

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang bergerak dengan cepat, mendorong terjadinya era serba digital. Banyak kegiatan yang bergantung dengan pemanfaatan teknologi dan internet, salah satunya yakni penggunaan media sosial sebagai media pemasaran. Salah satu media sosial yang banyak digunakan dalam kegiatan pemasaran adalah Instagram. Elux Space sebagai agensi yang menyediakan jasa bidang pengembangan produk teknologi, kurang memanfaatkan penggunaan instagram dalam peningkatan *brand awareness* perusahaan, sehingga mendorong penulis untuk menyusun *content planning* guna mengembangkan konten yang lebih menarik, sehingga dapat meningkatkan performa dalam mendapatkan klien. Metode penelitian ini bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis dalam proyek Elux Space, jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif, dengan pengumpulan data menggunakan wawancara, dokumentasi, dan observasi. Berdasarkan hasil riset yang dilakukan penulis, konten pillar yang digunakan yaitu promosi, berbentuk animasi dengan menekankan pada desain berjenis produk perangkat lunak. Hasil analisis yang didapatkan yaitu calon klien lebih menyukai konten dengan jenis animasi hasil desain. Proyek pembuatan perencanaan konten instagram Elux Space ini berhasil meningkatkan pengikut baru sebanyak 153,8% dibanding satu bulan sebelumnya dan kunjungan profil 51,7% dibanding satu bulan sebelumnya. Berdasarkan hasil pembuatan proyek, penulis berhasil meningkatkan *brand awareness* perusahaan Elux Space dan media sosial instagram dianggap efektif dalam pemanfaatan media promosi.

Kata Kunci: Perkembangan teknologi, Instagram, *content planning*.