

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan strategi affiliate marketing melalui TikTok untuk meningkatkan penjualan produk skincare di Publish Agency. Publish Agency adalah agensi pemasaran digital yang menghubungkan brand dengan influencer untuk mempromosikan produk mereka melalui media sosial. Menggunakan metode kualitatif deskriptif, penelitian ini mengumpulkan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan strategi affiliate marketing oleh Publish Agency dan afiliator TikTok terbukti efektif dalam meningkatkan penjualan produk skincare. Kolaborasi antara Publish Agency dan afiliator TikTok memainkan peran penting dalam mengembangkan strategi affiliate marketing yang efisien dan efektif. Publish Agency, sebagai pihak yang menghubungkan brand dengan influencer, mampu merancang kampanye yang menarik dan relevan bagi audiens target. Sementara itu, afiliator TikTok, yang memiliki pemahaman mendalam tentang platform dan pengikutnya, dapat memanfaatkan popularitas dan kepercayaan yang mereka miliki di kalangan pengikut mereka untuk mendorong konversi. Sinergi antara strategi pemasaran digital yang dirancang oleh Publish Agency dan eksekusi oleh afiliator TikTok dalam content marketing menghasilkan keuntungan bagi kedua belah pihak. Dengan demikian, penelitian ini menyoroti bahwa kerja sama erat antara Publish digital dan afiliator TikTok adalah kunci untuk mengoptimalkan strategi affiliate marketing dan mencapai hasil yang diinginkan.

Kata Kunci: Affiliate Marketing, TikTok, Skincare, Publish Agency, Penjualan