

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Bauran promosi (periklanan, penjualan pribadi dan promosi penjualan) terhadap minat konsumen pada PT Dharma Putra Adigraha. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan melakukan menyebarkan kuesioner sebagai teknik pengumpulan data. Populasi yang ditentukan pada penelitian ini adalah konsumen PT Dharma Putra Adigraha dan sampel yang ditentukan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan perhitungan Slovin dan teknik probability sampling jenis simple random sampling. Teknik analisis data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif, uji validitas dan uji reliabilitas. Uji validitas bertujuan untuk mengukur kevalidan instrumen sedangkan uji reliabilitas untuk mengetahui kuesioner yang digunakan peneliti konsisten dan dapat diandalkan atau tidak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bauran promosi yang meliputi variabel periklanan, penjualan pribadi dan promosi penjualan yang dilakukan PT Dharma Putra Adigraha memiliki peran yang baik dalam meningkatkan minat konsumen.

Kata kunci : Bauran Promosi

Abstract

This study aims to analyze the effect of the promotion mix (advertising, personal selling and sales promotion) on consumer interest in PT Dharma Putra Adigraha. The method used in this research is quantitative research by distributing questionnaires as a data collection technique. The population determined in this study were consumers of PT Dharma Putra Adigraha and the sample specified in this study were 100 respondents using Slovin calculations and simple random sampling with probability sampling techniques. The data analysis technique used in this research is descriptive statistical analysis, validity test and reliability test. The validity test aims to measure the validity of the instrument while the reliability test is to find out whether the questionnaire used by the researcher is consistent and reliable or not. The results of the study show that the promotion mix which includes advertising, personal selling and sales promotion carried out by PT Dharma Putra Adigraha has a good role in increasing consumer interest.

Keywords: Promotion Mix