

## ABSTRAK

Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor yang mengalami dampak signifikan akibat pandemi *Covid – 19* sejak Maret 2020. Hal ini juga mempengaruhi pelaku bisnis di industri pariwisata termasuk *freelance tour guide*. Penelitian Analisis Dampak Pandemi *Covid – 19* pada *Freelance Tour Guide* Biro Perjalanan Wisata Akcaya Mega Kinarya ditulis dengan tujuan untuk mengetahui dampak pandemi *Covid – 19* yang dialami oleh *freelance tour guide* dari PT. Akcaya Mega Kinarya serta upaya apa yang dilakukan oleh PT. Akcaya Mega Kinarya agar *freelance tour guide* tetap produktif dimasa pandemi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan dilakukan analisis data seperti mengumpulkan berbagai sumber bacaan, melakukan wawancara terhadap *freelance tour guide* dan pimpinan PT. Akcaya Mega Kinarya, serta menyimpulkan jawaban dari narasumber. Hasil dari penelitian adalah dampak pandemi berpengaruh bagi keberlangsungan dari *freelance tour guide* terutama dari aspek sosial dan ekonomi. Untuk mengatasi hal tersebut upaya yang dilakukan oleh PT. Akcaya Mega Kinarya adalah dengan tetap melakukan tur namun dengan ketentuan serta penerapan protokol kesehatan.

**Kata Kunci** : pandemi, *freelance tour guide*, biro perjalanan wisata

### **ABSTRACT**

The tourism sector is one of the sectors that has experienced a significant impact due to the Covid-19 pandemic since March 2020. This also affects business people in the tourism industry including freelance tour guides. Research on the Impact Analysis of the Covid-19 Pandemic on the Freelance Tour Guide of the Akcaya Mega Kinarya Travel Agency was written with the aim of knowing the impact of the Covid-19 pandemic experienced by freelance tour guides from PT. Akcaya Mega Kinarya and what efforts were made by PT. Akcaya Mega Kinarya so that freelance tour guides remain productive during the pandemic. This research used qualitative methods and carried out data analysis such as collecting various reading resources, conducting interviews with freelance tour guides and PT leaders. Akcaya Mega Kinarya, as well as concluding the answers from the speakers. The result of the research is that the impact of the pandemic affects the sustainability of freelance tour guides, especially from social and economic aspects. To overcome this, efforts are made by PT. Akcaya Mega Kinarya is to continue to tour but with the provisions and implementation of health protocols.

**Key Words :** pandemics, freelance tour guide, travel agency

**DAFTAR PUSTAKA**

- Aeni, N. (2021). Pandemi COVID-19: Dampak Kesehatan, Ekonomi, & Sosial. *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan dan IPTEK*, 17(1), 17-34
- A.J Burkat dalam Damanik. 2006. *Perencanaan Ekowisata*
- Anonim <https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-pariwisata-menurut-para-ahli/> diakses pada tanggal 14 Maret 2022
- Anonim <https://pelayanan.jakarta.go.id> diakses pada tanggal 14 Maret 2022
- Anonim <https://www.baliprov.go.id/web/dinilai-baik-tangani-covid-19-bali-jadi-pilot-project-pemulihan-pariwisata-nasional/> diakses pada tanggal 14 Maret 2022
- Anonim <https://kbbi.lektur.id/pramuwisata> diakses pada tanggal 14 Maret 2022
- Anonim <https://jogjakartour.com/skill-tour-guide/> diakses pada tanggal 14 Maret 2022
- Anonim [http://eprints.undip.ac.id/40650/3/BAB\\_III.pdf](http://eprints.undip.ac.id/40650/3/BAB_III.pdf) diakses pada tanggal 31 Mei 2022
- Anwika, N. Y. (2013). Peran Pelatih Program Pelatihan Keterampilan Dalam Meningkatkan Motivasi Dan Kemandirian Musisi Jalanan (Kasus Di Rumah Musik Harry Roesli (RMHR) Kota Bandung)
- Badan Pusat Statistik. (2020). Perkembangan Pariwisata dan Transportasi Nasional Desember 2019. *Berita Resmi Statistik*, 13, 1–16.

