

## ABSTRAK

Di tengah pandemi saat ini memberi dampak yang cukup besar, salah satunya pada sektor pariwisata yang ada di Indonesia maupun dunia. Banyak destinasi wisata yang mengalami pengurangan jumlah pengunjung yang datang. Akibatnya, tidak sedikit dari tempat wisata tersebut harus memberhentikan pegawainya agar tetap bisa berdiri selama pandemi.

Banyak orang tidak bisa melakukan aktivitas di luar rumah karena adanya kebijakan *work from home* yang dicanangkan oleh pemerintah untuk memutus tali rantai covid-19. Hal tersebut menyebabkan banyak orang mengalami rasa bosan berkepanjangan karena harus bekerja dari rumah dan tidak bisa melakukan liburan untuk merefresh kan otak. Oleh karena itu, hal ini dijadikan beberapa instansi atau perusahaan untuk mencari ide dan inovasi untuk membuat program terobosan terbaru agar dapat mengobati rasa rindu dengan liburan. Akhirnya terciptalah sebuah program yang diberi nama *virtual tour* yang dapat membantu mengobati rasa rindu terhadap liburan.

PT Gemilang Media Wisata (Travelxism).Travelxism merupakan perusahaan *strat up* yang bergerak di bidang pariwisata untuk mendukung program pariwisata berkelanjutan. Travelxism sendiri memiliki 4 layanan utama yaitu, Jasa konsultan, Produksi media, Paket wisata, dan *Virtual tour*. Berdasarkan yang terjadi pada pariwisata di Indonesia, PT Gemilang Media Wisatama (Travelxism) berkolaborasi dengan Difabike untuk meluncurkan program yaitu DifaTravelX.

Program ini merupakan perpaduan antara kegiatan *virtual tour* dan *virtual eksperience* yang di laksanakan di Yogyakarta.