

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah brosur sebagai salah satu alat promosi untuk event Ramadhan di Hotel Ibis Styles Jakarta Sunter. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan teknik triangulasi dalam pengumpulan data. Proses desain melibatkan analisis kebutuhan promosi hotel, pemilihan konsep desain yang sesuai, dan evaluasi efektivitas brosur melalui umpan balik dari calon tamu dan staf hotel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa brosur yang didesain secara menarik dan informatif mampu meningkatkan minat calon tamu untuk menghadiri event Ramadhan di hotel tersebut. Selain itu, penggunaan teknik triangulasi dalam pengumpulan data memastikan validitas dan reliabilitas informasi yang digunakan dalam proses desain. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam strategi promosi hotel, khususnya dalam konteks event-event khusus seperti Ramadhan.

Kata kunci: Desain Brosur, Promosi, Event Ramadhan, Hotel Ibis Styles

**ABSTRACT**

*This research aims to design a brochure as a promotional tool for the Ramadhan event at the Ibis Styles Hotel Jakarta Sunter. The method used in this research is a descriptive qualitative method with triangulation techniques in data collection. The design process involves analyzing the hotel's promotional needs, selecting an appropriate design concept, and evaluating the brochure's effectiveness through feedback from potential guests and hotel staff. The research results show that brochures that are designed in an attractive and informative way can increase the interest of potential guests in attending Ramadan events at the hotel. In addition, the use of triangulation techniques in data collection ensures the validity and reliability of the information used in the design process. It is hoped that this research can contribute to hotel promotion strategies, especially in the context of special events such as Ramadan.*

*Keyword: Brochure Design, Promotions, Ramadhan Events, Ibis Styles Hotels*