- Batubara, M., Arif, M., & Tania, M. D. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Penurunan Pendapatan Masyarakat di Bukit Lawang Menurut Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2).
- Bogdan dalam Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 9(4), 159-175.
- Damardjati. R. S. 2010. *Istilah – Istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Pradyna Paramita
- Desky, M.A, 2001, Pengantar Bisnis Biro Perjalanan Wisata. Yogyakarta : Adi Cipta Karya Nusa
- Dwiastuti. Rini. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Pertanian*. Malang: UB Press
- Dwina, I. (2020). Melemahnya ekonomi indonesia pada sektor pariwisata, akibat dampak dari pandemi covid-19.
- Fotiadis, A., Polyzos, S., & Huan, T. C. T. C. (2021). *The good, the bad and the ugly on COVID-19 tourism recovery*. *Annals of Tourism Research*, 87, 103117. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.103117>
- Gamal Thabroni <https://serupa.id/teknik-analisis-data-penelitian-kualitatif-dan-kuantitatif/> diakses pada tangga 31 Mei 2022
- Hanoatubun, S., 2020, Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia. *Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2(1): 146-153

- Hariyati, Sinta. 2015. *Persepsi Masyarakat Terhadap Pembangunan Jembatan Mahkota II Di Kota Samarinda*, 3 (2), 6. [https://ejournal.ip.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/05/Jurnal%20\(05-11-15-11-48-54\).pdf](https://ejournal.ip.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/05/Jurnal%20(05-11-15-11-48-54).pdf)
- Harry F. Walcott. 2008. *Etnography : A Way of Seeing Plymouth : AltaMira Press*
- Helpiastuti, S. B. (2019). Pengembangan destinasi pariwisata kreatif melalui pasar lumpur. *Journal of Tourism and Creativity*, 2(1).
- Irawati L, 2013, Pelaksanaan Pendidikan dan Pelatihan (DIKLAT) Pemandu Wisata untuk Meningkatkan Kompetensi Pemandu Wisata.
- Iskandar, A., Possumah, B.T., Aqbar, K., 2020, Peran Ekonomi dan Keuangan Sosial Islam Saat Pandemi Covid-19, *Jurnal Sosial & Budaya Syar'i*, 7(7): 625-638
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Grasindo : Jakarta.
- Juriadi, A. (2019). Translation of “ Pengertian Bahasa dan Aspek Bahasa” Into English Using Analysis of Textuality From The View of Text Centre Cohesion and Coherence. *Humanitatis: Journal of Language and Literature*, 5(2), 148-157.
- Kartiko, N. D., & Pajak, D. J. (2020). Insentif pajak dalam merespons dampak pandemi covid-19 pada sektor pariwisata. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara*, 2, 124
- Kim Cesy <https://id.scribd.com/document/410614578/Jenis-jenis-Tour-Guide> diakses pada tanggal 14 Maret 2022
- Kemenparekraf <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Tren-Pariwisata-Indonesia-di-Tengah-Pandemi> diakses pada tanggal 28 Juli 2022

- M. Iqbal Hasan, 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia
- Misno, A.B.P., Junedyono., Nurhadi., et al, 2020, Covid-19, Pustaka Amma Alamiah, ISBN: 978-623-92323-5-1.
- Muhajir, 2015, *Menjadi Pemandu Wisata Pemula*. Jakarta: Grasindo.
- Mulyana. Deddy.2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif* : Rosda
- Media Center Humas DPP HPI <https://www.mediacenterhpi.com/2020/09/10-karakter-diri-yang-harus-miliki.html?m=1> diakses tanggal 14 Maret 2022
- Moleong, Lexy. J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Naatonis, R. N. (2020). Aplikasi Pemandu Pariwisata di Kota Kupang Berbasis Mobile. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(7), 1319-1324.
- Palupiningtyas, D., Supriyadi, A., Yulianto, H., & Maria, A. D. (2022). Pengembangan Destinasi Wisata Masjid Kapal Safinatun Najah dengan Komponen Pariwisata 3A di Kota Semarang. *Media Wisata*, 20(1), 41-51.
- Purwahita, A. R. M., Wardhana, P. B. W., Ardiasa, I. K., & Winia, I. M. (2021). Dampak Covid-19 terhadap Pariwisata Bali Ditinjau dari Sektor Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 1(2), 68-80.
- Prasanti, Ditha. 2018. "PENGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI BAGI REMAJA PEREMPUAN DALAM PENCARIAN INFORMASI KESEHATAN." 6(1):13–21.

