

ABSTRAK

Berdasarkan survey yang dilakukan oleh peneliti, Perkembangan internet dan media sosial di Indonesia telah mengalami pertumbuhan yang pesat dalam beberapa tahun terakhir utamanya media sosial Tiktok. PT SIER sebagai salah satu pengelola kawasan industri terbesar di Jawa Timur belum mempunyai akun media sosial Tiktok khusus divisi pemasaran PT SIER. Proyek penelitian ini bertujuan untuk membuat dan mengelola akun Tiktok divisi pemasaran PT SIER menjadi sarana komunikasi dan informasi antara divisi pemasaran PT SIER dan pelanggan. Metode penelitian yang digunakan dalam proyek pembuatan media sosial Tiktok adalah kualitatif deskriptif dengan kerangka pra produksi, produksi, dan paska produksi pada akun media sosial Tiktok divisi pemasaran PT SIER. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengumpulan data, reduksi data. Penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menyatakan bahwa pembuatan media sosial Tiktok divisi pemasaran PT SIER dapat memudahkan divisi pemasaran PT SIER untuk berkomunikasi atau melakukan promosi dengan para pelanggan melalui konten – konten yang dibuat.

Kata Kunci: Tiktok, Divisi Pemasaran PT SIER, Media Sosial, Pelanggan