

ABSTRAK

Dalam dunia pariwisata promosi menjadi salah satu aspek penting yang diperhatikan. Promosi merupakan salah satu dari bagian pemasaran dan menjadi pondasi penting dalam dunia pariwisata karena mencakup berlangsung dan keberhasilan dalam mendapatkan calon wisatawan untuk berkunjung ke destinasi wisata.

Penelitian dilakukan di Desa Sukolelo lebih tepatnya di destinasi wisata Kampung Herbal Sukolelo yang berada di Desa Sukolelo, Kecamatan Prigen, Kabupaten Pasuruan. Penelitian di Kampung Herbal Sukolelo ini membahas bagaimana organisasi desa wisata Pokdarwis Swarna Dwipa berupaya mengenalkan Kampung Herbal Sukolelo melalui promosi untuk mendapatkan calon wisatawan. Upaya promosi yang dilakukan Pokdarwis Swarna Dwipa adalah memanfaatkan era digital dengan menggunakan media sosial Instagram dan juga mengikuti *event* pariwisata yang diadakan oleh pemerintah untuk dapat menjalin hubungan kerja sama dengan pelaku pariwisata.

Kendala promosi yang dialami Kampung Herbal Sukolelo adalah sumber daya manusia (SDM) yang perlu ditambah dan dikelola untuk meningkatkan keberhasilan dalam melakukan promosi di media sosial. Pengadaan Latihan untuk mendapatkan calon sumber daya manusia (SDM) dari pemuda masyarakat di Desa Sukolelo, bertujuan untuk mencari pemuda yang mau belajar untuk membantu pokdarwis dalam mengurus pariwisata di Desa Sukolelo terutama dalam hal promosi. Pelatihan ini diadakan dengan harapan untuk mengikuti perkembangan terutama dalam *era digital* untuk perkembangan pariwisata, tidak hanya harus dari pelatihan saja tetapi dapat juga dipelajari mandiri melalui *tutorial* yang banyak tersedia di internet. Hal utama yang perlu dipahami dalam memanfaatkan media sosial promosi, dengan memiliki persiapan konten – konten yang menarik untuk mendapatkan calon wisatawan.

Kata Kunci : Promosi, Media Sosial, *Event* Pariwisata, Pokdarwis