

ABSTRAK

Batik khas Kota Surabaya yang terus berkembang dengan keanekaragaman motif mencerminkan inovasi dan kreativitas para pengrajin batik yang ada di kota Surabaya dalam mempertahankan sekaligus memperbarui tradisi batik. Dengan dukungan dari Dinas UMKM, para pengrajin batik di Surabaya mendapatkan akses pasar yang lebih luas, serta bantuan dalam hal pemasaran dan distribusi sehingga mereka mampu bersaing di tingkat nasional maupun internasional. Melalui produk "Video Profil Batik Suramadu : UMKM Batik Kecamatan Kenjeran Kota Surabaya" bertujuan sebagai upaya untuk mempromosikan keberagaman produk kepada masyarakat luas, serta memperkuat citra Batik Suramadu sebagai produk lokal yang berkualitas tinggi. Dalam pembuatan video profil, terdapat tiga tahap utama, pra-produksi, produksi dan pasca produksi. Proses pembuatan produk di Galeri Batik Suramadu membutuhkan beberapa hari untuk diselesaikan. Dimulai dengan survei untuk menentukan konsep dari video profil, selanjutnya proses perizinan surat pengambilan data yang diperlukan sebelum dilakukan pengambilan gambar dan video yang akan menjadi bahan utama dalam video profil. Hasil akhir dari video ini akan diunggah pada Channel milik Program Studi D3 Perpustakaan, Fakultas Vokasi, Universitas Airlangga dengan nama "D3 Perpustakaan UNAIR PSP Official" dengan format MP4.

Kata Kunci : Video Profil, UMKM, Batik Suramadu

ABSTRACT

Batik typical of Surabaya that continues to develop with a diversity of motifs reflects the innovation and creativity of batik craftsmen in the city of Surabaya in maintaining and renewing batik traditions. With the support of the UMKM Office, batik craftsmen in Surabaya get wider market access, as well as assistance in marketing and distribution so that they are able to compete at the national and international levels. Through a product entitled "Video Profile of Batik Suramadu: UMKM Batik Kenjeran District Surabaya City" aims as an effort to promote product diversity to potential buyers, as well as strengthen the image of Batik Suramadu as a high-quality local product. In making a profile video, there are three main stages, pre-production, production and post-production. The production process at Batik Suramadu Gallery takes several days to complete. It starts with a survey to determine the concept of the profile video, then the process of licensing the necessary data collection letters before taking pictures and videos that will be the main material in the profile video. The final result of this video will be uploaded on the channel belonging to D3 Library Study Program, Faculty of Vocational Studies, Universitas Airlangga with the name "D3 Library UNAIR PSP Official" in MP4 format.

Keywords : Video Profile, MSMe, Batik Suramadu