

DAFTAR PUSTAKA

- Bharmawan, A. S., & Hanif, N. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA. dan R&D. Bandung:Alfabeta.
- Fandi Tjiptono, 2007, *Perspektif Manajemen Dan Pemasaran Modern*, Andi Publisher, Jogjakarta.
- Khotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. edisi kesembilan jilid 1. Jakarta: PT. Pren haindo
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip. Dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Marketing Management*. 13thEdition. Jakarta: Erlangga.
- Kotler,Philip&Armstrong,Gary.(2012).*Principles of Marketing* (GlobalEdition,14e).England:published byPearsonEducation.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV. Al Fath Zumar.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Managemen Pemasaran Jasa*. Edisi kedua. Jakarta: Salemba Empat
- Philip Kotler & Amstrong. (2012). *Principles Of Marketing* 14ed. USA: Pearson Education.
- Pondaag, T. O., & Soegoto, A. S. 2016. *Evaluasi Strategi Promosi dan Penjualan terhadap Keunggulan Bersaing pada PT. Astragraphia, TBK Cabang Manado*. Jurnal EMBA, 4(2): 133 -14.
- Schiffman, Leon, Kanuk, Leslie Lazar and Wisenblit, Joseph. (2013). *Consumer Behavior*, 10 Edition, Prentice Hall, Singapore
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*, Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung,Alfabeta.

- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung :Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung :Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung :Alfabeta.
- Sumarwang, Ujang. 2013. Perilaku Konsumen . Edisi kedua. Jakarta. PT Ghalia Indonesia
- Widoyoko, Eko Putro. 2016. Teknik Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Yazid. 2005. Pemasaran Jasa : Konsep dan Implementasi.Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII.