

ABSTRAK

Perpustakaan sebagai pusat sumber daya informasi menjadi tulang punggung gerak majunya suatu institusi terutama institusi pendidikan dimana tuntutan untuk adaptasi terhadap perkembangan informasi sangat tinggi. Salah satunya ialah Perpustakaan SMA Negeri 1 Sidoarjo berlokasi di Jl. Jenggolo No.1, Bedrek, Siwalanpanji, Kec. Buduran, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur. Tujuan dari penelitian ini adalah memberikan informasi kepada siswa, guru, dan karyawan sekolah mengenai gambaran umum perpustakaan melalui video sehingga dapat menarik minat mereka untuk berkunjung ke perpustakaan SMA Negeri 1 Sidoarjo. Penelitian ini bermanfaat bagi berbagai pihak yaitu penulis dapat memperoleh pengalaman dalam pembuatan produk tugas akhir berupa *company profile* dikemas dalam bentuk *video*, sedangkan bagi perpustakaan SMA Negeri 1 Sidoarjo dapat lebih dikenal oleh warga sekolah sehingga tertarik mengunjungi perpustakaan dan meningkatkan jumlah kunjungan. Metode yang digunakan dengan cara observasi lapangan dan wawancara. Pendekatan masalah yaitu berupa pengambilan gambar dengan membuat *storyboard* dan *editing*. Hasil dari penelitian berupa sebuah Video Company Profile Perpustakaan SMA Negeri 1 Sidoarjo. Pembuatan ini peneliti mengambil jasa editor dengan menggunakan *software* adobe premier pro, penambahan teks, serta *audio* hasil wawancara. *Video* ini dikemas menggunakan format mp4.

Kata Kunci : *Company Profile, Multimedia, Perpustakaan Sekolah*

ABSTRACT

Libraries as information resource centers are the backbone of the advancement of an institution, especially educational institutions where the demands for adaptation to the development of information are very high. One of them is the SMA Negeri 1 Sidoarjo Library located on Jl. Jenggolo No.1, Bedrek, Siwalanpanji, Kec. Buduran, Sidoarjo Regency, East Java. The purpose of this study is to provide information to students, teachers, and school employees about the general description of the library through video so that it can attract their interest to visit the library of SMA Negeri 1 Sidoarjo. This research is useful for various parties, namely the author can gain experience in making a final project product in the form of a company profile packaged in the form of a video, while for the library of SMA Negeri 1 Sidoarjo it can be better known by school residents so that they are interested in visiting the library and increasing the number of visits. The method used by field observations and interviews. The problem approach is in the form of taking pictures by making storyboards and editing. The result of the research is a Video Company Profile Library of SMA Negeri 1 Sidoarjo. For this, the researchers took the services of an editor using Adobe Premiere Pro software, adding text, and audio from the interview. This video is packaged using the mp4 format.

Keyword : *Company Profile, Multimedia, School Library*