

ABSTRAK

Bersatu Sukses Group merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang pengembang properti. Beberapa produk yang telah dikembangkan dan dibangun oleh Bersatu Sukses group diantaranya yaitu produk perumahan, apartemen, hotel, dan *resort*. Dalam memasarkan produknya, perusahaan Bersatu Sukses Group menggunakan berbagai media iklan untuk memperkenalkan produknya kepada masyarakat, tak terkecualikan media *digital* yang salah satunya menggunakan media sosial. Perusahaan Bersatu Sukses Group menggunakan media sosial Instagram sebagai salah satu opsi untuk menyebarkan informasi produknya, seperti keunggulan, promosi, dan konten-konten lainnya yang berkaitan dengan produk properti. Dengan menggunakan media sosial Instagram, perusahaan dapat memanfaatkan fitur iklan dalam aplikasi Instagram dan fitur-fitur lainnya yang dapat digunakan untuk menjangkau konsumen secara lebih luas. Proyek ini berfokus pada pembuatan konten poster dengan menggunakan metode AIDA yang bertujuan untuk memberikan informasi kepada *audiens* mengenai produk perumahan Bersatu Sukses Group yang berada di kabupaten Sidoarjo. Proyek ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan menggunakan metode penelitian wawancara semi terstruktur dan metode dokumentasi pada perusahaan Bersatu Sukses Group. Indikator tambahan yang diamati dalam proyek ini adalah peningkatan jumlah *insight* dari akun Instagram @bersatusuksesgroup dalam kurun waktu 3 minggu setelah pengunggahan poster.

Kata Kunci: Bersatu Sukses Group, Media Sosial Instagram, Pembuatan Poster, Promosi