

ABSTRAK

Indonesia sebagai negara maritim dengan kekayaan alam membuat negara lain ingin menduduki Indonesia dan masyarakat tidak terlepas dari kisah masa lalu saat Indonesia sebelum merdeka hingga sesudah merdeka namun masih banyak rintangan yang dilalui untuk mempertahankan negara. Perkembangan cerita sejarah tersebut kemudian dituangkan pada monumen sejarah maupun museum yang ada di penjuru kota, salah satunya adalah Kota Surabaya dengan potensi wisata sejarah yang sangat menarik untuk dikunjungi sehingga dapat dijadikan sebagai penelitian dengan tema sejarah. Pada penelitian ini akan membahas motivasi wisatawan berkunjung ke Monumen Kapal Selam sebagai salah satu wisata sejarah. Kegiatan wisata dilakukan dari motivasi yang mendorong melakukan kegiatan wisata yang berasal dari dalam individu maupun dari luar. Kegiatan wisata ini dapat dilakukan di dalam wilayah daerah maupun diluar daerah. Kemudian telah ditemukan beberapa motivasi pendorong seperti motivasi sejarah, motivasi fisik, motivasi personal dan motivasi status. Tujuan penelitian ini adalah mengukur sebanyak motivasi yang mendorong wisatawan tergerak melakukan kegiatan wisata di Monumen Kapal Selam. Motivasi tersebut juga memiliki faktor pendorong lain seperti kondisi finansial, pendidikan, pekerjaan, dan biaya wisata. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan *accidental sampling* setelah menganalisa dari data yang telah diolah dan mendapatkan hasil bahwa motivasi terbesar wisatawan yang berkunjung ke Monumen Kapal Selam adalah motivasi sejarah dengan presentase 76%. motivasi fisik 13%, motivasi personal 8% dan terendah motivasi status 1%. Mengingat Monumen Kapal Selam ini adalah bangunan sejarah yang mewakili kisah pertempuran Indonesia dengan Belanda dalam mempertahankan wilayah negara peristiwa ini dikenal dengan nama Trikora.

Kata kunci : Motivasi wisata, Monumen Kapal Selam, Sejarah, PASOPATI-410