

ABSTRAK

Perpustakaan bukanlah suatu lembaga yang statis namun akan selalu dinamis mengikuti perkembangan zaman. Perpustakaan SMA Negeri 20 Surabaya merupakan salah satu perpustakaan sekolah yang berada di bawah naungan SMA Negeri 20 Surabaya. Perpustakaan sekolah seharusnya menjadi poros bagi terlaksananya proses belajar mengajar di sekolah serta menjadi sarana rekreasi bagi para siswa. Namun masih banyak siswa-siswi di SMA Negeri 20 Surabaya yang belum memanfaatkan perpustakaan sebagaimana mestinya. Sehingga perpustakaan SMA Negeri 20 ini memerlukan promosi, di era digital ini promosi yang paling efektif adalah dengan menggunakan media sosial *Instagram* dan *Twitter*. Media Sosial bukan hanya untuk sarana promosi perpustakaan, namun juga membagikan edukasi yang berguna bagi penggunanya.

Kata Kunci : Perpustakaan Sekolah, Promosi Perpustakaan, Edukasi Pemustaka

ABSTRACT

The library is not a static institution but will always be dynamic following the times. The SMA Negeri 20 Surabaya library is one of the school libraries under the auspices of SMA Negeri 20 Surabaya. The school library should be the axis for the implementation of the teaching and learning process in schools as well as a means of recreation for students. However, there are still many students at SMA Negeri 20 Surabaya who have not used the library properly. So that the SMA Negeri 20 library needs promotion, in this digital era the most effective promotion is by using social media Instagram and Twitter. Social media is not only a means of library promotion, but also provides useful education for its users.

Keywords: School Libraries, Library Promotion, User Education