

ABSTRAK

Perkembangan teknologi telah mendorong pergeseran dari pemasaran konvensional ke pemasaran digital, di mana media sosial seperti TikTok menjadi alat yang efektif untuk mempromosikan merek. Kotler dan Keller (2020) mendefinisikan media sosial sebagai alat bagi perusahaan untuk berbagi informasi dalam berbagai format kepada audiens. TikTok, dengan basis pengguna yang luas, menjadi *platform* strategis bagi PT Paragraf Labs Indonesia untuk memperkenalkan *brand* Kisana Hair Removal Cream. Melalui strategi *content marketing soft selling* yang menekankan edukasi dan hiburan daripada promosi langsung, PT Paragraf Labs Indonesia berhasil meningkatkan *traffic* dan *brand awareness*. Strategi ini menghasilkan peningkatan signifikan pada metrik sosial media TikTok Kisana, termasuk tayangan, tampilan profil, suka, dan komentar. Secara keseluruhan, peningkatan metrik lainnya menunjukkan bahwa strategi ini berhasil menarik perhatian audiens secara halus. Proyek ini melibatkan proses penelitian kualitatif melalui wawancara, dokumentasi, dan observasi untuk mengevaluasi efektivitas strategi yang diterapkan. Evaluasi menunjukkan bahwa pendekatan ini berhasil membangun interaksi yang lebih organik dengan audiens dan meningkatkan minat pembelian tanpa terkesan memaksa. Proyek ini menekankan pentingnya proses pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi yang melibatkan riset konten, pembuatan *brief*, pemilihan *talent*, *briefing*, pengambilan konten, *editing*, serta *screening* konten dan riset *hashtag* sebelum pengunggahan. Kesimpulan yang dapat diambil adalah bahwa strategi *content marketing soft selling* yang diterapkan mampu menarik perhatian audiens secara efektif dan meningkatkan interaksi organik serta penjualan produk. Dengan strategi pemasaran yang tepat, *brand* Kisana dapat bersaing di pasar dan memenuhi kebutuhan konsumen secara efektif. *Copywriting*, *sound*, dan penggunaan *hashtag* yang tepat juga berperan penting dalam mencapai target audiens yang lebih luas dan memastikan konten dapat masuk ke halaman *For You Page (FYP)* TikTok.

Kata Kunci : Kisana Hair Removal Cream, Digital Marketing, TikTok, *Content Marketing Soft Selling*, *Brand Awareness*, *Traffic* Media Sosial, Penjualan.