

ABSTRAK

Pada saat ini banyak sekali perusahaan yang menggunakan *event* sebagai media memperkenalkan produk mereka, maka dari itu jasa *event organizer* sangat dibutuhkan untuk mengelola sebuah *event* agar berjalan lancar dan baik. PT. Amara Satu Raya (One *event*) merupakan salah satu *event organizer* yang berfokus pada *event* jenis MICE (*meeting, incentive, conference, and exhibition*) yang berada di Surabaya. *Event* yang pernah diselenggarakan oleh one *event* adalah GIIAS Surabaya yang merupakan acara tahunan dari 2015 hingga saat ini. Dengan adanya *event* GIIAS Surabaya ini dapat menjadi media promosi berbagai perusahaan otomotif yang ingin memperkenalkan produk andalan mereka, maka dari itu one *event* berupaya agar *event* yang mereka selenggarakan ramai dengan pengunjung. Berbagai strategi promosi telah digunakan salah satunya yaitu *advertising* menggunakan *out of home media* berupa *billboard* dan baliho yang dipasang di area sekitar kota Surabaya dengan tujuan agar meningkatkan jumlah pengunjung yang datang. Penelitian ini berfokus pada strategi penempatan *billboard* dan baliho pada *event* GIIAS Surabaya yang dilakukan oleh one *event*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan memperoleh data menggunakan wawancara, dokumentasi, serta observasi

Kata Kunci: *Event organizer, advertising, out of home media*