

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui survey pengguna program diskon penjualan pada aplikasi Shopee Food di Wilayah Surabaya dan Gresik. Diskon merupakan kata kunci menarik bagi konsumen. Diskon penjualan sebagai informasi konsumen ketika menemukan solusi pada Shopee Food atas permasalahan kebutuhan makanan dan minuman yang ingin dipenuhi oleh konsumen. Shopee Food dikenal sebagai layanan pesan antar makanan yang menawarkan banyak diskon dengan harga menarik dan gratis ongkos pengiriman, meskipun belum tersebar di setiap daerah pada Wilayah Jawa Timur dan tidak banyak pilihan makanan yang ditawarkan. Saat ini Shopee Food tersebar di Wilayah Jawa Timur hanya di daerah Surabaya, Sidoarjo, Gresik, Malang dan Mojokerto. Penelitian ini menggunakan alat pengumpulan data berupa kuesioner dengan skala likert bersifat tertutup dengan total 100 responden, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teknik sampling *purposive sampling* dengan kriteria masyarakat Surabaya dan Gresik pengguna Shopee Food berusia 20 tahun ke atas dan telah melakukan transaksi Shopee Food minimal dua kali dalam satu bulan. Penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu variabel diskon penjualan dan keputusan pembelian, selain itu peneliti juga meneliti tentang aplikasi Shopee Food. Dari hasil kuesioner dengan total 100 responden pada variabel diskon penjualan diperoleh rata-rata sebesar 3,34 terkategori sangat baik, variabel keputusan pembelian konsumen rata-rata sebesar 3,26 termasuk kategori sangat baik, dan aplikasi Shopee Food terkategori sangat baik dengan rata-rata sebesar 3,29.

Kata Kunci : Shopee Food, diskon penjualan, keputusan pembelian, Surabaya, Gresik.

ABSTRACT

This study aims to determine the survey of users of the sales discount program on the Shopee Food application in the Surabaya and Gresik areas. Discount is an attractive keyword for consumers. Sales discounts as consumer information when finding solutions at Shopee Food for the problems of food and beverage needs that consumers want to fulfill. Shopee Food is known as a food delivery service that offers many discounts at attractive prices and free shipping, although it is not yet spread in every area in the East Java Region and there are not many food choices on offer. Currently, Shopee Food is spread across the East Java Region, only in Surabaya, Sidoarjo, Gresik, Malang and Mojokerto. This study uses a data collection tool in the form of a questionnaire with a closed Likert scale with a total of 100 respondents, observations, and documentation. This study uses a purposive sampling technique with the criteria of the people of Surabaya and Gresik, Shopee Food users aged 20 years and over and have made Shopee Food transactions at least twice a month. This study uses two variables, namely sales discount variables and purchasing decisions, besides that researchers also examine the Shopee Food application. From the results of the questionnaire with a total of 100 respondents on the sales discount variable, it was obtained an average of 3.34 categorized as very good, the average consumer purchasing decision variable was 3.26 including the very good category, and the Shopee Food application was categorized as very good with an average of 3.29.

Keywords : Shopee Food, sales discount, purchase decision, Surabaya, Gresik.