

ABSTRAK

Makam Raden Sawunggaling, yang merupakan bagian dari destinasi wisata religi dan warisan budaya di Surabaya, menarik untuk dikunjungi karena lokasinya yang strategis dekat dengan Pakuwon dan Kuliner Lidah Wetan. Memilih legenda Raden Sawunggaling sebagai subjek untuk video storytelling merupakan fokus dari laporan ini, yang merinci proses pembuatannya. Mulai dari tahap pra produksi yang meliputi pengumpulan data dari wawancara dengan juru kunci, pemilihan informasi dari berbagai sumber, dan penentuan konsep serta naskah cerita sebagai dasar produksi. Tahap produksi melibatkan pengolahan naskah dengan mengedit gambar dan audio menggunakan aplikasi khusus. Sedangkan tahap pasca-produksi lebih menekankan pada finalisasi produk dan evaluasi selama pembuatan. Video storytelling ini bertujuan untuk memperkenalkan wisata religi di Surabaya kepada masyarakat lebih luas.

Kata kunci: Raden Sawunggaling, Jaka Berek, Video Storytelling, Wisata Religi Surabaya

ABSTRACT

Raden Sawunggaling's tomb, which is part of Surabaya's religious and heritage tourism destinations, is interesting to visit due to its strategic location close to Pakuwon and Lidah Wetan Culinary. Choosing the legend of Raden Sawunggaling as a subject for video storytelling is the focus of this report, which details the making process. Starting from the pre-production stage which includes data collection from interviews with the caretaker, selection of information from various sources, and determination of the concept and story script as the basis for production. The production stage involves processing the script by editing images and audio using specialized applications. While the post-production stage emphasizes more on product finalization and evaluation during production. This storytelling video aims to introduce religious tourism in Surabaya to the wider community.

Keywords: Raden Sawunggaling, Jaka Berek, Video Storytelling, Surabaya Religious Tourism