

DAFTAR PUSTAKA

- Andrew (2022). Revolusi Industri 4.0. *Gramedia*. Diakses pada Maret 2022 melalui <https://www.gramedia.com/best-seller/revolusi-industri-4-0/>.
- Rachman, T. (2013, Mei 23). Pengunjung rumah123 naik signifikan. *Republika*. Diakses pada Maret 2022 melalui <https://www.republika.co.id/berita/mn8kty/pengunjung-rumah-123-naik-signifikan>.
- Musnaini & Suyono Yohanes T. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Solok: CV Insan Cendekia Mandiri.
- Saputra J. (2021, Juni 16). Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi penjualan terhadap loyalitas pelanggan Rumah123.com area BSD Serpong. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Bisnis*.
- Sabda Puta Mediti, O. C. M. (2020). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Elektronik terhadap Kepuasan Konsumen pada Pengguna Aplikasi Shopee. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4), 1290–1300.
- Prasetio A. (2012, Agustus 7). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. MAJ (Internet).
- Andika, A., & Susanti, F. (2018, December 14). PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PARFUM DI AZZWARS PARFUM LUBEG PADANG.
- Waspodo, A. A., Handayani, N. C., & Paramita, W. (2017). PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN PT. UNITEX DI BOGOR. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 4(1), 97-115.
- Darmawan, L. A., Reffiane, F., & Baedowi, S. (2019). Pengembangan Media Puzzle Susun Kotak Pada Tema Ekosistem. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan*, 3(1), 14–17.
- Bagas Ilham Lucyantoro, & Moch. Rizaldy Rachmansyah. (2017). PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING, TEORI ANTRIAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN: (Studi Kasus di MyBCA Ciputra World Surabaya). *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 5(1), 38–57.

Wahyuningtias, D., Putranto, T.S., Kusdiana, R.N., (2014, Mei 30). UJI KESUKAAN HASIL JADI KUE BROWNIES MENGGUNAKAN TEPUNG TERIGU DAN TEPUNG GANDUM UTUH. Binus Bussines Review, Vol 5 (1).