

ABSTRAK

Perpustakaan merupakan suatu pusat penyedia sumber informasi bagi penggunanya. Selain sebagai sumber penyedia informasi bagi instansi yang menaunginya, perpustakaan juga harus memberikan pelayanan yang prima untuk penggunanya. Pada saat ini masyarakat terutama kaum milenial lebih memilih menelusur informasi menggunakan internet dibandingkan mengunjungi perpustakaan. Fenomena tersebut mengharuskan perpustakaan melakukan promosi untuk menarik minat kunjung penggunanya dan calon pengguna ke perpustakaan. Salah satu media yang dapat di gunakan oleh perpustakaan adalah adanya Video Profil. Video Profil dapat mengenalkan perpustakaan kepada masyarakat dengan cara yang menarik, melalui video profil masyarakat dapat merasakan berkeliling perpustakaan secara virtual serta masyarakat dapat melihat secara detail hal apa saja yang ada di dalam perpustakaan. Tujuan dari produk Tugas Akhir ini adalah sebagai promosi perpustakaan SMAN 20 Surabaya. Dengan adanya Video Profil Perpustakaan, di harapkan dapat menarik minat kunjung penggunanya sehingga perpustakaan dapat di katakana sukses dalam pelayanan terhadap pengguna.

Kata Kunci : Perpustakaan Sekolah, Video Profil, Promosi

Abstract

The library is a central provider of information resources for its users. Apart from being a source of information providers for the institutions that oversee them, the library must also provide excellent service to its users. At this time, people, especially millennials, prefer to search for information using the internet rather than visiting the library. This phenomenon requires libraries to carry out promotions to attract the interest of visiting users and potential users to the library. One of the media that can be used by the library is the Video Profile. Profile videos can introduce the library to the public in an interesting way, through profile videos, people can feel around the library virtually and people can see in detail what things are in the library. The purpose of this final product is to promote the library of SMAN 20 Surabaya. With the Library Profile Video, it is hoped that it can attract the interest of visiting users so that the library can be said to be successful in serving users.

Keywords: School Library, Profile Video, Promotion