

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Kajian Studi Kasus	8
1.5 Manfaat Yang Diharapkan	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran	10
2.2 Komunikasi Pemasaran	10
2.3 Profil Pelanggan	15
2.4 Social media	19
2.5 Instagram	23
2.6 Penelitian Terdahulu	31
BAB III	35
3.1 Tempat dan Waktu	35
3.2 Metode Penelitian	35

BAB IV PEMBAHASAN.....	46
4.1 Profil Gramedia	46
4.2 Hasil Coding Wawancara	55
4.3 Hasil dan Pembahasan.....	69
BAB V.....	80
KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 KESIMPULAN	80
5.2 SARAN	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85
Lampiran 1 Transkrip Wawancara	85
Lampiran 2 Kartu Bimbingan TA	100