

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Selama tim melaksanakan pra produksi, inti produksi hingga pasca produksi. Tim menemukan banyak pengetahuan dan pengalaman baru dalam bidang produksi karya film baik yang komersil maupun non komersil. Segala sesuatu yang didapatkan tim dan khususnya penulis terapkan secara langsung selama proses produksi film. Namun banyak juga beberapa pengetahuan ataupun *soft skill* yang didapatkan penulis dan tim secara otodidak selama proses produksi film memberikan penulis dan tim mendapat pengetahuan baru, pelajaran-pelajaran berharga mulai dari yang berkaitan dengan dunia audio-visual itu sendiri ataupun persoalan kehidupan. Bekal kerjasama tim yang dibangun menjadi pengalaman yang berharga untuk kedepannya penulis dan tim bergelut dalam duni kerja.

Sebuah produksi karya film tidak lepas dari sebuah kondisi yang tidak mendukung. Tentunya tim harus bersahabat dengan keadaan untuk dapat efisien dalam pengerjaan karya film. Ada banyak hal yang tak terduga, seperti cuaca yang tidak bersahabat, permasalahan budget yang minim, mengatur jadwal dengan waktu yang terbatas. Namun hal seperti ini tidak patut untuk dijadikan kendala yang berat dalam tim, karena penulis dan tim selama proses pembuatan karya film harus rela berhadapan dan siap untuk digempur oleh berbagai kondisi tersebut, mengenal medan shooting di latar tempat outdoor dan tentunya mengenal orang-orang baru untuk menjadi relasi yang baik.

3.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan karya film yang dibuat, maka saran penulis sebagai berikut:

1. Intensitas social dan pelatihan mengenai kepariwisataan perlu ditingkatkan agar semakin banyak masyarakat yang sadara pentingnya dan memiliki

kemampuan untuk melihat serta mengelola potensi wisata ekonomi di daerahnya.

2. Mengingat terbatasnya anggaran yang dimiliki oleh Dinas Kebudayaan, Kepemudaan dan Olahraga serta Pariwisata. Maka perlu untuk menarik investor, terutama dalam pengembangan objek wisata dan promosi wisata di kota Surabaya.
3. Mengingat kekurangan dalam hal promosi wisata, pemerintahan dinas yang bersangkutan perlu upaya untuk melakukan pengembangan dan peningkatan promosi, agar kunjungan wisatawan meningkat dan tentunya karakter wisata kota Surabaya dapat dikenala masyarakat luas.