

ABSTRAK

Perkembangan teknologi pada saat ini memberikan perubahan yang signifikan terutama pada kehidupan masyarakat sehari-hari. Hal tersebut juga berdampak pada beberapa sektor bisnis termasuk perusahaan *non profit* atau sebuah lembaga filantropi. Indonesia menjadi negara nomor satu dengan tingkat kedermawanan paling tinggi menurut CAF *world giving index* dengan rata-rata *index* kedermawanan sebesar 68%, dengan didukung kedua potensi tersebut membuat lembaga filantropi berlomba-lomba untuk menjadi tempat kepercayaan masyarakat di Indonesia untuk menjadi lembaga filantropi yang diminati oleh calon donatur dengan menerapkan strategi baru di tengah perkembangan teknologi saat ini. Strategi yang dilakukan adalah dengan menggunakan strategi *crowdfunding* secara *digital* dan berfokus membuat *campaign* pada *platform* infak.in. Strategi *crowdfunding* ini dilakukan melalui *website* berbasis *online* dengan mengumpulkan dana dari sejumlah orang dengan dana yang *relative* kecil tetapi dengan jangka waktu yang singkat. *Website* yang akan digunakan untuk *campaign* bela Palestina ini bernama Infak.in, yang menjadi wadah *campaign-campaign* penggalangan dana mulai dari *issue* kemanusiaan hingga kesehatan. Akan tetapi, Penelitian ini berfokus pada tahapan-tahapan pembuatan *campaign crowdfunding* dengan mengangkat *issue* bela Palestina dan melakukan pengamatan peningkatan hasil donasi pada *platform* infak.in. Untuk membangun kepercayaan pada *campaign* tersebut agar donasi yang dikumpulkan sesuai dengan harapan, maka diperlukan sebuah strategi untuk membangun kepercayaan tersebut yaitu dengan menggunakan *influencer* sebagai *spoke person* yang memiliki *niche* konten mengangkat *issue* Palestina. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif dengan memperoleh data melalui wawancara serta dokumentasi. Diharapkan proyek *campaign crowdfunding* ini dapat membantu meningkatkan donasi, dengan dilakukannya pengamatan donasi selama sepuluh minggu menggunakan donasi pada *campaign* di *platform* Infak.in.

Kata Kunci: Pembuatan *Campaign Crowdfunding*, Peningkatan Donasi, *Platform* Infak.in