

ABSTRAK

Kreativitas sangat penting dalam pengembangan strategi, terutama di era media sosial di mana konsumen terus-menerus menerima berbagai informasi produk dan layanan. Steel Horse telah berkolaborasi dengan sebuah agen periklanan terpercaya yang memiliki spesialisasi dalam pemasaran dan dibekali dengan tim ahli berpengalaman di berbagai area seperti riset pasar, strategi pengembangan, kreasi konten, dan pelaksanaan kampanye kreatif, PT. Nanas Nomor Satu atau Nanas Media membantu Perusahaan Steel Horse untuk mempromosikan produk Sepatu *Safety* dengan cara *creative campaign* atau kampanye kreatif. Analisis SWOT bertujuan untuk mengidentifikasi elemen-elemen kunci dari kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang ada dalam suatu perusahaan atau organisasi. Dengan demikian peneliti tertarik untuk mengetahui Bagaimana Penerapan Analisis (SWOT) Terhadap Produk Steel Horse 9369 Dalam Pengembangan *Creative Campaign* PT Nanas Nomor Satu. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Menggunakan *Matriks* SWOT sehingga nantinya dapat terlihat dengan jelas bagaimana gambaran kondisi *internal* perusahaan atau bisa disebut dengan *internal factor analysis strategic* (IFAS) yang berisi kekuatan dan kelemahan, serta kondisi *eksternal* perusahaan atau biasa disebut dengan *eksternal factor analysis strategic* (EFAS) yang berisi peluang dan ancaman. Berdasarkan hasil dari analisis matriks SWOT diatas dapat digunakan beberapa cara untuk mengembangkan creative campaign dari dari produk Steel Horse 9369. TikTok terkenal dengan format video pendeknya yang menarik dan mudah dikonsumsi. Hal ini membuat TikTok menjadi aplikasi yang ideal untuk membuat konten yang kreatif dan *engaging*, yang dapat membantu menarik perhatian audiens dan meningkatkan *brand awareness*.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Creative Campaign, Steel Horse