

ABSTRAK

Era digital membuat semua perusahaan harus bersaing dengan ketat, ditengah banyak nya perusahaan baru yang bermunculan, terutama pada perusahaan media. Perusahaan media harus memiliki cara dalam mempertahankan konsumen dengan meningkatkan *Brand Awareness*. Seperti halnya Jawa Pos Radar Jombang yang saat ini tengah mengembangkan bisnis dengan hadir di beberapa media sosial dan website. Strategi ini dilakukan dengan mengunggah video promosi yang menjelaskan bahwa Jawa Pos Radar Jombang telah hadir di beberapa media sosial dan website. Penelitian ini berfokus pada bagaimana cara pembuatan video promosi yang diinginkan Jawa Pos Radar Jombang dengan mengamati melalui insight pada Instagram dan Youtube milik Jawa Pos Radar Jombang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan data yang diperoleh melalui wawancara tidak terstruktur dan studi dokumentasi. Dalam pengamatan 4 minggu terakhir, insight dari akun Instagram dan Youtube mengalami peningkatan, maka video promosi digital ini dikatakan dapat meningkatkan *Brand Awareness* perusahaan.

Kata Kunci : Pembuatan video digital, Media sosial, Brand Awareness, Periklanan