

### ABSTRAK

Terjadinya degradasi moral generasi muda saat ini dikarenakan kurangnya pendidikan karakter. Pendidikan karakter penting dilakukan sejak kecil agar anak memiliki karakter dan moral yang baik untuk menjalani hidup sebagai manusia. Pendidikan karakter dapat diterapkan menggunakan media *story telling*. *Story telling* merupakan kegiatan mendongeng tentang suatu kejadian nyata atau fiksi. Kegiatan *story telling* bertujuan untuk memberikan edukasi kepada anak. *Story telling* dengan cerita yang lebih kompleks tetapi tetap menggunakan bahasa yang sederhana dapat diberikan kepada anak usia sekolah dasar 6-12 tahun. Pada kesempatan ini akan membahas pembuatan produk *story telling* menggunakan cerita rakyat yang berjudul “Asal Usul Candi Pari” yang berceritakan tentang berdirinya sebuah candi di Kabupaten Sidoarjo dengan pesan moral yang terkandung dalam cerita terkait tentang tolong menolong, buruknya perilaku sombong, dan pentingnya menepati janji. Produk *story telling* dibuat melalui tiga tahap yaitu tahap pra produksi meliputi tahap mempersiapkan segala sesuatu untuk pembuatan video *story telling*, tahap produksi meliputi tahap *take video story telling* dan *editing*, dan tahap pasca produksi berupa tahap evaluasi terkait hasil video *story telling*

**Kata Kunci : Pendidikan Karakter, Story Telling, Anak Usia Sekolah Dasar**

**ABSTRACT**

The occurrence of moral degradation of the younger generation today is due to a lack of character education. Character education is important since childhood so that children have good character and morals to live life as humans. Character education can be applied using story telling media. Story telling is a storytelling activity about a real or fictional event. Story telling activities aim to provide education to children. Story telling with more complex stories but still using simple language can be given to children aged 6-12 years. On this occasion, we will discuss the making of story telling products using folklore entitled "The Origin of Candi Pari" which tells about the establishment of a temple in Sidoarjo Regency with a moral message contained in related stories about helping to help, bad behavior, and the importance of keeping promises. Story telling products are made in three stages, namely the pre-production stage which includes the stage of preparing everything for making video story telling, the production stage includes the stage of taking video story telling and editing, and the post-production stage in the form of an evaluation stage related to the results of video story telling.

***Keywords: Character Education, Story Telling, Elementary School Age Children***