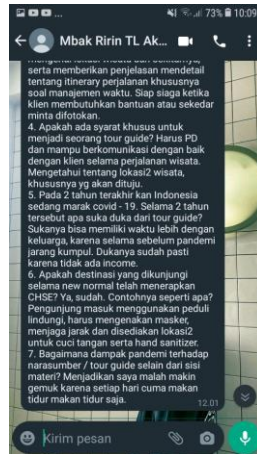
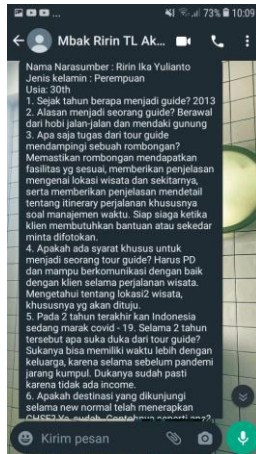
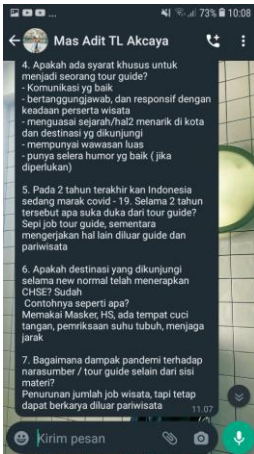
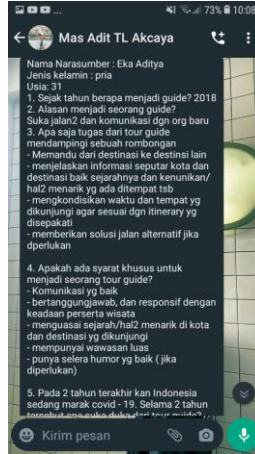
- Pratama <https://pratamatravel.com/jenis-jenis-paket-wisata-detail-409210>  
diakses pada tanggal 27 Juli 2022
- Rhama, B. (2013). Kebijakan Pengembangan Sumber Daya Manusia Bidang Pariwisata di Kalimantan Tengah. *Journal Ilmu Sosial, Politik dan Pemerintahan*, 2(2), 1-6.
- Rani, D. P. M. (2014). Pengembangan potensi pariwisata kabupaten sumenep, madura, jawa timur (studi kasus: pantai lombang). *Jurnal Politik Muda*, 3(3), 412-421.
- Rihardi, E. L. (2021). Pengembangan Manajemen Sumber Daya Manusia Sebagai Sebuah Keunggulan Kompetitif Pada Industri Pariwisata dan Perhotelan. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(1), 10-20.
- Sanaubar, G., Hidayat, W., & Kusuma, H. (2017). Pengaruh Potensi Pariwisata Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Sektor Perhotelan Di 9 Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Timur Tahun 2012-2015. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1(3), 324– 339.
- Utami, B. A., & Kafabih, A. (2021). Sektor pariwisata Indonesia di tengah pandemi COVID 19. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan (JDEP)*, 4(1), 383-389.
- Santi, N. W. A., & Indrayani, L. (2021). Adaptasi Tindakan Ekonomi Pelaku Sektor Pariwisata Pada Masa Pandemi Covid-19. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 417-423.
- Škare, M., Soriano, D. R., & Porada-Rochoń, M. (2020). *Impact of Covid-19 on the travel and tourism industry. Technological Forecasting and Social Change*, 163(Juli2022).[https://www.researchgate.net/publication/350104444\\_SEKTOR\\_PARIWISATA\\_INDONESIA\\_DI\\_TENGAH\\_PANDEMI\\_COVID\\_19](https://www.researchgate.net/publication/350104444_SEKTOR_PARIWISATA_INDONESIA_DI_TENGAH_PANDEMI_COVID_19)

