

ABSTRAK

Sebuah poster dikatakan efektif jika mampu menjadi penggerak perhatian, petunjuk, peringatan, pengalaman kreatif dan menjadi sarana kampanye. tujuan penulisan tugas akhir ini adalah sebagai Untuk mengetahui efektivitas poster dalam mmeningkatkan jumlah pengunjung *Event* Kampung Ramadhan program dari JTV.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, sumber data yang digunakan adalah data primer, Data Primer penelitian ini diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada responden. Teknik analisis data yang digunakan menggunakan, uji validitas, uji realibilitas dan uji Mean Arithmetic. Hasil dalam penelitian ini adalah penggunaan poster sangat efektif dalam mmeningkatkan jumlah pengunjung *Event* Kampung Ramadhan JTV, terlihat hasil dari pembagian kuesioner menunjukkan hasil yang baik untuk indikator *attention, desire, interest, dan action*.

Kata Kunci: Efektivitas, Poster, Penningkatan Jumlah Pengunjung

ABSTRACT

A poster is said to be effective if it is able to become a driver of attention, instructions, warnings, creative experiences and becomes a campaign tool. The purpose of writing this final project is to find out the effectiveness of posters in increasing the number of visitors to the Kampung Ramadhan Event program from JTV.

The method used in this study is a quantitative method, the source of the data used is primary data, the primary data of this study was obtained from distributing questionnaires to respondents. The data analysis technique used was validity test, reliability test and Mean Arithmetic test. The results in this study are the use of posters is very effective in increasing the number of visitors to the Kampung Ramadhan JTV Event, it can be seen that the results of the questionnaire distribution show good results for indicators of attention, desire, interest, and action.

Keywords: Effectiveness, Poster, Increasing Number of Visitors