

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan peningkatan kinerja karyawan melalui promosi jabatan di Hotel Swiss Belinn Airport Surabaya, Desa Semambung, Kecamatan Gedangan, Kabupaten Sidoarjo. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Data kualitatif diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam kepada informan satu orang pihak HRD dan tiga orang pegawai hotel yang mendapatkan promosi jabatan dan dokumentasi. Proses penelitian ini dilakukan mulai dari Mei 2022 hingga Juni 2022. Data dianalisis dengan teknik analisis data kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat dua program yang sudah disiapkan pihak HRD selama proses promosi yang pertama pengenalan lingkungan pekerjaan yang dilakukan selama tiga bulan kemudian yang kedua *training* dengan *job desk* pekerjaan yang baru. Dalam hotel Swiss Bellin terdapat dua program promosi jabatan yang pertama mode *transfer* atau promosi yang berlangsung pindah ke kota lainnya dan yang kedua adalah mode *internal* atau promosi yang berlangsung pada hotel tersebut. Terdapat syarat – syarat dari pihak HRD untuk promosi jabatan yaitu masa kerja pegawai, kinerja pegawai, potensi yang dimiliki pegawai, loyalitas pegawai kepada hotel, dan yang terakhir disiplin kerja. Dalam peningkatan kinerja karyawan hotel terdapat faktor x yaitu faktor internal dan eksternal, faktor internal yaitu seperti keluarga atau titipan dari pemilik hotel sedangkan eksternal berasal dari syarat – syarat yang sudah ada di hotel.

Kata Kunci : Hotel Swiss Belinn, HRD, Peningkatan Kinerja, Promosi Jabatan

ABSTRACT

The purpose of this study was to describe improving employee performance through promotion at Swiss Belinn Airport Surabaya Hotel, Semambung Village, Gedangan District, Sidoarjo Regency. This research method uses descriptive qualitative method. Qualitative data were obtained through observation, in-depth interviews with one HRD informant and three hotel employees who received promotions and documentation. The research process was carried out from May 2022 to June 2022. The data were analyzed using qualitative data analysis techniques. The results of this study indicate that there are two programs that have been prepared by HRD during the promotion process, the first is an introduction to the work environment which is carried out for three months then the second is training with a new job desk. In Swiss Belinn hotel there are two promotion programs, the first is a transfer or promotion mode that takes place moving to another city and the second is an internal mode or promotion that takes place at the hotel. There are requirements from the HRD for promotion, namely employee tenure, employee performance, employee potential, employee loyalty to the hotel, and the last is work discipline. In improving the performance of hotel employees, there are x factors, namely internal and external factors, such as family or entrustment from the hotel owner while external comes from the conditions that already exist in the hotel.

Keywords: *Swiss Belinn Hotel, HRD, Performance Improvement, Position Promotion.*