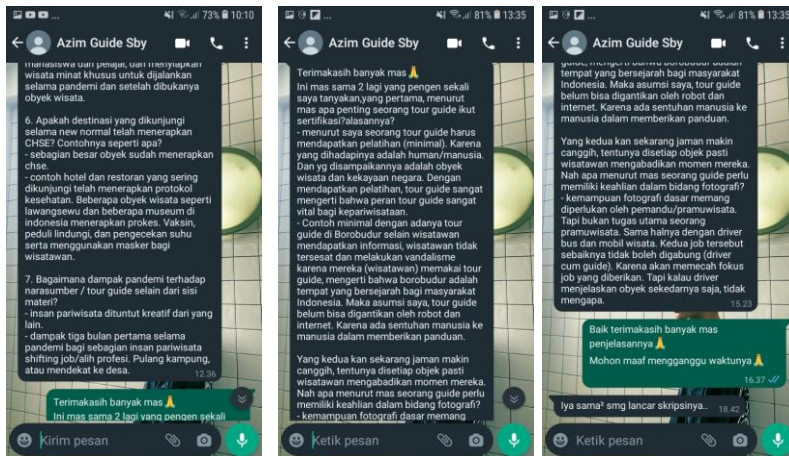
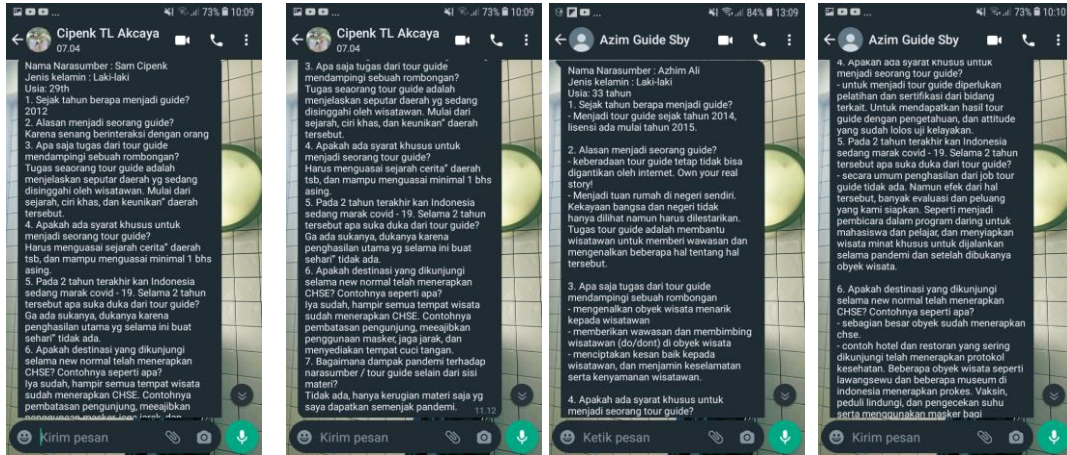
- Sugiarto, D., & Hikmawati, A. (2019). Bangka tour guide training: be a confidence future tourism ambassador. *Jurnal Pemberdayaan: Publikasi Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 273-280.
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : PT Alfabet
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta
- Sukirno, Sadono. (2006). *Makroekonomi Teori Pengantar*. RajaGrafindo Persada.
- Sun, J., He, W. T., Wang, L., Lai, A., Ji, X., Zhai, X., ... & Su, S. (2020). COVID-19: epidemiology, evolution ,and cross-disciplinary perspectives. *Trends in molecular medicine*, 26(5), 483-495.
- Tim Detikcom <https://news.detik.com/berita/d-5640047/makna-ppkm-kepanjangan-hingga-aturannya> diakses pada 4 Agustus 2022
- Udoyono B. 2008. *Sukses Menjadi Pramuwisata Profesional*. Jakarta(ID): Kasain Blanc.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan
- Utami, R. C. (2016). *The Analysis Of Tourism Price Competitiveness in Indonesia Through Demand Elasticity Approach*. 93–118
- Vandi, R. R., Fitriani, E., & Febrianto, A. (2021). Strategi Bertahan Hidup Nelayan Tour Guide di Masa Pandemi Covid-19. *Culture & Society: Journal Of Anthropological Research*, 3(2), 72-84.

- Wardiyanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- WHO. (2021). WHO Coronavirus (COVID-19) Dashboard. WHO Coronavirus (COVID-19) Dashboard With Vaccination Data. *Who*, 1-5.
- Whitehead, M., Taylor-robinson, D., & Barr, B. (2021). Poverty , Health , and Covid-19 Yet Again, Poor Families Will be Hardest Hit byTthe Pandemic's Long Economic Fallout. *BMJ*, 372(n376). <https://doi.org/10.1136/bmj.n376>.
- Yamali, F. R., & Putri, R. N. (2020). Dampak covid-19 terhadap ekonomi indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(2), 384-388.
- Yoeti Oeka, 2013, *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta. Pradaya. Pratama,

LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Gambar dan Bukti Wawancara







**Lampiran 2 Data Narasumber**

<b>Nama</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Pekerjaan / Jabatan</b>
Hendy	30 tahun	Laki - Laki	Pimpinan PT Akcaya Mega Kinarya
Aditya	31 tahun	Laki - Laki	Freelance Tour Guide
Ririn	30 tahun	Perempuan	Freelance Tour Guide
Septa	29 tahun	Laki - Laki	Freelance Tour Guide
Azhim	33 tahun	Laki - Laki	Freelance Tour Guide
Yulian	30 tahun	Laki - Laki	Freelance Tour Guide

### Lampiran 3 Pedoman Wawancara

Untuk *Tour Guide*

1. Sejak kapan narasumber bergabung di BPW Akcaya Mega Kinarya
2. Bagaimana status dari narasumber?
3. Apa saja yang menjadi tugas dari seorang *Tour Guide* dalam mendampingi sebuah rombongan?
4. Apakah ada syarat khusus untuk menjadi seorang *Tour Guide*?
5. Pada dua tahun terakhir di Indonesia sedang marak *Covid – 19*. Selama dua tahun tersebut apa suka duka dari *Tour Guide* ?
6. Selama *new normal* ini apakah tour di Akcaya tetap berjalan?
7. Apakah di beberapa destinasi yang dikunjungi selama *new normal* apa sudah menerapkan CHSE seperti yang telah dianjurkan pemerintah?
8. Bagaimana dampak pandemi kepada narasumber atau tour guide selain dari sisi materi?
9. Dari sebelum pandemi dan saat pandemi apakah ada perbedaan dalam hal materi? Dulunya sekali *menghandle* wisatawan biasanya mendapatkan berapa? Kalau sekarang jadinya berapa?
10. Pernah menganggur dan tidak ada melakukan pekerjaan? Jika iya apa ada hal yang membuat bapak / ibu kurang nyaman? Karena biasanya bekerja lalu tiba – tiba menganggur?

Untuk Pemilik Biro Perjalanan Wisata

1. Berapa jumlah *Tour Guide* di PT. Akcaya yang ada di Jawa Timur?
2. Bagaimana status dari *Tour Guide* di PT. Akcaya?
3. Bagaimana sistem perekrutan *Tour Guide*? atau apakah ada spesifikasi khusus?
4. Bagaimana sistem penggajian di PT. Akcaya sebelum pandemi?
5. Selama pandemi dua tahun terakhir ini apa sistem penggajiannya berubah?
6. Saat pandemi, apa pernah ada pengurangan pegawai? Terutama pada *freelance tour guide*?
7. Paket wisata yang dibuat saat pandemi itu paket wisata seperti apa?
8. Kerugian apa yang dirasakan ketika pandemi? Misal ada yang memesan *tour* namun tiba – tiba diundur karena pandemi melonjak dan pihak dari komponen wisata meminta uang muka
9. Apa pernah ada yang membatalkan *tour* karena beberapa waktu kasus *covid – 19* melonjak.