

ABSTRAK

Perkembangan teknologi mengalami kemajuan yang cukup pesat seiring dengan berjalannya waktu. Hal ini di buktikan dengan banyak inovasi dan penemuan di bidang teknologi. Salah satu contohnya yaitu industri kreatif di bidang pariwisata. Untuk membangun serta mempertahankan reputasi di media sosial, dibutuhkan peran *Content Writer* dalam keterlibatan aktivitas pembuatan konten PT. Atourin Teknologi Nusantara. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penulis mendapatkan data dengan cara melakukan observasi, wawancara, dokumentasi dan menggunakan bahan dokumen. Informan dalam penelitian ini adalah *Chief Executive Officer* (CEO), Supervisor Divisi Content Writer, dan salah satu staff internship. Berdasarkan analisa yang diperoleh, peran Divisi Content Writer dalam mengelola konten khususnya aspek kepenulisan perusahaan mengalami proses yang cukup panjang untuk menjadi output dan publikasi pada web blog. Penentuan tema, pembagian fungsi kerja, dan supervisi kualitas adalah peran yang harus dilaksanakan. Output yang dihasilkan oleh Divisi Content Writer adalah berupa artikel mingguan dan majalah elektronik Expediso. Diunggah sebanyak tiga kali dalam seminggu untuk artikel blog dan empat kali dalam setahun untuk *e-magazine*. Penelitian ini juga dilengkapi data kuantitatif sekunder penunjang berupa analisis *traffic* yang disediakan oleh web blog setelah dilakukannya publikasi.

Kata Kunci: Peran Content Writer, PT. Atourin Teknologi Nusantara, Konten