

ABSTRAK

PT Telkomsel merupakan perusahaan telekomunikasi digital Indonesia yang berdiri pada 26 Mei 1995 dan anak perusahaan dari PT. Telkom Indonesia yang juga merupakan perusahaan BUMN milik pemerintah. Kartu perdana By.U merupakan reinkarnasi dari kartu as dan perusahaan telekomunikasi digital pertama di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan video Tiktok sebagai upaya meningkatkan penjualan kartu perdana By.U pada PT Telkomsel Landmark Tower Surabaya. Tugas Akhir ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data yang diperoleh dari wawancara semi terstruktur dan studi dokumen. Hasil penelitian menyatakan Tiktok dapat digunakan sebagai upaya meningkatkan penjualan. Hal ini dikarenakan Pembuatan konten pada media sosial Tiktok berperan baik untuk upaya meningkatkan penjualan. Namun dari hasil dari bab-bab sebelumnya, pada konten video tersebut kurang efektif. Hal ini dikarenakan dari perbandingan dari hasil total angement dan total penjualan menunjukkan presentase kecil. Pada konten tersebut perlu diperbarui dan disesuaikan dengan prefrensi audiens untuk mencapai hasil yang lebih efektif dan maksimal.

.

Kata Kunci : Pembuatan video konten, Peningkatan penjualan, PT Telkomsel, By.U, Pemasaran *Digital*, Tiktok.