

ABSTRAK

PT Buana Graha Motor atau Bengkel 32 Motor merupakan sebuah bengkel mobil yang menawarkan berbagai layanan perawatan dan perbaikan kendaraan, seperti *body repair*, *tune-up* mesin, ganti oli, dan layanan cat serta poles. Dalam era digital saat ini, perusahaan ini menyadari strategi pemasaran melalui media sosial menjadi krusial untuk menjangkau audiens yang lebih luas, tetapi terdapat permasalahan pada perencanaan konten yang belum matang. Acuan dalam pembuatan proyek digunakan adalah metode kualitatif, dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan teori Miles dan Huberman. Berdasarkan temuan ini, dikembangkan sebuah perencanaan konten yang mencakup berbagai jenis konten, seperti konten yang bersifat edukasi, hiburan, meyakinkan, dan inspirasi yang disesuaikan dengan karakteristik dan preferensi target audiens. Hasil proyek ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi PT Buana Graha Motor dan perusahaan sejenis dalam mengembangkan strategi pemasaran digital yang efektif, serta memberikan kontribusi dalam literatur pemasaran digital di industri otomotif.

Kata Kunci: perencanaan konten, media sosial, Instagram, pemasaran media sosial

ABSTRACT

PT Buana Graha Motor, also known as Bengkel 32 Motor, is an automotive repair shop offering various vehicle maintenance and repair services such as body repair, engine tune-ups, oil changes, and painting and polishing services. In the current digital era, the company recognizes that social media marketing strategies are crucial for reaching a wider audience, but it faces issues with unrefined content planning. The project framework employs a qualitative method, collecting data through interviews, observations, and documentation. Data analysis techniques are based on Miles and Huberman's theory. Based on these findings, a content plan was developed, encompassing various content types such as educational, entertaining, persuasive, and inspirational content tailored to the characteristics and preferences of the target audience. The project's outcome is expected to serve as a reference for PT Buana Graha Motor and similar companies in developing effective digital marketing strategies and contributing to the digital marketing literature in the automotive industry.

Keywords: content planning, social media, Instagram, social media marketing