

ABSTRAK

Dalam persaingan industry pakan ternak yang semakin ketat di era saat ini, perusahaan berupaya memproduksi pakan ternak dengan kualitas produk yang bermutu. Hal ini dilakukan untuk menjaga eksistensi perusahaan pada industry pakan ternak yang mampu bersaing. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi dan implementasi pengendalian kualitas produk pakan ayam di Japfa Comfeed Indonesia Tbk Unit Gedangan. Studi ini dilakukan untuk memahami praktik-praktik terbaik dalam menjaga kualitas produk pakan ayam, yang menjadi krusial dalam memastikan keberhasilan operasional perusahaan. Selain itu, pendekatan ini didukung oleh divisi Quality Control and Lab untuk memastikan pemahaman yang mendalam tentang standar kualitas yang berlaku. Pengendalian kualitas produk pakan ayam di Japfa Comfeed Indonesia Tbk Unit Gedangan telah terbukti efektif dalam mempertahankan standar kualitas yang tinggi. Penelitian ini memberikan wawasan berharga bagi perusahaan sejenis dalam meningkatkan strategi pengendalian kualitas produk mereka, yang pada gilirannya dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan dan memperkuat posisi pasar perusahaan.

Kata Kunci: Pengendalian Kualitas, Pakan Ayam, Produk Bermutu