

## ABSTRAK

Proyek ini berjudul “Proyek Desain *Prototype User Interface Landing Page* Untuk Produk Jasa Sektormedia”. Proyek ini bertujuan untuk merancang desain *user interface landing page* yang efektif untuk produk jasa sektormedia. *User interface* merupakan mekanisme penerimaan informasi dari pengguna atau *user* untuk membantu dalam mengarahkan alur penelusuran masalah sampai mendapat hasil penyelesaian. Merupakan sebuah halaman tujuan, suatu halaman yang fokus menjelaskan produk atau jasa dengan lebih detail dan menarik. Metode penelitian ini bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis dalam desain *user interface landing page* sektormedia, jenis penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif. Perkembangan teknologi dan bisnis di era digital ini, *landing page* mendorong para pebisnis untuk fokus pada produk atau jasa yang ditawarkan serta untuk meluaskan pasar. Dalam desain sebuah *landing page* tidak lepas dari *user interface*, pembuatan *landing page* dimulai dengan desain *user interface* yang dapat digunakan sebagai dasar penentuan alur pada *landing page*. Pada proyek ini terdapat beberapa faktor yang perlu dipertimbangkan dalam merancang desain *user interface landing page* yang efektif seperti kejelasan dan ringkasnya informasi, desain yang menarik dan mudah digunakan dan *call to action* yang jelas.

Keyword: *Landing Page*, Pemasaran Digital, *User Interface*