

ABSTRAK

Property merupakan aset berupa tanah maupun bangunan seperti halnya rumah ruko ataupun gedung perkantoran yang telah menjadi kebutuhan pokok bagi perorangan maupun perkantoran/perusahaan. Surabaya merupakan salah satu kota metropolitan di Indonesia. Dalam bisnis properti di Surabaya seringkali terjadi persaingan antara perusahaan jasa properti. Rumusan penelitian masalah ini melihat bagaimana analisis bauran promosi pada Galaxy Property di Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan mendeskripsikan analisis bauran promosi. Hasil dari penelitian ini Galaxy Property telah melaksanakan strategi promotion mix atau bauran promosi diantaranya melaksanakan strategi advertising atau periklanan melalui iklan media elektronik, melakukan penjualan secara langsung atau personal selling, memberikan promo penjualan atau sales promotion, terdapat public relation dimana di Galaxy Property disebut sebagai agen properti. Namun Galaxy Property sudah mulai tidak menggunakan metode direct marketing karena tidak memberikan dampak yang signifikan pada penjualan produk barang atau jasa Galaxy Property.

Kata Kunci: *Bauran Promosi, Properti, Iklan*