belum di *explore* lebih lanjut. Penulis juga masih sering mendapati banyaknya pasar yang lingkungannya masih kurang tertata dengan baik dan layak sebagaimana dengan semestinya. Saran yang diberikan penulis untuk peneliti selanjutnya yang memiliki topik yang sama yakni mencari dan memilih pasar-pasar yang masih belum ter-*explore* dengan baik agar masyarakat yang berada pada wilayah lain mengetahui adanya keberadaan pasar-pasar tersebut. Penulis berharap dengan adanya direktori ini dapat membantu masyarakat dan masyarakat luar Kota Surabaya mencari pasar-pasar yang ada di Surabaya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Saleh, J. G. (2009). *Pengantar Kepustakaan*. Jakarta: Cv. Sagung Seto.
- Arianty, N. (2013). Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen & Bisnis Vol 13 No. 01*, 18 - 29.
- D. Indriati Scp, A. W. (2020). *Pasar Tradisional*. Jakarta: Alprin.
- Djau, B. (2009). *Seminar Nasional Menuju Penataan Ruang Perkotaan Yang Berkelanjutan, Berdayasaing, Dan Berotonomi Seminar Nasional Perencanaan Wilayah Dan Kota Its*. Bandung .
- E Nuraini, D. M. (2013). *Ekonomi: Untuk Sma/Ma Kelas X*. Sidoarjo: Masmedia Buana Pustaka.
- Fajri Surya Azmi, E. R. (2018). Direktori Pariwisata Di Kota Pariaman. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan Vol. 7, No. 1*, 220 - 225.
- Mahmudah Masyhuri, S. W. (2017). Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pasar. *Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan Vol. 06 No. 1*, 59 - 72.
- Mahmudah Masyhuri, S. W. (2017). Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pasar Tradisional Sleko Di Kota Madiun. *Jurnal Akutansi Dan Pendidikan*, 59 - 72.
- Manuel Chandra, I. S. (2012). Pasar Tradisional - Modern Surabaya. *Jurna; Edimensi Arsitektur No, 1*, 1 - 6.
- Martoatmodjo, K. (1993). *Pelestarian Bahan Pustaka*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Pawit M. Yusup, R. D. (2016). *Ilmu Informasi, Komunikasi Dan Kepustakaan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Permedagri. (2012). *Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 20212 Tentang Pengolahan Dan Pemberdayaan Pasar Tradisional*. Jakarta: Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia.

- Rahayuningsih. (2007). *Pengelolaan Perpustakaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ratna Asribestari, J. S. (2013). Pengaruh Daya Tarik Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Terhadap Preferensi Konsumen (Studi Komparasi Pasar Karangayu Dan Giant Superdome). *Jurnal Teknik Pwk Volume 2 Nomor 3*, 539 - 548.
- Sinaga, D. (2007). *Mengelola Perpustakaan Sekolah*. Bandung: Kiblat Buku Utama.
- Sri Endang Rahayu, H. B. (2014). Studi Komparatif Perubahan Pendapatan Usaha Warung Tradisional Sebelum Dan Sesudah Adanya Warung Retail Modern Di Kecamatan Medan Timur. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Vol. 14 No. 02*, 151 - 165.
- Sutami, W. D. (2005). Strategi Rasional Pedagang Pasar Tradisional. *Biokultur, Vol.I No.2*, 127 - 148.

LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Pengantar izin pengambilan data

	UNIVERSITAS AIRLANGGA FAKULTAS VOKASI Kampus B Jl. Dharmawangsa Dalam Surabaya 60286 Telp. (031) 503386/9 Fax (031) 5053156 Laman : https://vokasi.unair.ac.id, e-mail : info@vokasi.unair.ac.id	
Nomor	: 2370/UN3.1.14/PK/2023	17 Maret 2023
Hal	: Permohonan Pengambilan Data	
 Yth. Pimpinan Perusahaan Daerah Pasar Surya Jl. Manyar Kertoarjo V No.2, Kec.Gubeng, Surabaya		
Sesuai dengan buku Pedoman Pelaksanaan Pendidikan Program Studi D-III Perpustakaan Vokasi Universitas Airlangga, bahwa setiap mahasiswa diwajibkan untuk menyusun Tugas Akhir.		
Sehubungan dengan hal tersebut di atas, kami mohon bantuan dan kebijakan Saudara untuk berkenan memberi Ijin Pengambilan Data di Perusahaan Daerah Pasar Surya Kota Surabaya kepada nama-nama mahasiswa sebagaimana terlampir.		
Atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami sampaikan terimakasih.		
		 a.n. Dekan Wakil Dekan I, Dr. Tika Widiastuti, S.E., M.Si NIP 198312302008122001
Tembusan: 1. Ketua Departemen Teknik 2. Koordinator Program Studi D-III Perpustakaan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga		

Lampiran Surat Permohonan Ijin Pengambilan Data

Nomor : 1590/UN3.1.14/PK/2023

Tanggal : 17 Maret 2023

DAFTAR NAMA MAHASISWA

No	Nama	NIM	No. HP
1.	Rafif Nur Putri Sirat	152011313013	085794016795
2.	Rizqa Aulia Putri	152011313014	089616217364
3.	Patricia Priskila Dewi	152011313017	082142270831

Lampiran 1.2 Balasan Perizinan Pengambilan Data



Surabaya, 10 April 2023

Nomor : SU - 174 / 02 / IV / 2023
Lampiran : -
Perihal : Jawaban Permohonan Pengambilan Data

Kepada Yth.
Wakil Dekan I Fakultas Vokasi
Universitas Airlangga
Kampus B Jl. Dharmawangsa Dalam
Di
S U R A B A Y A

Dengan Hormat ;
Menindaklanjuti sebagaimana surat dari Wakil Dekan I Fakultas Vokasi Universitas Airlangga No. 2390/UN3.1.14/PK/2023 tertanggal 17 Maret 2023 perihal Pengambilan Data, dengan ini kami tidak keberatan jika mahasiswa saudara yang bernama :

No.	Nama	NIM	No. HP
1.	RAFIF NUR PUTRI SIRAT	152011313013	085794016795
2.	RIZQA AULIA PUTRI	152011313014	089616217364
3.	PATRICIA PRISKILA DEWI	152011313017	082142270831

Melakukan wawancara/pengambilan data di PD Pasar Surya. Untuk pelaksanaannya agar mahasiswa yang bersangkutan dapat menghubungi Satuan Penelitian Dan Pengembangan PD Pasar Surya.

Demikian kami sampaikan untuk menjadi perhatian.

CATATAN :

Membuat laporan hasil akhir penelitian kepada PD Pasar surya setelah berakhirnya penelitian serta mematuhi aturan-aturan yang berlaku.

Perusahaan Daerah Pasar Surya

SEKRETARIS PERUSAHAAN


PASAR SURYA AHMAD NURUL HADI, SH

Tembusan :

1. Para Direksi ;
 2. Satuan Penelitian Dan Pengembangan ;
 3. Arsip ;
- PERUSAHAAN DAERAH PASAR SURYA